

16. – 21. November 2011
Shenzhen, China

Facts & Figures zum Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg bei der China Hi-Tech Fair 2011

Marktinformationen

Bereits über 200 deutsche Firmen sind in Nürnbergs Partnerstadt Shenzhen tätig. In direkter Nachbarschaft zu Hongkong, gehört Shenzhen zu den führenden Technologie-Regionen der Volksrepublik. Ein Drittel der weltweiten Ausgaben aus dem Hightech-Bereich werden in China getätigt. Die Volksrepublik dominiert mit 97% den Weltmarkt für seltene Erden, den Rohstoff zur Herstellung von Hightech-Produkten.

Der Wirtschaftsraum um Shenzhen ist somit eine ideale Plattform für den Markteinstieg in China.

In 2010 schaffte China den Sprung auf Platz 2 der größten Wirtschaftsnationen und verdrängte Japan nach mehr als 40 Jahren. 2009 sind die deutschen Exporte nach China, entgegen dem allgemeinen Trend, um 7,0% auf 36,5 Milliarden Euro gestiegen.

Messeinformationen

Die China Hi-Tech Fair hat in den letzten Jahren große Bedeutung erlangt und sich als Technologie-Leitmesse in der Welt etabliert. Innerhalb Chinas ist sie seit Jahren die uneingeschränkte Nummer 1 der Hightech-Events.

(Quellen: destatis.de atai.de. china.ahk.de. china-embassy.org.)

Rückblick 2010

Über 3000 Aussteller aus 50 Ländern trafen sich letztes Jahr, um zukunftsweisende Themen wie alternative Energien und Materialien, Umweltschutz und die neue Generation der Informationstechnologie zu diskutieren. Führungskräfte und Entscheider aus der Wirtschaft, Politiker und Branchenexperten, sowie über 1000 Journalisten zeigten großes Interesse und untermauern die hohe Internationalität der Veranstaltung.

Angebotsschwerpunkte

- Elektrotechnik, Elektronik und EDV
- Informationstechnologie
- Kommunikationstechnik
- Fotoelektronik/FPD
- Energie
- Biotechnologie
- Analysetechnik
- Labortechnik
- Apparate für die Chemische Industrie

Besucherstruktur / Besucherprofil

Im Jahr 2010 nutzten insgesamt über 600.000 Fach- und Privatbesucher die ideale Möglichkeit, um neue Geschäftskontakte zu knüpfen, Netzwerke zu erweitern und sich über die neusten Innovationen zu informieren. Die Besucher kamen aus sämtlichen Provinzen Chinas was die chinaweite Bedeutung der Messe verdeutlicht.

Termin:

16. – 21. November 2011

Veranstaltungsort:

Shenzhen (VR China)
Convention & Exhibition
Center

Turnus:

jährlich

Veranstalter:

China Hi-Tech Transfer
Center

Messe-Webseite:

www.chtf.com/english



16. – 21. November 2011
Shenzhen, China

Firmengemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg:

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- gute Platzierung des Firmengemeinschaftsstandes
- Standpaket in hochwertigem Design (inklusive Standbau, Teppich, Mobiliar, Elektrizität, etc.)
- kostenlose Nutzung der Ausstellerlounge und der Kommunikationseinrichtungen
- technische und organisatorische Hilfestellung durch unser erfahrenes Team (vor und während der Messe)
- Vermittlung erfahrener Dienstleister vor Ort
- Unterstützung bei:
 - Reisevorbereitungen und Logistik
 - Abwicklung von Katalogeinträgen
 - zusätzlichen Marketingmaßnahmen

Termin:
16. – 21. November 2011

Veranstaltungsort:
Shenzhen (VR China)
Convention & Exhibition
Center

Turnus:
jährlich

Veranstalter:
China Hi-Tech Transfer
Center

Messe-Webseite:
www.chtf.com/english

Veranstalter:



in Zusammenarbeit mit:



Kontakt: Frau Doris Schneider
Tel.: +49(0)911 13 35 396 Fax: -488
schneider@nuernberg.ihk.de
www.nuernberg.ihk.de



Beteiligungsbeitrag

Komplettpaket
- mit Standbau: 190,- EUR/qm
(9 bis 100 qm Standfläche)

Informationsstand
- Beteiligungspauschale: 900€
(2qm-Paket)

Teilnahmeunterlagen für den Gemeinschaftsstand der
Metropolregion: <http://www.nuernbergmesse.de/cht>

