



@ Fotolia.com

Innovationen erfolgreich managen – oder einfach mal machen

IHK-Anwenderclub „Produkt- und Innovationsmanagement“
4. November 2021, Messe Nürnberg

Sitzung des IHK-Anwenderclubs „Produkt- und Innovationsmanagement“ (Teil 2) im Rahmen des Innovationskongresses Erfindermesse iENA

Termin und Ort

- Donnerstag, 4. November 2021, 13:00 bis 17:00 Uhr
- Messe Nürnberg, Eingang Mitte, Halle 1, Raum München

Veranstalter

Der IHK Anwenderclub „Produkt und Innovationsmanagement“ wird durchgeführt von der IHK Nürnberg für Mittelfranken, vertreten durch Präsident Dr. Armin Zitzmann und Hauptgeschäftsführer Markus Löttsch, mit Unterstützung durch AFAG Messen und Ausstellung GmbH.

Ansprechpartner

Dr. Elfriede Eberl, IHK-Geschäftsbereich Innovation | Umwelt
0911 1335-1431 | elfriede.eberl@nuernberg.ihk.de

Kosten

Der IHK Anwenderclub „Produkt und Innovationsmanagement“ findet im Rahmen des kostenpflichtigen Innovationskongresses der Erfindermesse iENA statt. Der Eintritt dafür beträgt 80,00 €. Das Ticket berechtigt zum Besuch des Innovationskongresses am 4. und 5. November 2021 in Halle 12 sowie zum Besuch der iENA und Consumta (und den parallel stattfindenden weiteren Messe-Events) ab 09:30 Uhr. Das vollständige Programm finden Sie unter www.iena.de/innovationskongress.

Anmeldung



Hier kommen Sie zur Anmeldung der Erfindermesse iENA.

„IHK-Rabatt-Code“ im Messe-Ticketshop einlösen. Nur mit dem Code erhalten Sie ein 2-Tages-Ticket zum Preis von 80,00 € statt 120,00 €.

So gehts:

1. Am linken Seitenrad des Ticketshop folgenden Promotion Code eingeben: **IHK21INKO**
2. Nachfolgend das 2-Tages-Ticket für den Preis von 80,00 € wählen (Kauf von mehreren Karten ist erlaubt).
3. Button „Bestelldaten eingeben“ klicken.
4. Registrieren als Neukunde oder Gast und den Bestellvorgang zu Ende führen.

Teil 1

Moderation
Ulrich Walter

13:00 Uhr Die Erfolgsgeschichte va-Q-tec's: Das Business Modell macht den Unterschied

Dr. Joachim Kuhn | Gründer & CEO, va-Q-tec AG

13:30 Uhr Innovation Championing: Echte Innovationen müssen zum Leben erweckt werden

Prof. Dr. Achim Walter | Lehrstuhl für Gründungs- und Innovationsmanagement, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

14:00 Uhr Mit Systematik und Geschwindigkeit zur Innovation in der VUCA-Welt

Dr. Armin Lau | Leiter New Business Creation, Schaeffler AG

14:30 Uhr Open Innovation, Customer Centricity und Co-Creation – Bedeutung für B2B und B2C, Wissenschaft und öffentliche Hand

Dr. Benedikt Höckmayr | Geschäftsführer Josephs GmbH, Nürnberg

15:00 Uhr Pause

Teil 2

15:30 Uhr Einführung

Dr. Robert Schmidt | Leiter Geschäftsbereich Innovation | Umwelt, IHK Nürnberg für Mittelfranken

15:40 Uhr Innovation in „langweiligen“ Produkten – wie können wir uns als Start-Up immer wieder neu erfinden?

Daniel Kriegl | Geschäftsführung / Produktentwicklung primoza GmbH, Nürnberg

16:10 Uhr Innovation in der Produktentwicklung – Anspruch versus Realität und warum beides oft nicht zueinander passt

Stefan Angele | Geschäftsführer / Managing Director Systemtechnik LEBER GmbH & Co. KG

16:40 Uhr Kreativität trifft Innovation trifft Gründer trifft Kunde

Rüdiger Busch | Netzwerkmanagement ANSWERK Digitales Gründerzentrum Stadt & Landkreis Ansbach

17:10 Uhr Ende