

## Mittelfränkischer Website Award 2010: Verleihung der Preise

### Wer hat die beste Website?

Die IHK Nürnberg für Mittelfranken und das Kompetenzzentrum für den Elektronischen Geschäftsverkehr in Ober- und Mittelfranken (KEGOM) hatten den Wettbewerb im Rahmen des bundesweiten „NEG Website Awards 2010“ regional ausgeschrieben. Aus 157 Bewerbungen (2009: 69 Bewerbungen) wählte die fünfköpfige Jury die vier besten Internetauftritte kleiner und mittlerer Unternehmen in Mittelfranken aus. Der dritte Platz wurde zweimal vergeben. Wichtige Kriterien der Jury waren Qualität der Zielgruppenansprache, Erscheinungsbild, Aufbereitung der Informationen sowie technische Umsetzung.



(Foto v.l.n.r.) : IHK-Vizepräsident Wolf Maser, Wolfram Sauter, (Naturwaren-Import, Bio-Speisekammer), Tina Buchholz-Weissinger, Oliver Wedel (Gründerbaukasten), Sven Mittelbach (Ralf & Thomas Ebert GdB), Günter Lobe (Geigenbaumeister), IHK-IT-Referent Knut Harmsen

Bei der Preisverleihung, bei der Prof. Dr. Mario Fischer über das Thema „Neues von Google & Co.“ referierte, wurden die Mittelfränkischen Website Awards 2010 in Gold, Silber und Bronze (2x) an folgende Unternehmen vergeben:

Wolfram Sauter Naturwaren-Import (Bio-Speisekammer), Tuchenbach

1. Platz - Mittelfränkischer Website Award 2010 in Gold

Der visuell sehr gelungene Online-Auftritt überzeugte die Jury mit einem durchgängigen, optisch harmonischen Design und einer übersichtlichen Navigation mit vielfältigen Funktionalitäten. Die dargestellten Produkte werden in einem stimmigen Ambiente, mit den notwendigen Produktinformationen und in ansprechender Präsentation in authentisch „italienischem“ Bio-Look angeboten. Das Webdesign wurde durch die Erlanger Diplom-Designerin Sandra

Gumbrecht umgesetzt ([www.bio-speisekammer.de](http://www.bio-speisekammer.de)).

Gründerbaukasten UG, Nürnberg

2. Platz - Mittelfränkischer Website Award 2010 in Silber

Die Website ist laut Jury sehr übersichtlich und konsistent gestaltet. Für die Hauptzielgruppe Existenzgründer werden ein online gut kalkulierbares Marketing-Paket für die Module Web, Print und PR angeboten. Die durch das Unternehmen selbst gestaltete Website sei für die angesprochenen Unternehmensgründer sehr transparent und biete neben weiteren individuell gestaltbaren Dienstleistungen auch Hintergrundwissen ([www.gruenderbaukasten.de](http://www.gruenderbaukasten.de)).

Ralf & Thomas Ebert GdB, Fürth

3. Platz - Mittelfränkischer Website Award 2010 in Bronze

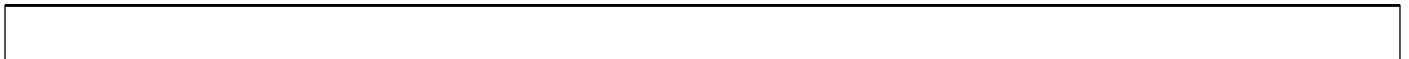
Der Online-Shop „rund ums Fahrrad“ ist sehr gut auf die jeweiligen Zielgruppen zugeschnitten und optisch ansprechend gestaltet. Außerdem überzeugte er die Jury durch umfangreiche Funktionalitäten und hohe Transparenz. Ausgeführt wurde die Website von SDesign, Internet & Multimedia in Fürth ([www.adrenalin.info](http://www.adrenalin.info)).

Günter H. Lobe, Geigenbaumeister, Bubenreuth

3. Platz - Mittelfränkischer Website Award 2010 in Bronze

Diese mehrsprachige Homepage überzeugte die Jury mit ihrer authentischen und individuellen Ansprache. Die Begeisterung für die angebotenen Musikinstrumente bzw. Dienstleistungen teile sich dem Betrachter über die kreativ und optisch sehr ansprechende Site unmittelbar mit, urteilte die Jury. Konzipiert wurde die Homepage von der Multimedia-Agentur intACT in Bubenreuth ([www.lobe-instruments.de](http://www.lobe-instruments.de)).

Die Bio-Speisekammer erhielt zusätzlich zum Mittelfränkischen Website Award in Gold die Auszeichnung als 3. Preisträger des parallel in Bayern ausgeschriebenen Bayerischen Website Awards 2010.



Video der Preisverleihung. (Dauer 01:01)