Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

Unsere Produkte. Ihr Nutzen.

Produkt Nr. 6.28

Umfrage und Stellungnahmen zu Handelsbräuchen

Zu den Aufgaben der IHK Nürnberg für Mittelfranken gehört es, im Auftrag von Gerichten Umfragen zur Feststellung von Handelsbräuchen durchzuführen. Handelsbräuche sind tatsächliche Gebräuche, die unter Kaufleuten üblich sind und die diese bei Verträgen oder sonstigen Handlungen stillschweigend als verbindlich unterstellen.

Wendet sich ein Gericht mit einem solchen Auftrag an eine IHK, muss festgestellt werden, ob im Bezirk der IHK der von den Prozessbeteiligten behauptete Handelsbrauch besteht. Es werden dazu die Unternehmen innerhalb des IHK-Bezirkes Mittelfranken, die zu den „beteiligten Verkehrskreisen“, also zur jeweiligen Branche, gehören, befragt. Die dabei ermittelten Antworten werden in einem Gutachten zusammengefasst und es wird festgestellt, ob ein entsprechender Handelsbrauch besteht oder nicht.

Ansprechpartner:
Ass. jur. Katja Berger | +49 911 1335 1390 | katja.berger@nuernberg.ihk.de

Interesse an weiteren Produkten?
Unter www.ihk-nuernberg.de/produkte gelangen Sie online zur Gesamtübersicht und können sich durch das gesamte Produktangebot klicken.
Webcode
117945