



Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

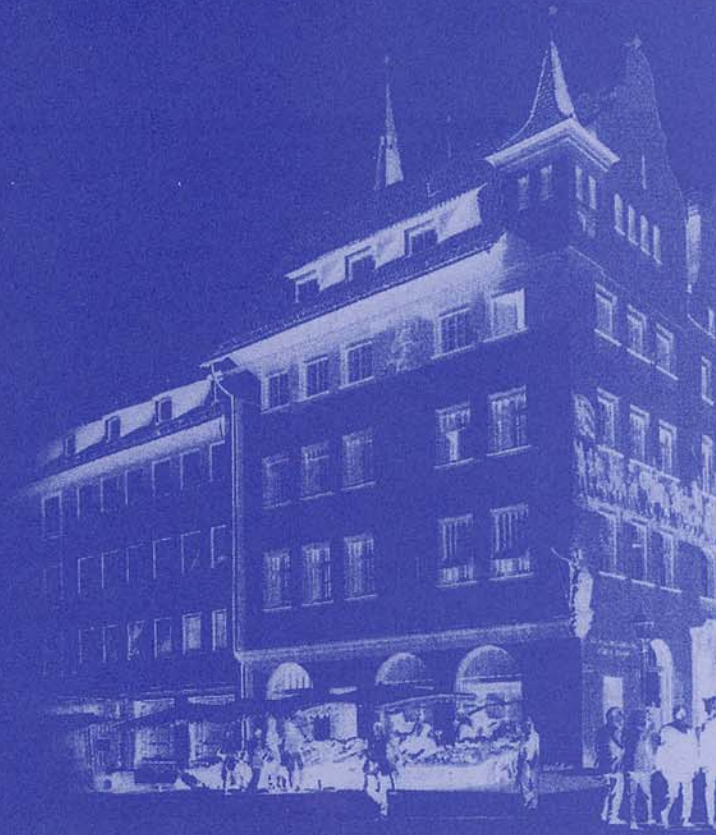
Geschäftsbereich Standortpolitik
und Unternehmensförderung

Branchen im Blick

Konjunkturanalyse nach Wirtschaftszweigen
Frühjahr 2007

Nr. 208/07

SCHRIFTEN UND ARBEITSPAPIERE ■ ■ ■



1. Gesamtergebnisse

+++ PRESSE-INFORMATION +++

| 9. Februar 2007

IHK-Konjunkturumfrage

Mittelfränkische Wirtschaft mit frischem Schub

Investitions- und Beschäftigungswachstum treiben den Aufschwung

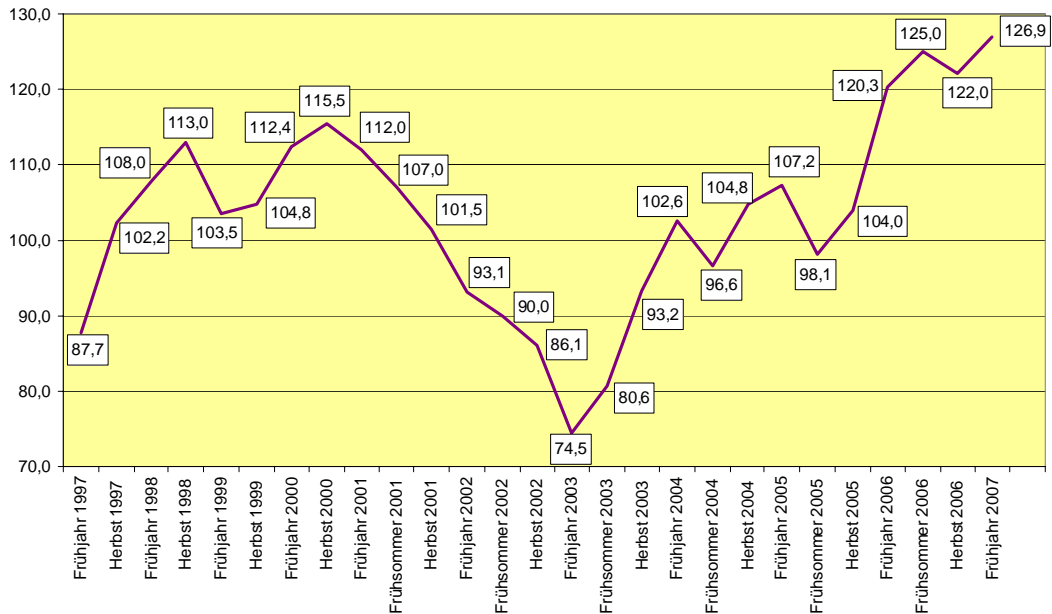
NÜRNBERG – Die mittelfränkische Wirtschaft beurteilt ihre Geschäftslage zu Jahresbeginn 2007 noch einmal besser als im vergangenen Herbst, der bereits ein 15-Jahres-Hoch markiert hatte. Der anhaltende Aufschwung steht auf mehreren starken Säulen: Neben der weiterhin lebhaften Auslandsnachfrage sorgt ein anhaltend gutes Investitionsklima für gestiegene Umsätze in Industrie und Bau, Groß- und Außenhandel sowie bei unternehmensnahen Dienstleistern. Zugleich schafft das Wachstum der Beschäftigten zusätzliche Kaufkraft, die wiederum mittelbar dem Handel und den verbrauchernahen Dienstleistungen zugute kommt. So steigt auch die Zuversicht für die Geschäfte im weiteren Jahresverlauf 2007: Nach einer kurzen Phase der etwas eingetrübten Geschäftserwartungen im vergangenen Herbst startet die mittelfränkische Wirtschaft nun mit neuem Optimismus durch.

Kernaussagen zur Konjunktur Frühjahr 2007 Mittelfranken

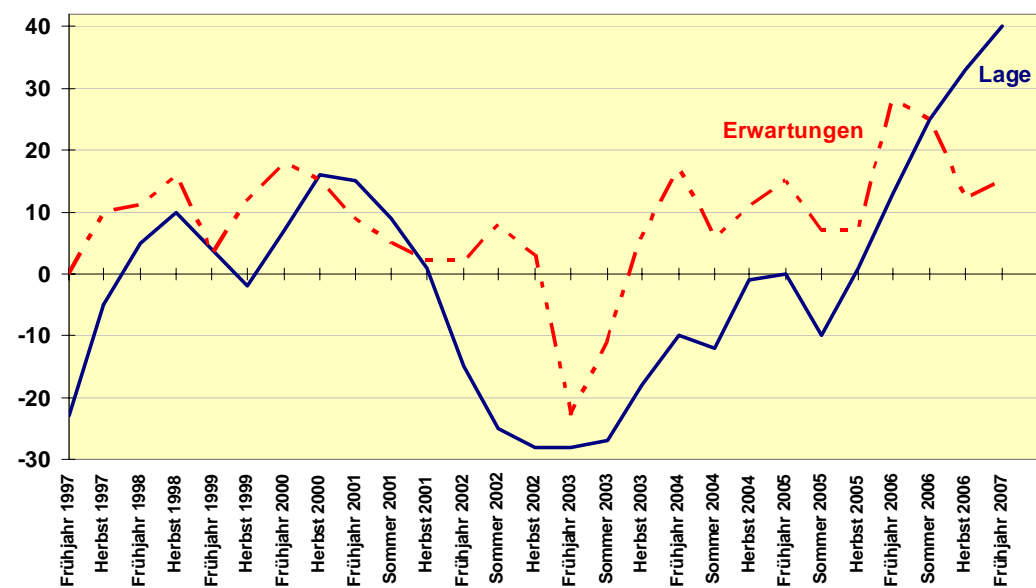


1. Mittelfränkische Wirtschaft startet durch:
Urteile zur Geschäftslage nochmals verbessert,
Aufschwung auf breiter Basis setzt sich fort
2. Geschäftserwartungen wieder aufgehell:
Zunehmender Optimismus für 2007
3. Steigende Investitionsbudgets für 2007 stärken
Inlandsnachfrage und Beschäftigung
4. Deutliche Stellenzuwächse in unternehmensnahen
Dienstleistungen geplant

Ergebnisse der Umfragen 1997 bis 2007: Konjunkturklimaindex Mittelfranken



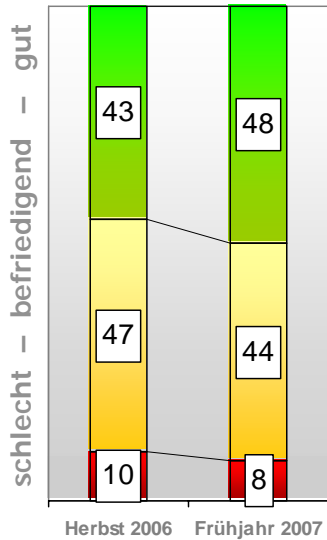
Ergebnisse der Umfragen 1997 bis 2007: Salden positiver und negativer Antworten



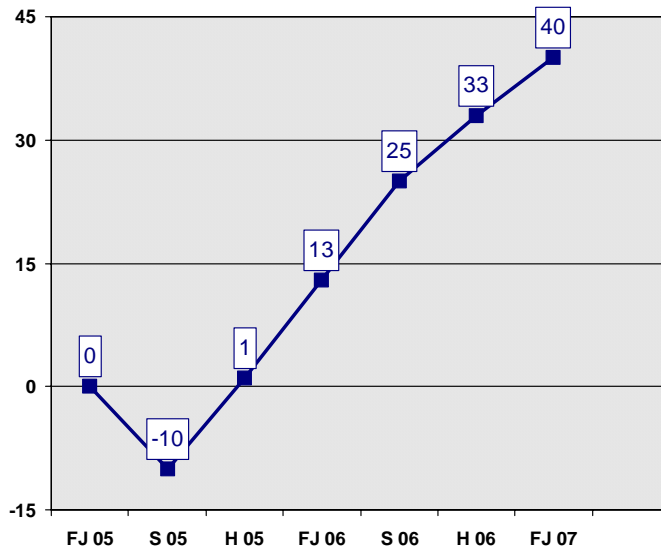
Lagebeurteilung der mittelfränkischen Wirtschaft insgesamt



Aktuelle Geschäftslage (%)



Saldo der Urteile zur Geschäftslage (%-Punkte)



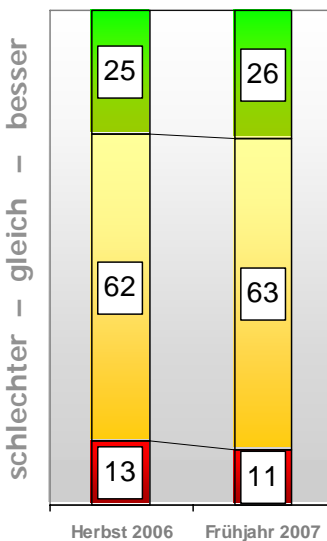
Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

GS - Standortpolitik und
Unternehmensförderung
Dr. Udo Raab

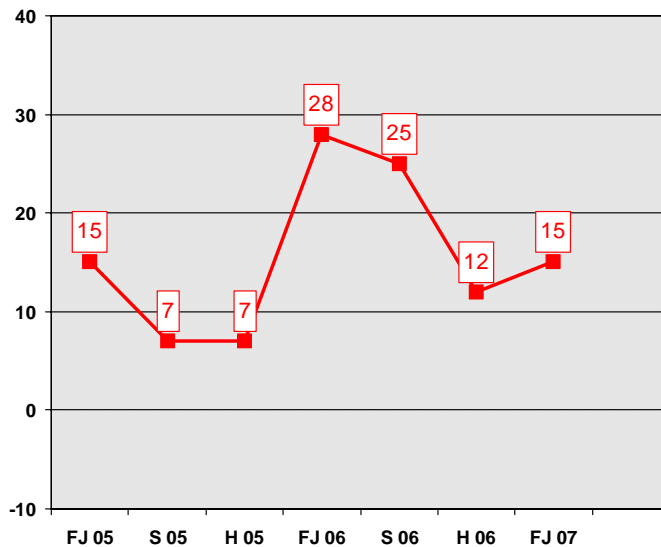
Erwartungen der mittelfränkischen Wirtschaft insgesamt



Geschäftserwartungen (%)



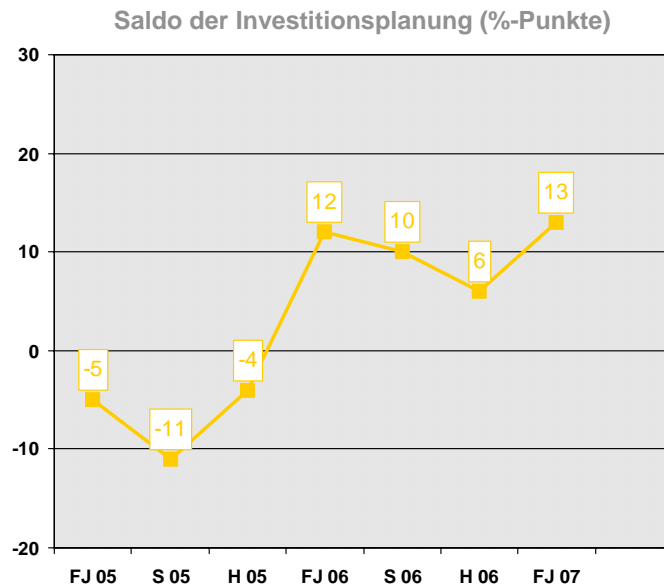
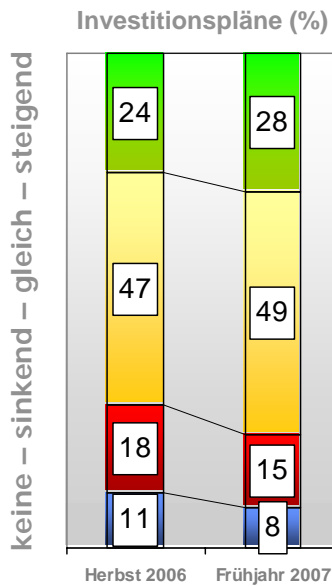
Saldo der Geschäftserwartungen (%-Punkte)



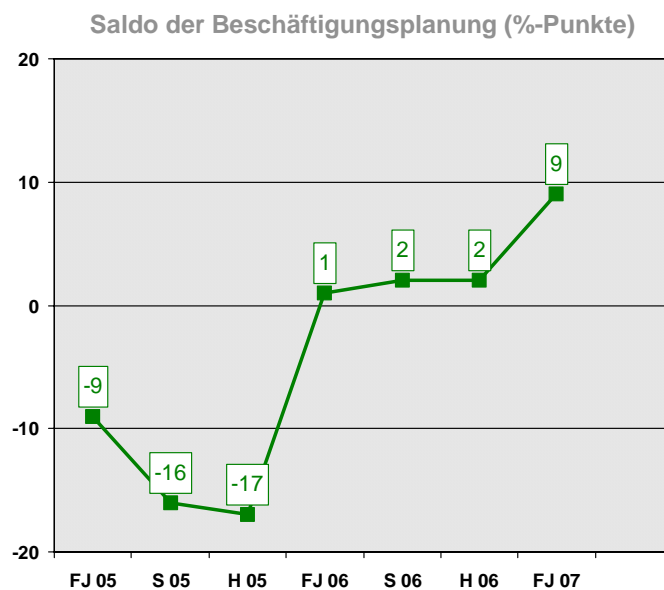
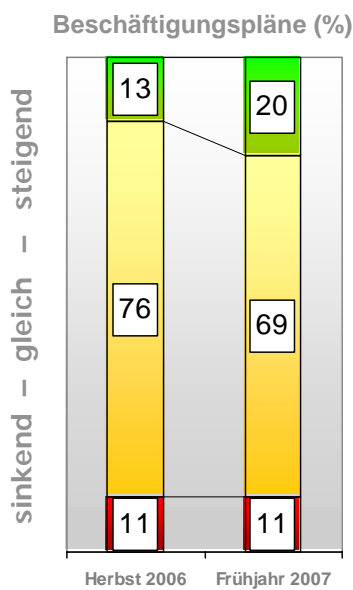
Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

GS - Standortpolitik und
Unternehmensförderung
Dr. Udo Raab

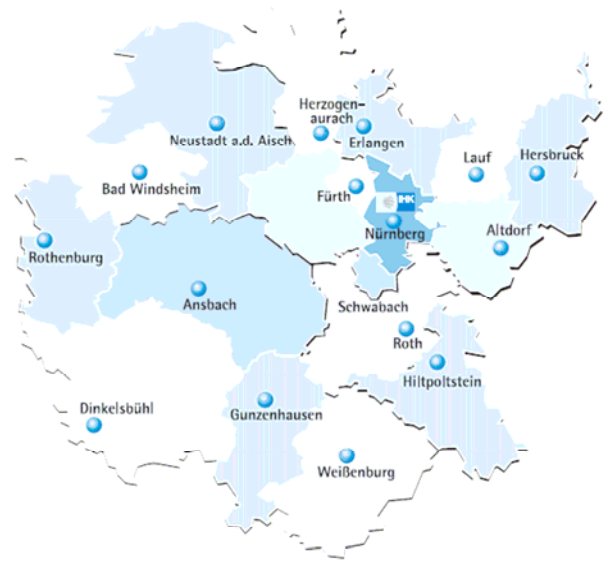
Investitionspläne der mittelfränkischen Wirtschaft insgesamt



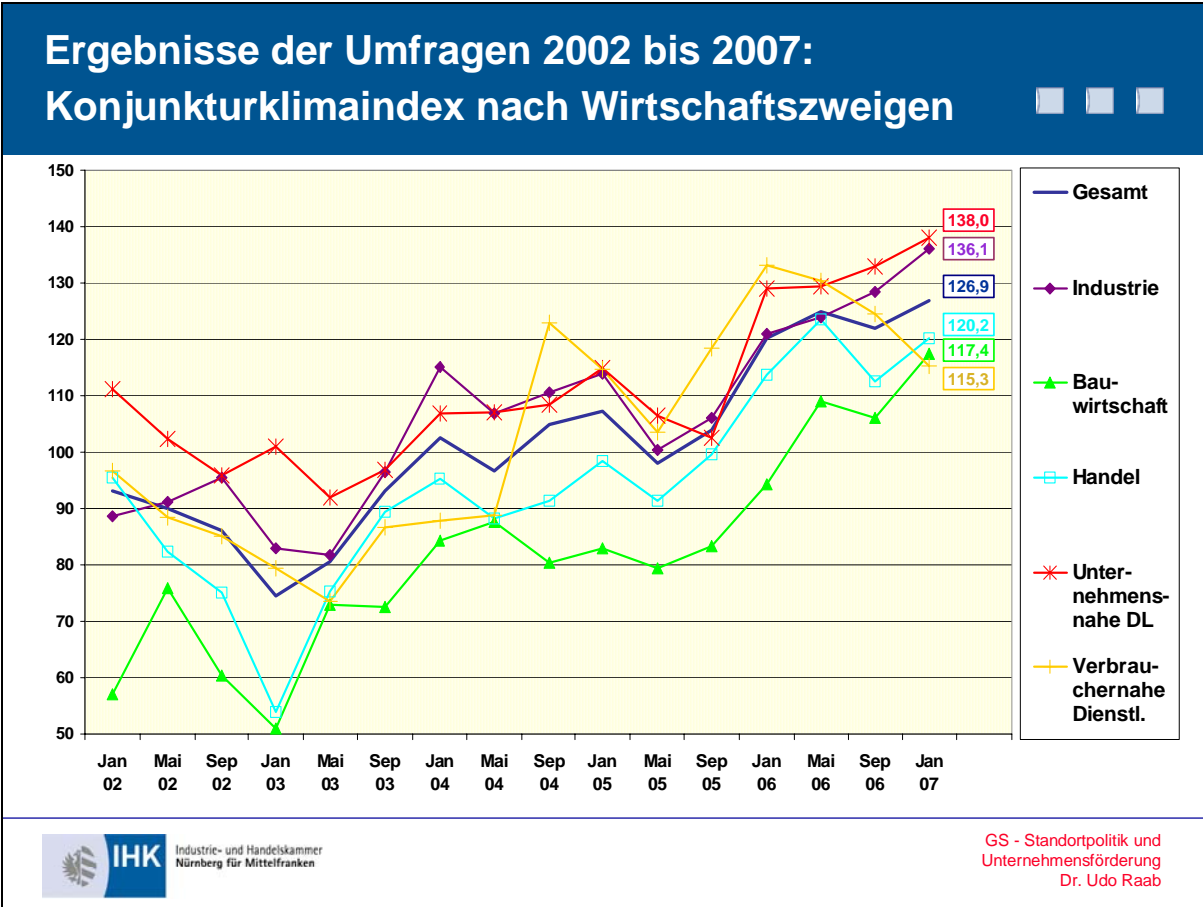
Beschäftigungspläne der mittelfränkischen Wirtschaft insgesamt



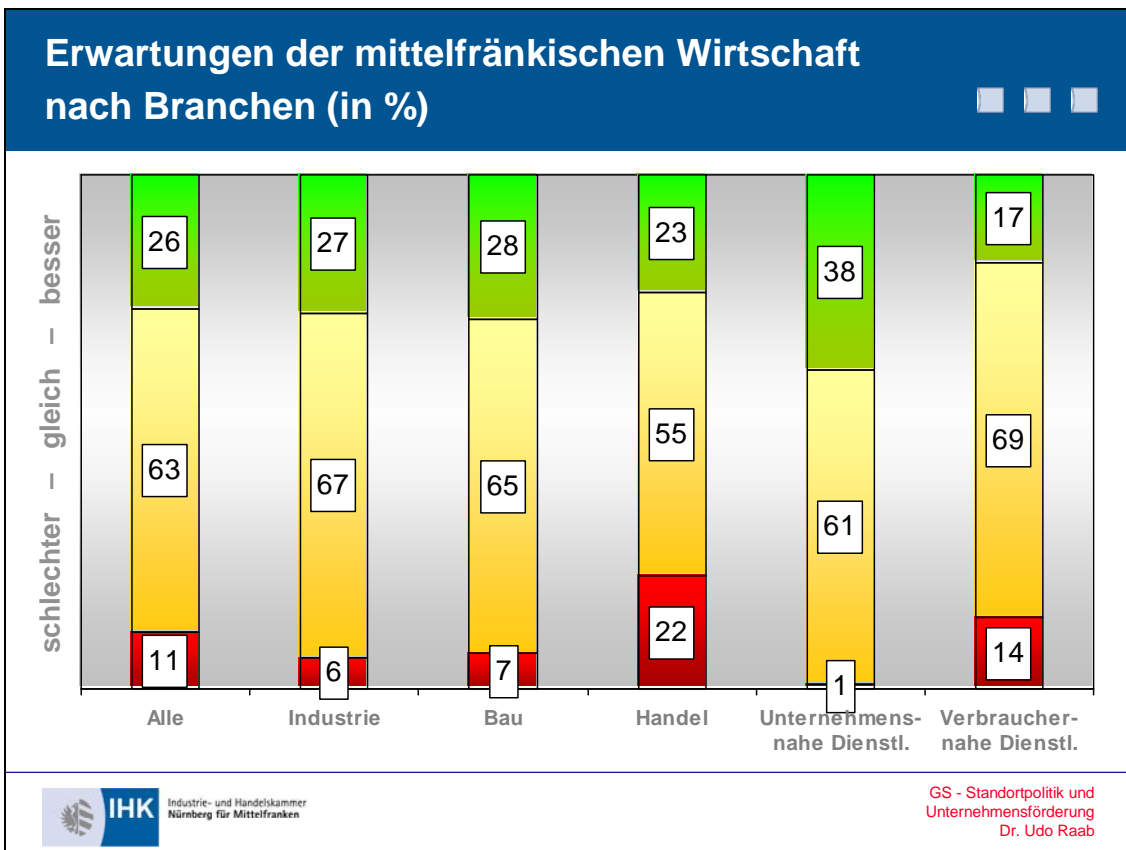
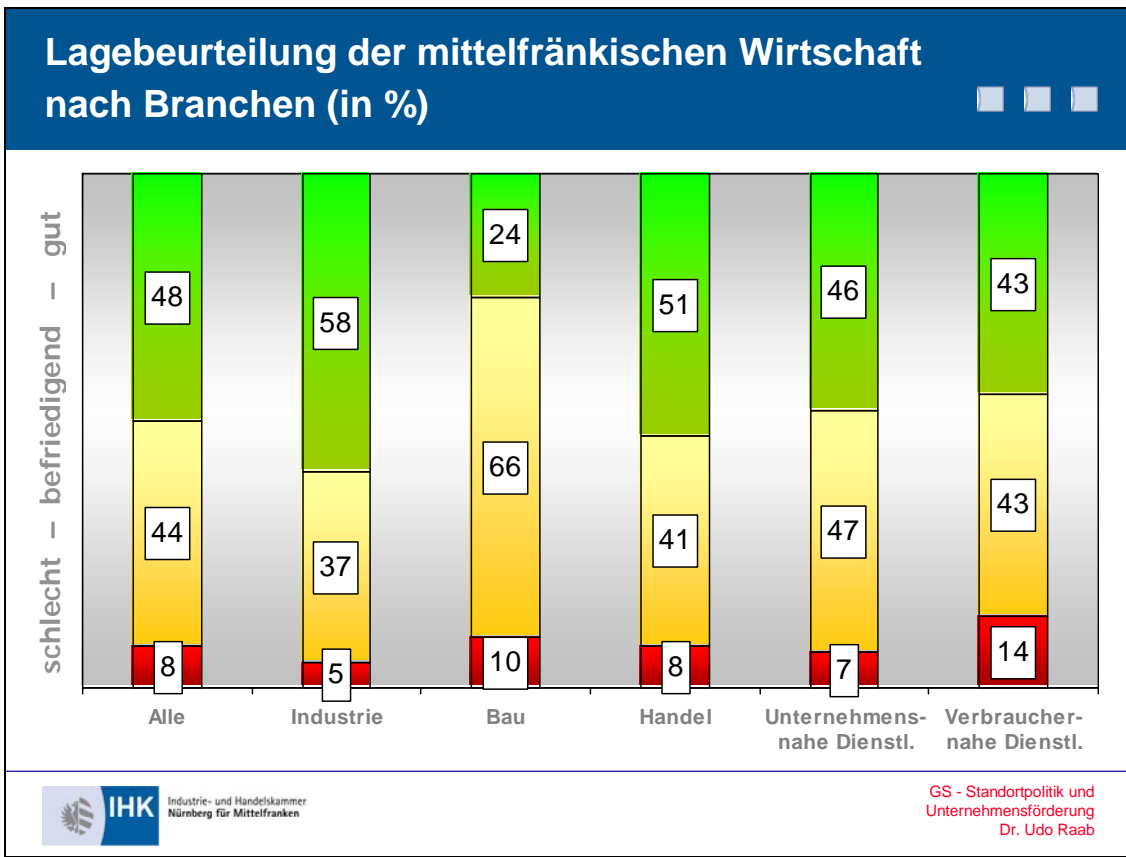
2. Ergebnisse für mittelfränkische Wirtschaftszweige



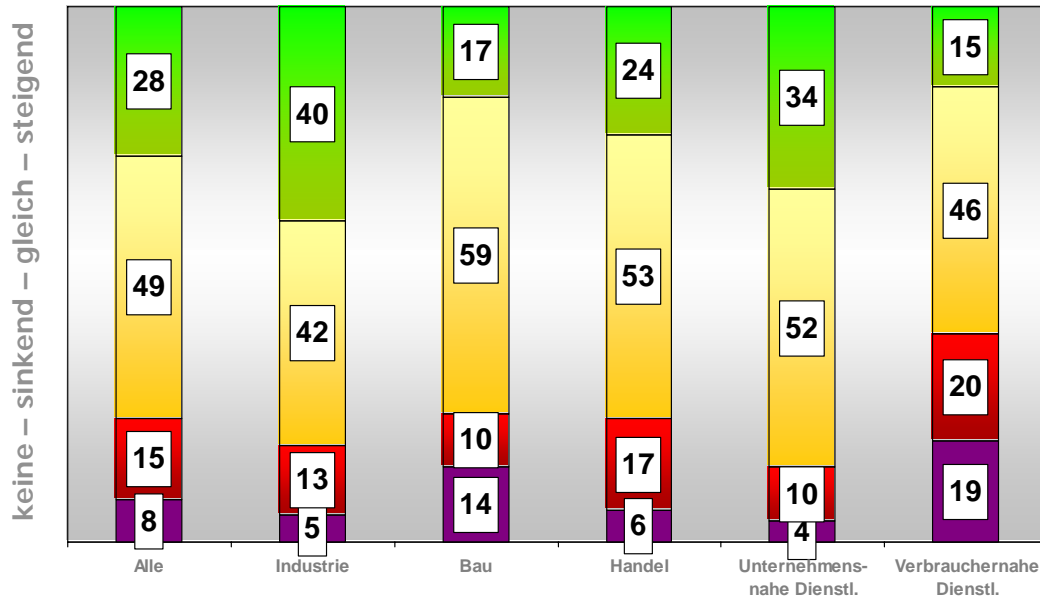
Branchen in Mittelfranken



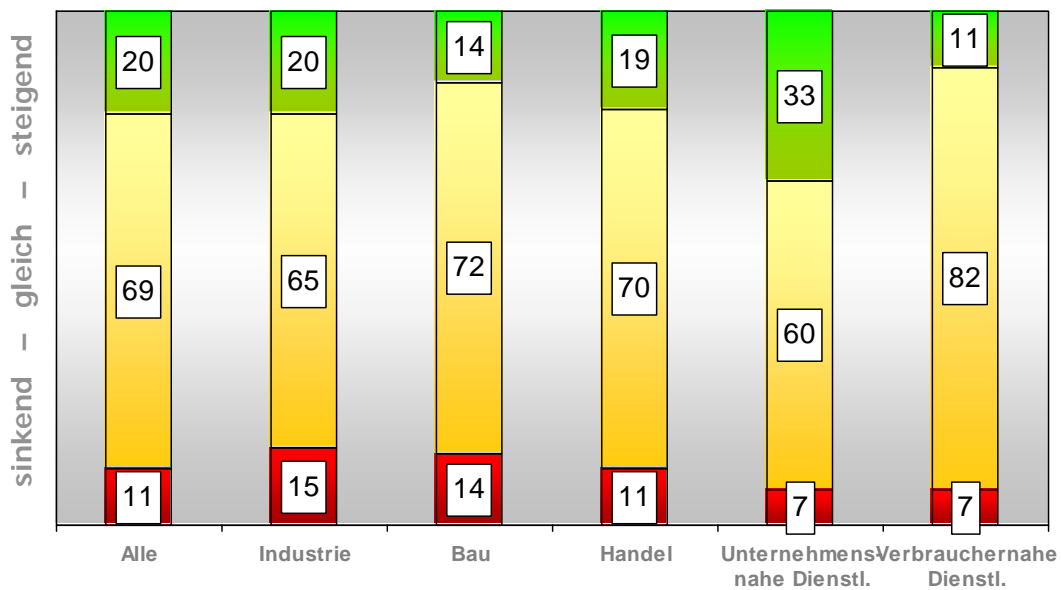
2.1 Mittelfränkische Wirtschaftszweige im Überblick



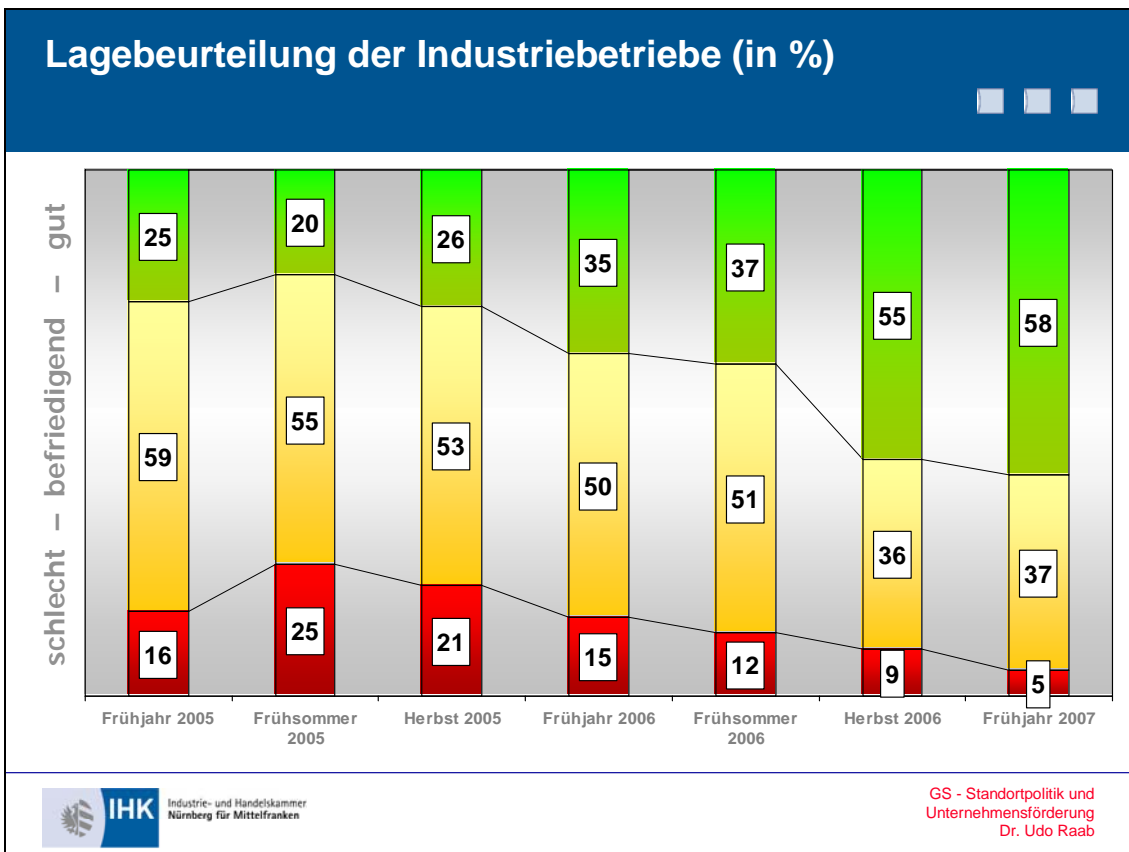
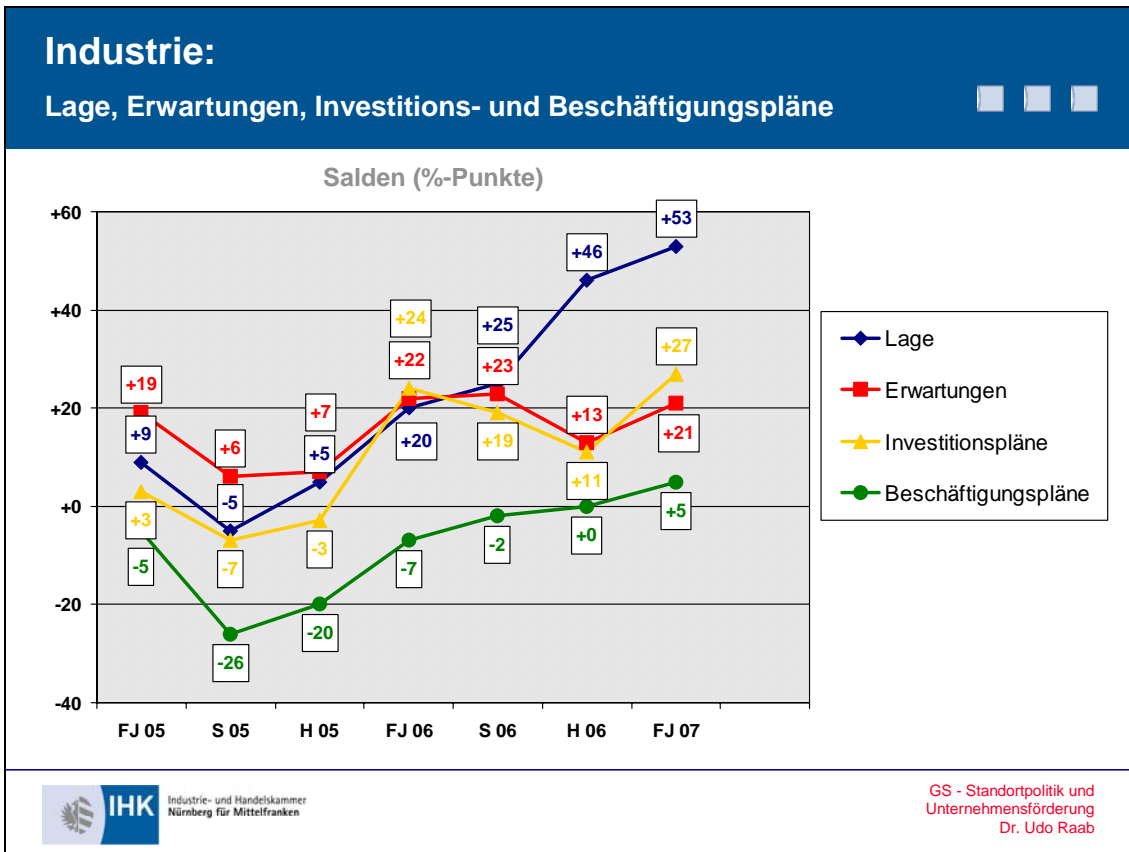
Investitionspläne (Inland) der mittelfränkischen Wirtschaft (in %)



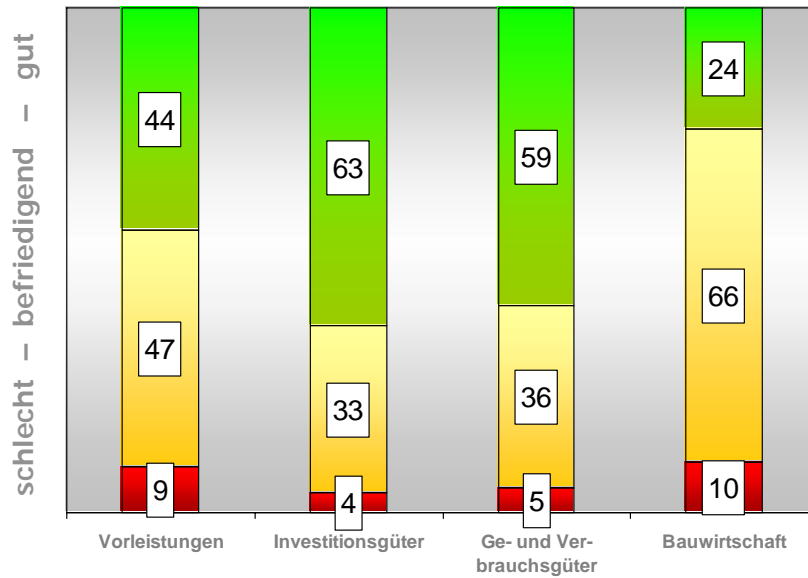
Beschäftigungspläne der mittelfränkischen Wirtschaft (in %)



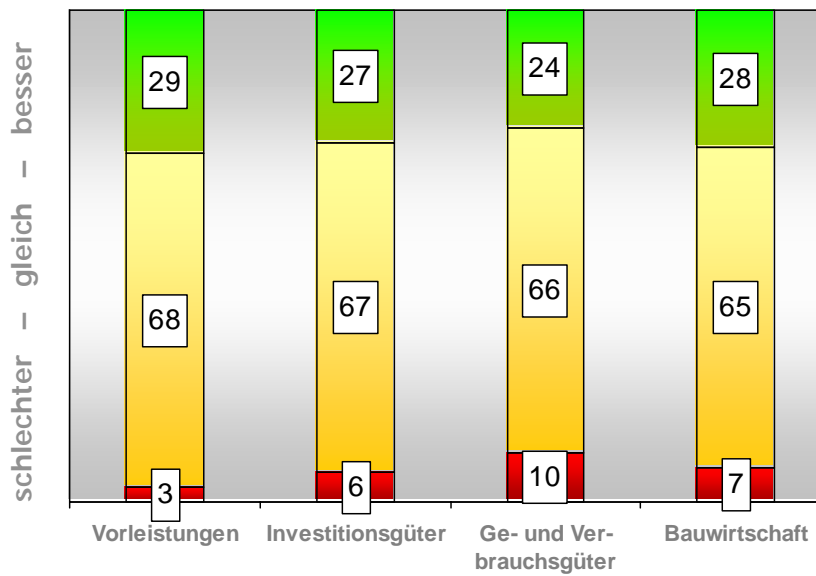
2.2 Industrie



Lagebeurteilung innerhalb der Industrie und in der Bauwirtschaft (in %)

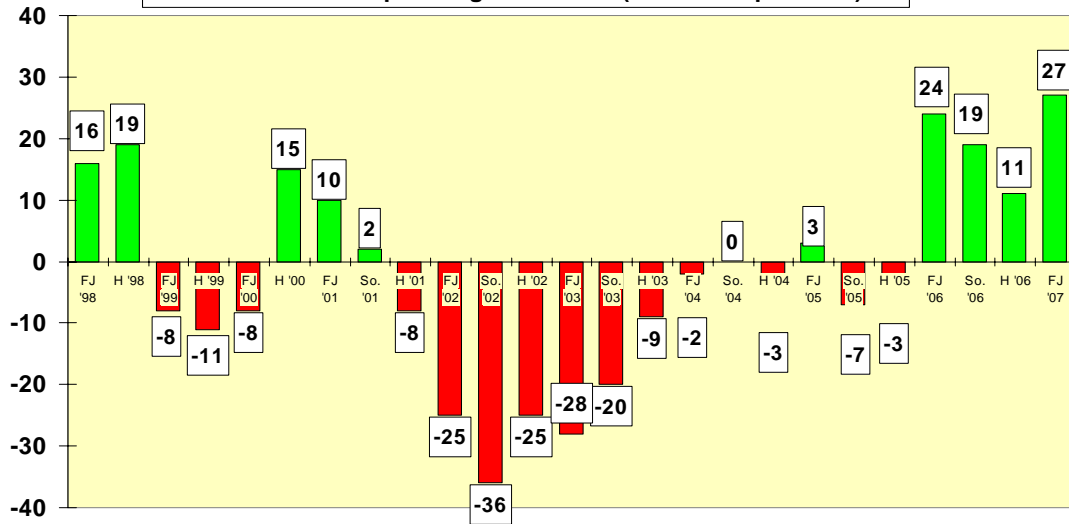


Erwartungen innerhalb der Industrie und in der Bauwirtschaft (in %)

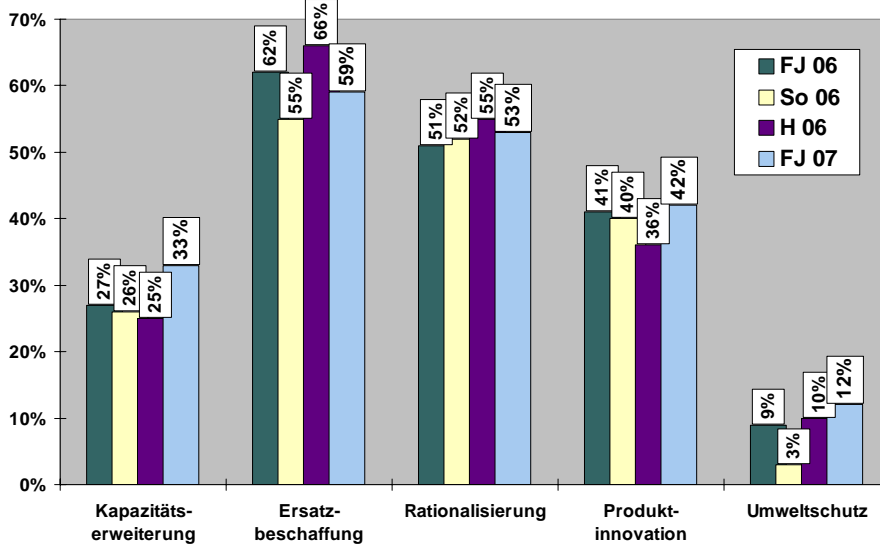


Investitionsplanung der mittelfränkischen Industrie

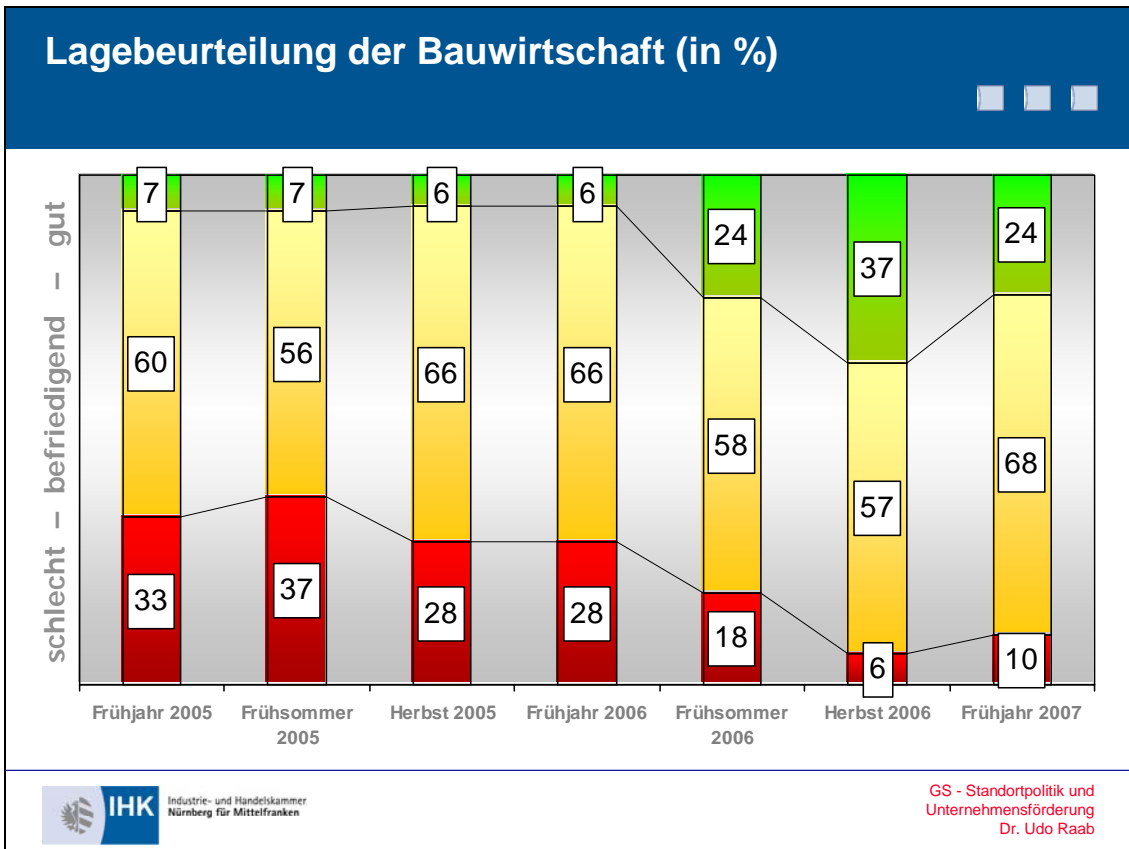
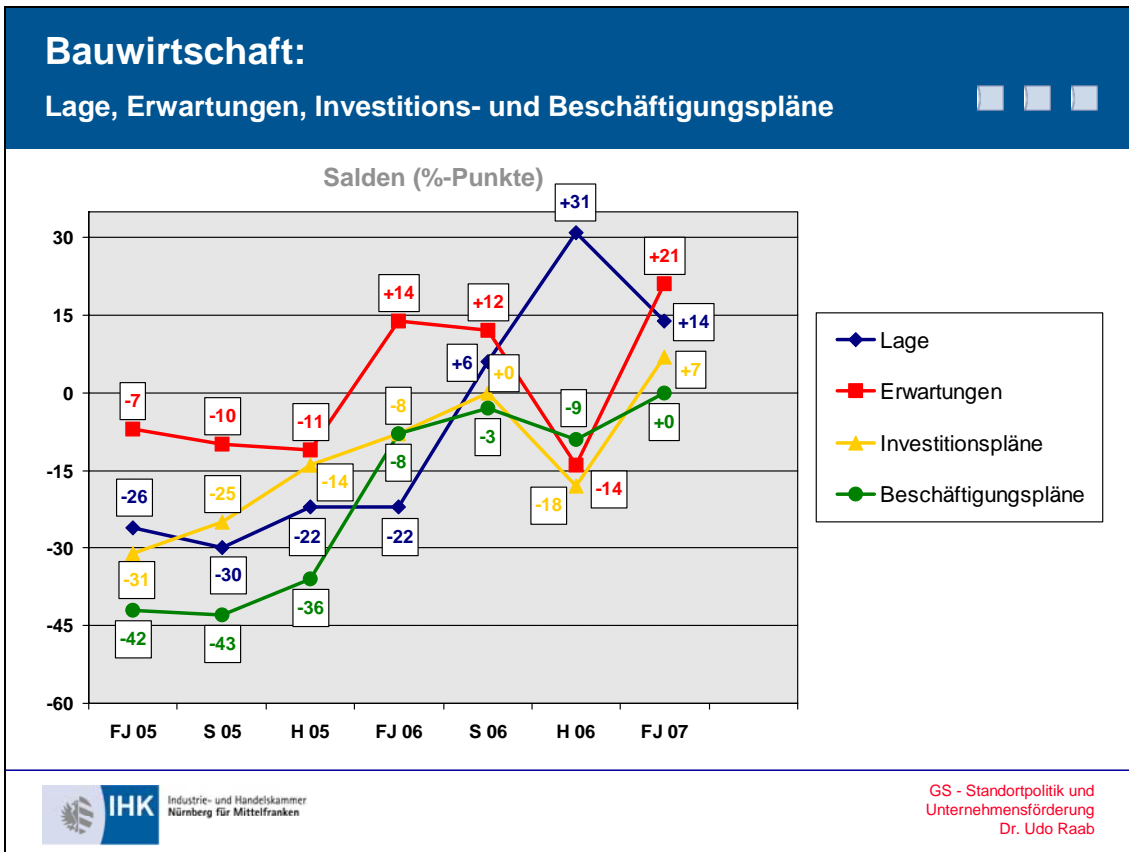
Salden der positiven und negativen Antworten zur Investitionsplanung im Inland (in Prozentpunkten)



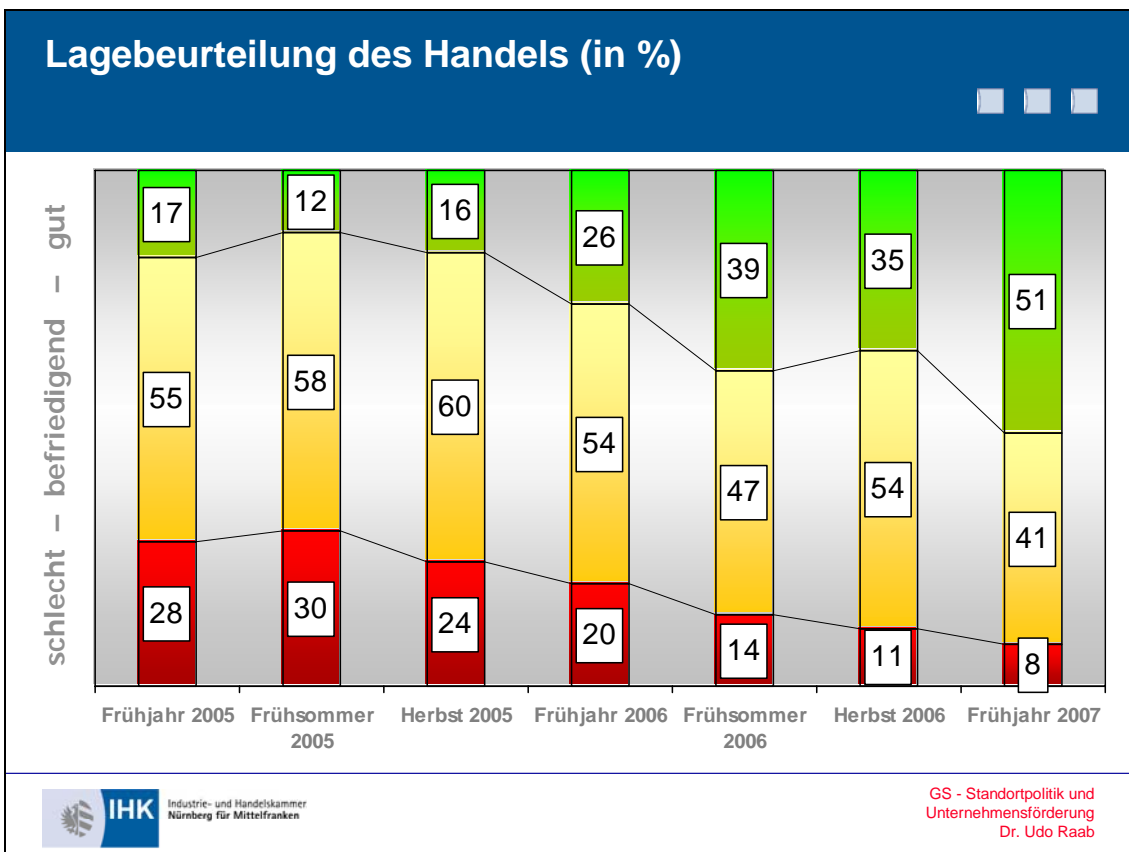
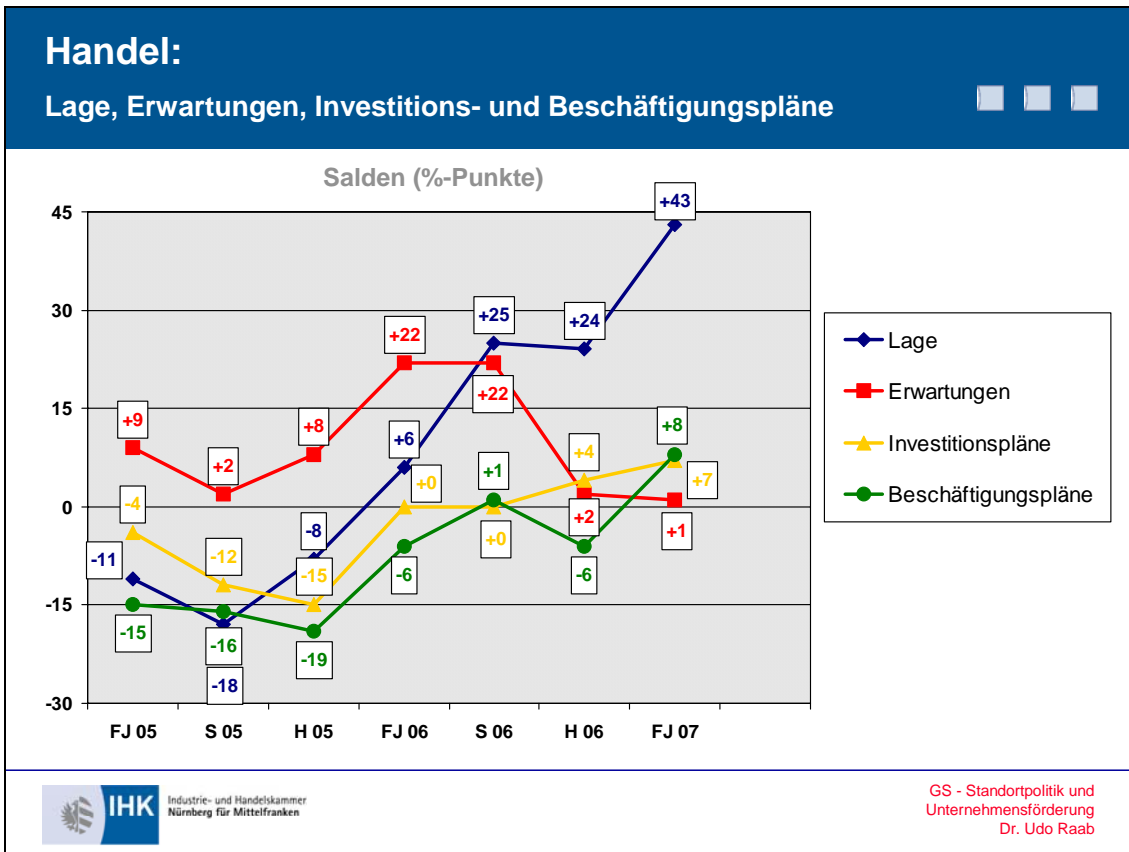
Investitionsmotive der mittelfränkischen Industrie



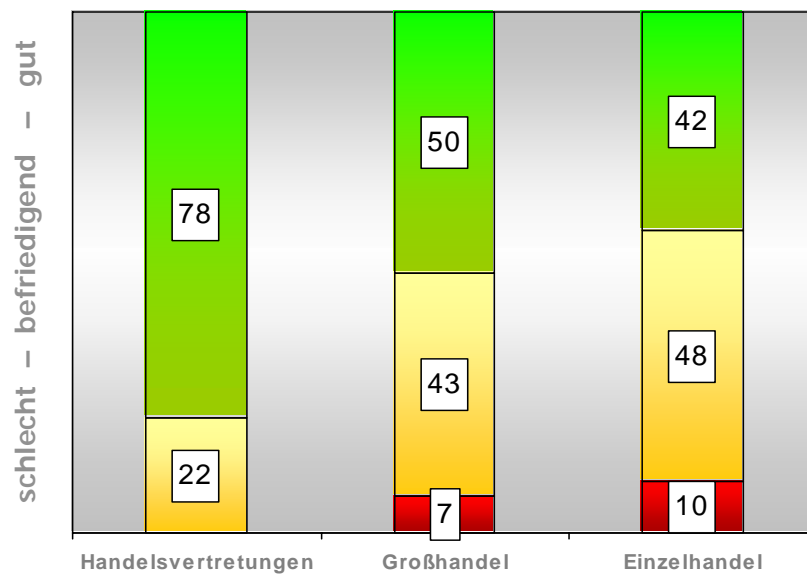
2.3 Bauwirtschaft



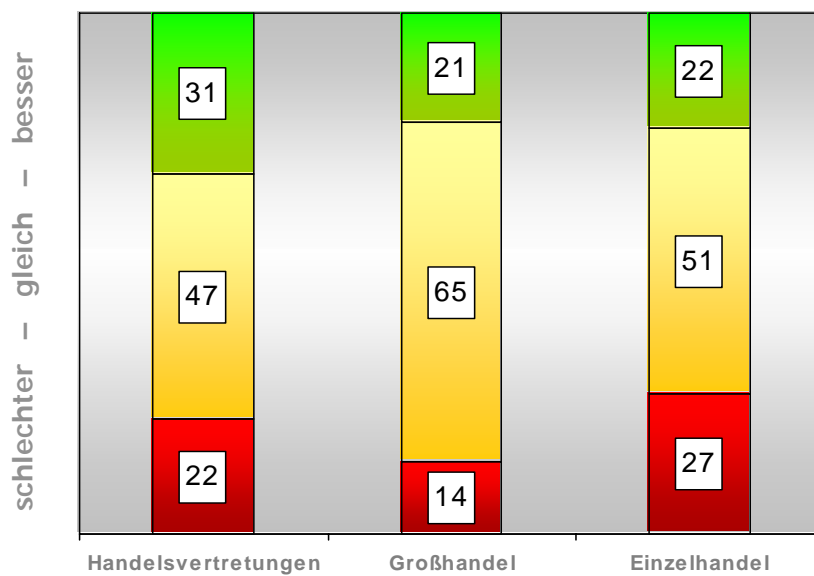
2.4 Handel



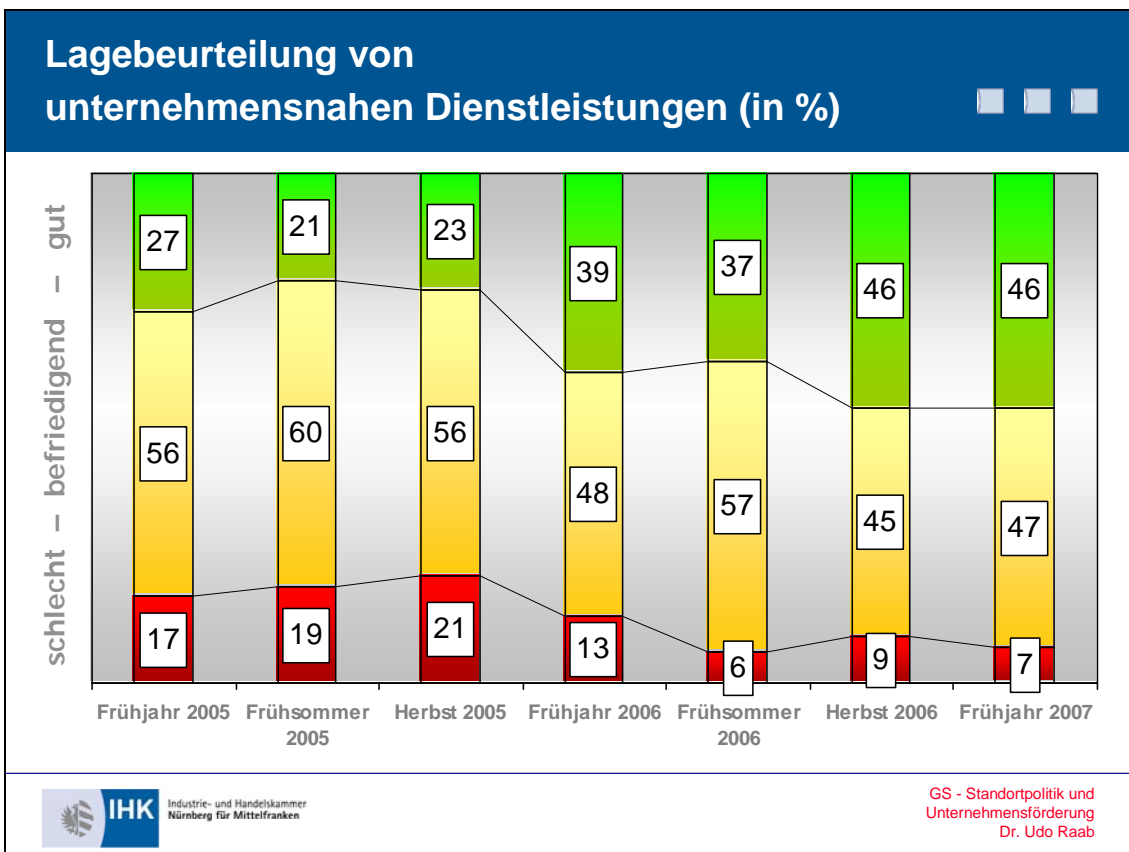
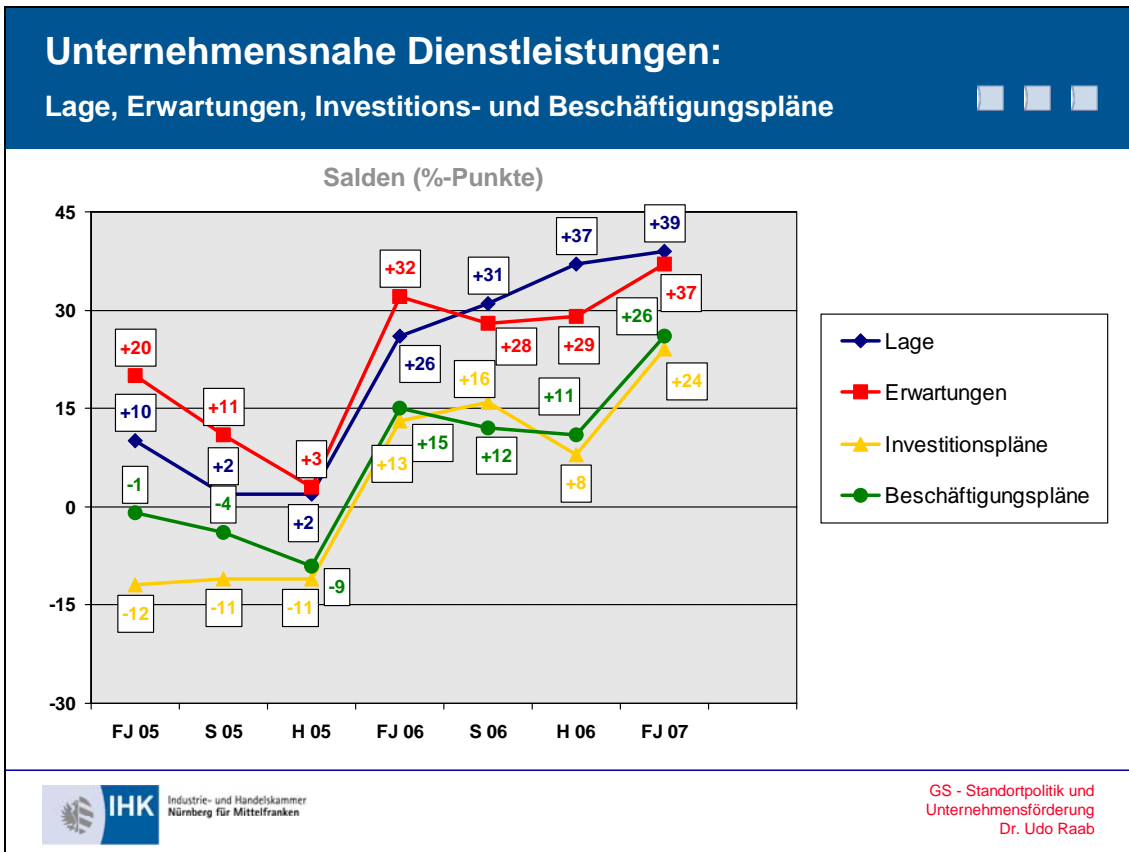
Lagebeurteilung: Groß- und Einzelhandel, Handelsvertretungen (in %)



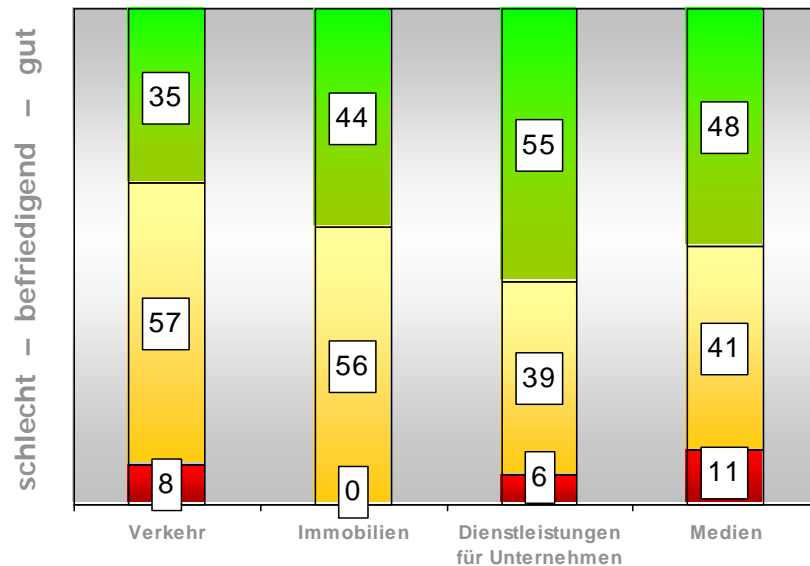
Erwartungen: Groß- und Einzelhandel, Handelsvertretungen (in %)



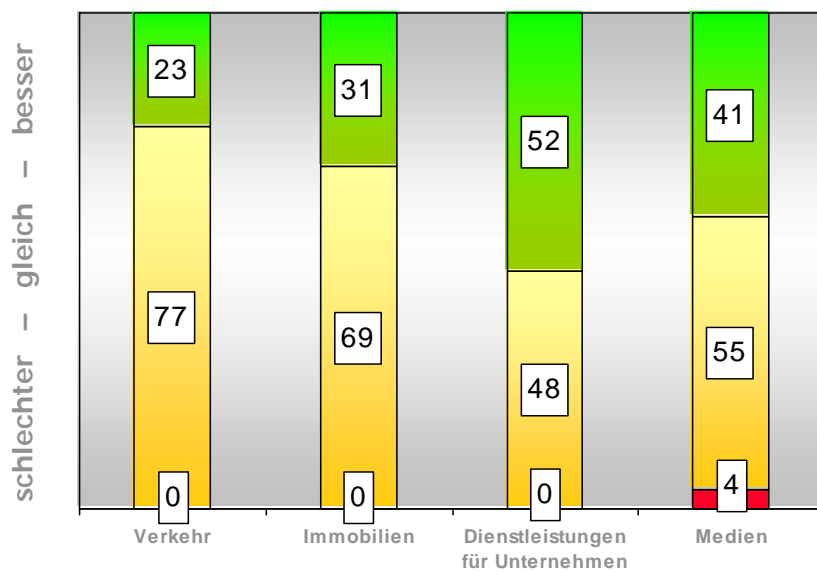
2.5 Unternehmensnahe Dienstleistungen



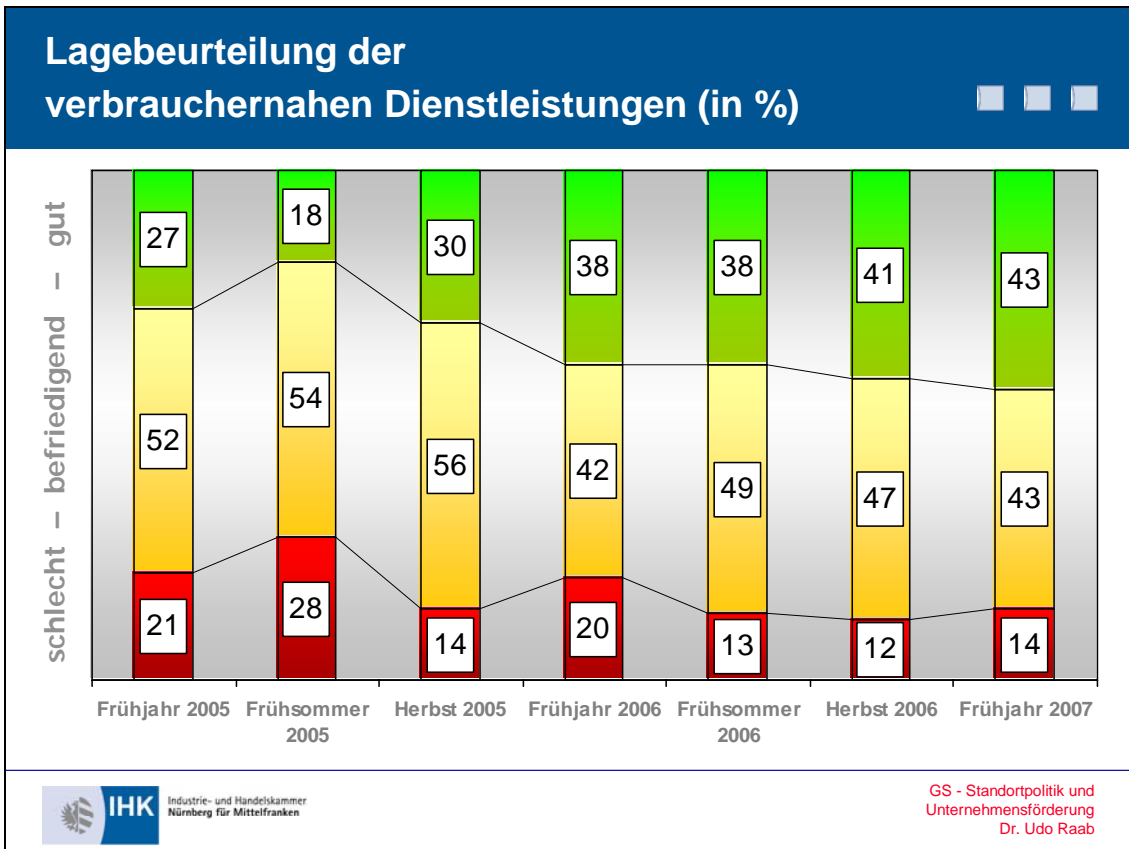
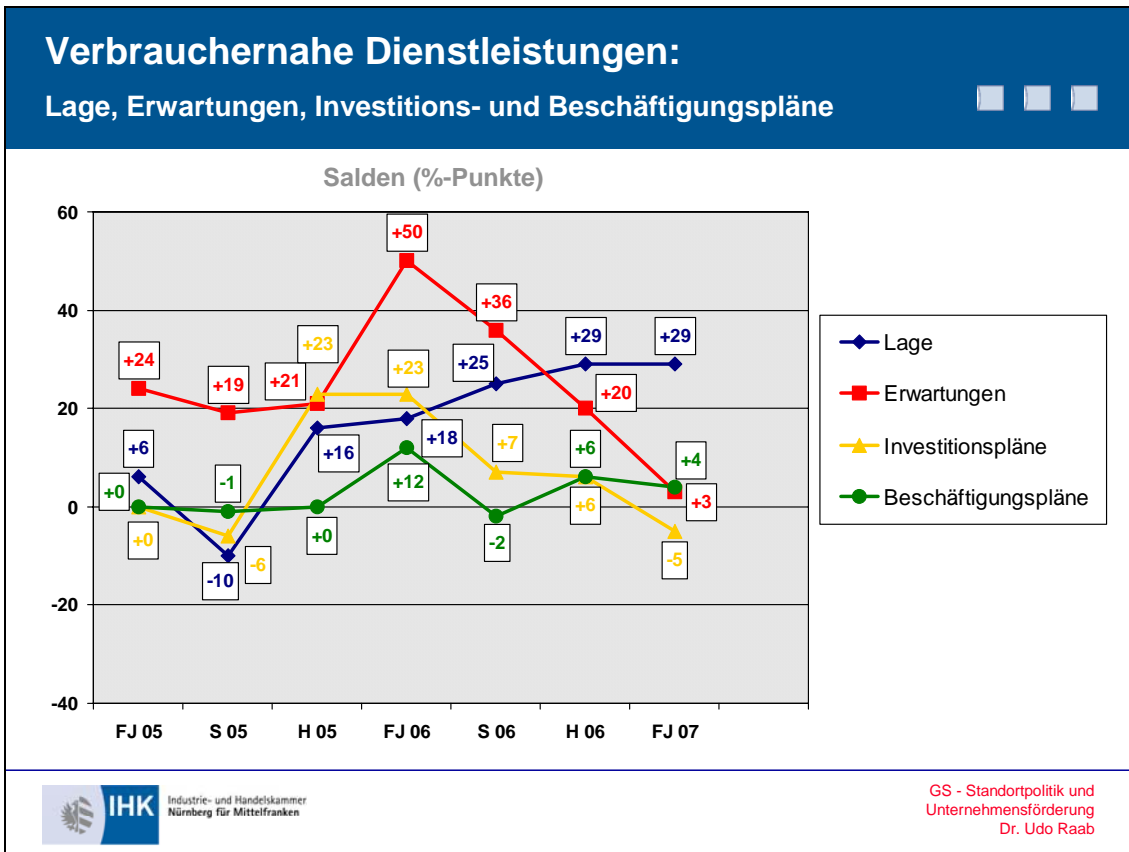
Lagebeurteilung: Unternehmensnahe Dienstleistungsbranchen (in %)



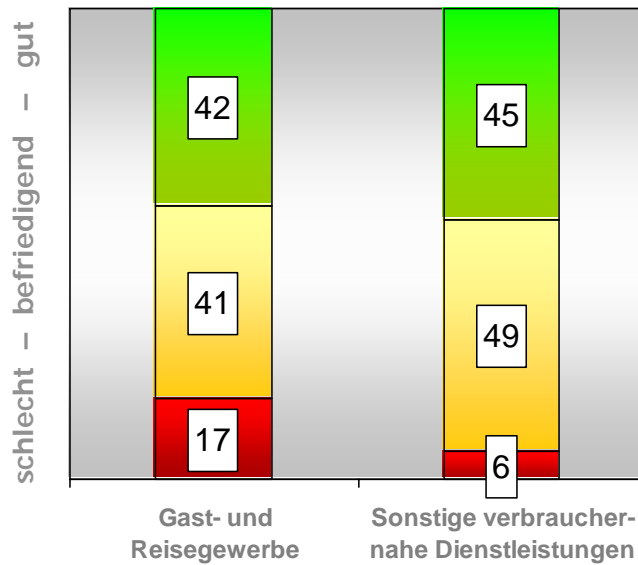
Erwartungen: Unternehmensnahe Dienstleistungsbranchen (in %)



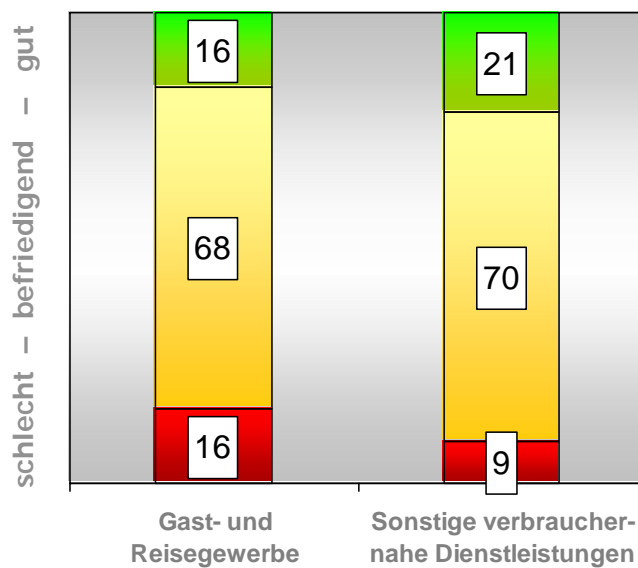
2.6 Verbrauchernahe Dienstleistungen



Lagebeurteilung: Gast- und Reisegewerbe, sonstige verbrauchernahe Dienstleistungen (in %)



Erwartungen: Gast- und Reisegewerbe, sonstige verbrauchernahe Dienstleistungen (in %)



Verantwortlich:

Dr. Udo Raab

**Geschäftsbereich Standortpolitik
und Unternehmensförderung
Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken**

Hauptmarkt 25/27, 90403 Nürnberg

Tel.: (0911) 13 35- 3 67

Fax: (0911) 13 35- 2 00

E-Mail: raab@nuernberg.ihk.de

Stand: Februar 2007