

Neuordnung

# Mediengestalter/-in Digital und Print

---

DIHK-Informationstag, Montag, 6. März 2023

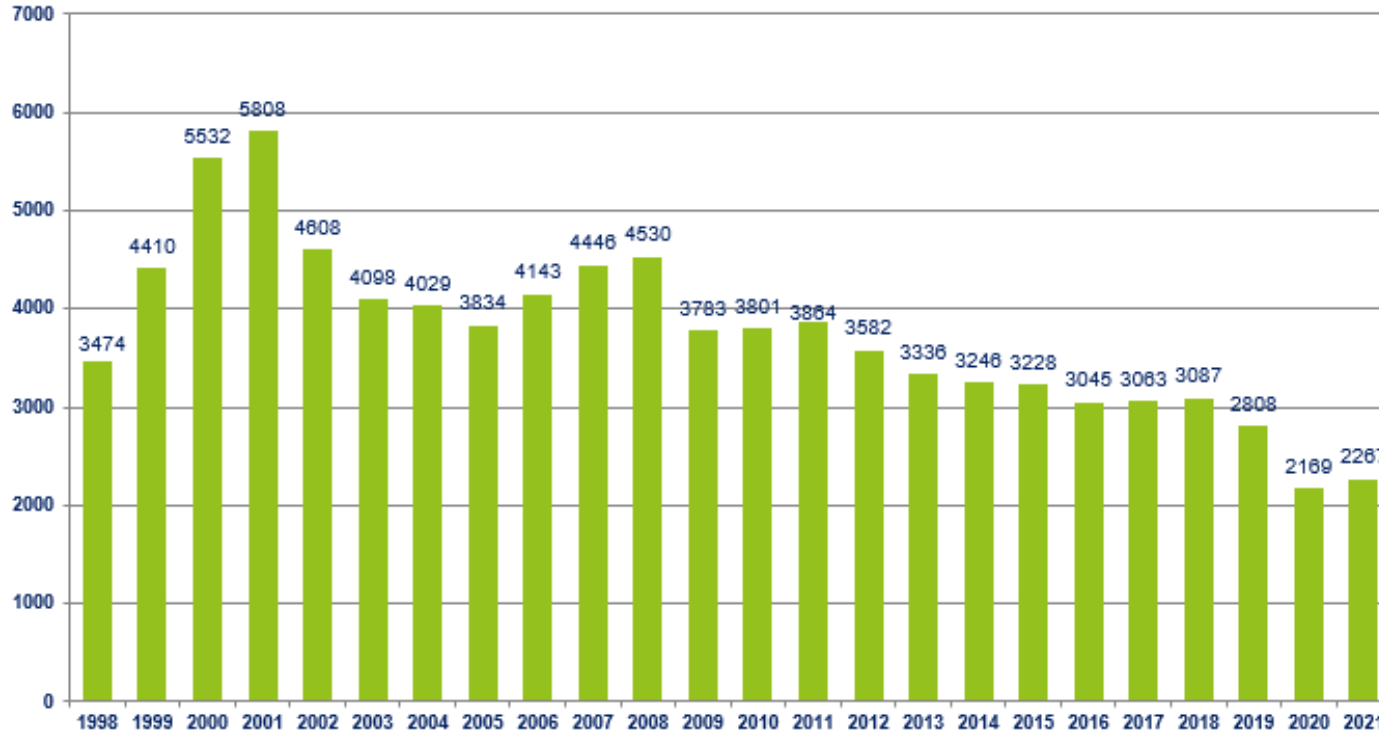
**bvdm.**

Bundesverband  
Druck und Medien e.V.

# Historie des Ausbildungsberufes

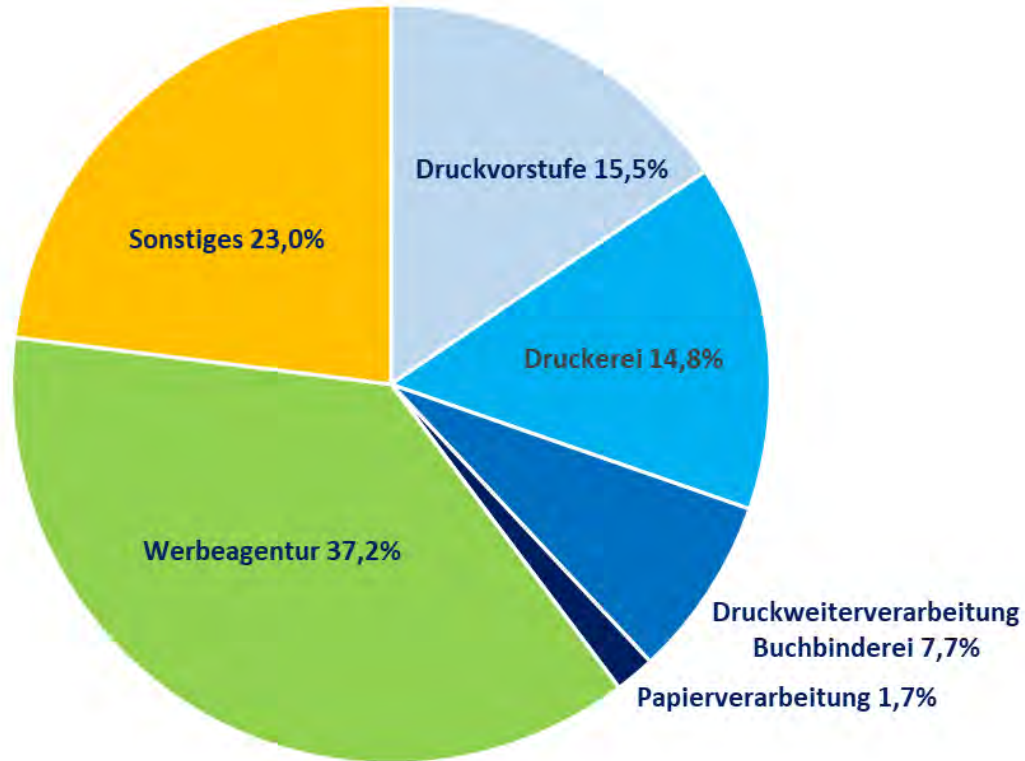
- 1998: Mediengestalter/-in für Digital- und Printmedien  
Zusammenfassung der Druckvorstufenberufe,  
Integration Digitalmedien
- 2007: Mediengestalter/-in Digital und Print  
Überarbeitung der Fachrichtungen und Wahlqualifikationen,  
Optimierung der Prüfungsinhalte und -zeiten
- 2013: Integration weiterer Berufe, neue Ausbildungsinhalte  
(3D-Grafik, Content-Erstellung, Social Media)
- 2016: Integration Mediengestalter/-in Flexografie

## Neuverträge Mediengestalter/-in Digital und Print



Quelle: ZFA-  
Ausbildungsstatistik  
2021/22

## Wer bildet aus?



Quelle: Ergebnisse Azubi-Befragung  
Medienberufe 2017 (Zentral-Fachausschuss  
Berufsbildung Druck und Medien 2018)

## Veränderte Anforderungen durch technische Entwicklungen

- Zunehmende Automatisierung
- Nutzerfreundlichere Software
- Kommunikation und Beratung
- Immersive Medien
- Zunahme der Ausgabekanäle für Digitalmedien
- User Experience (UX) und User Interface (UI)
- Medienübergreifendes Arbeiten
- Höhere Schnittstellenkompetenz

## Kernkompetenzen Mediengestalter/-in Digital und Print



Quelle: BIBB

## Ausbildungsstruktur

- komplexe Struktur (historisch bedingt: Integration vieler Berufe/Berücksichtigung der verschiedenen Branchen)
- heute ist dieser Prozess abgeschlossen, deshalb sollte die Struktur vereinfacht werden
- Zahl der Auswahllisten und der Wahlqualifikationen reduzieren
- Gemeinsame Basis in den ersten beiden Ausbildungsjahren erhalten
- Fachrichtungen und ihre Schneidung haben sich bewährt
- Viele Wahlqualifikationen nicht gewählt

# Ausbildungsstruktur Mediengestalter Digital und Print Mediengestalterin Digital und Print



Qualifikations		
Berufsbildung, Arbeits- und tarifrecht., Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes, Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, Umweltschutz		
Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln		
<b>1. bis 18. Monat</b>		
Arbeitsorganisation		10 Wochen
Gestaltungsgrundlagen		18 Wochen
Datenhandling		10 Wochen
Medienintegration		10 Wochen
W1-Qualifikation		8 Wochen
W1-Qualifikation		8 Wochen
<b>Zwischensprüfung</b>		
<b>19. bis 24. Monat</b>		
Arbeitsorganisation		4 Wochen
Gestaltungsgrundlagen		10 Wochen
Datenhandling		6 Wochen
Medienintegration		6 Wochen
<b>Fachrichtung Gestaltung und Planung</b>		
<b>Kommunikation und Kooperation</b> / Wochen	<b>Analyse des Auftrags und Erarbeitung der Konzeption</b> / Wochen	<b>Arbeitsplanung</b> / Wochen
<b>Kundenorientierte Marketingmaßnahmen</b> / Wochen	<b>Visualisierung der Ideen und Entwürfe</b> / Wochen	<b>Gestaltungsorientierte Produktion</b> / Wochen
<b>Projektplanung und Konzeption</b> / Wochen	<b>Gestaltungsbstimmung</b> / Wochen	<b>Technisch orientierte Produktion</b> / Wochen
<b>Kundenbeziehungen und Präsentation</b> / Wochen	<b>Mediengerechte Ausarbeitung</b> / Wochen	<b>Übergabe- und Ausgabeprozesse</b> / Wochen
W1-Qualifikation	W2-Qualifikation	W2-Qualifikation
6 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
W2-Qualifikation	W2-Qualifikation	W2-Qualifikation
6 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
W1-Qualifikation (Prüfungsbewert.)	W1-Qualifikation (Prüfungsbewert.)	W1-Qualifikation (Prüfungsbewert.)
12 Wochen	12 Wochen	12 Wochen
<b>Abschlussprüfung</b>		

Ausschleife I		
W1-1	Kaufmännische Auftragsbearbeitung I	
W1-2	Kreativtechniken	
W1-3	Medienproduktion	
W1-4	Typografische Gestaltung	
W1-5	Digitale Bildbearbeitung I	
W1-6	Produktion von Digitalmedien I	
W1-7	Datenausgabeprozesse	
W1-8	Hard- und Software	
W1-9	Fotografische Zeichnung I	
W1-10	Musiknotenherstellung I	
W1-11	Verpackungsgestaltung I	
W1-12	Geografie I	
W1-13	Dekorenherstellung I	
W1-14	3D-Objektzeugung	
W1-15	3D-Inszenierung I	
W1-16	Social Media I (Plattformen zur interaktiven Kommunikation)	
W1-17	Fluografie I	

Ausschleife II		
W2-1	Kosten- und Leistungsrechnung	
W2-2	Psychologieführung	
W2-3	Designkonzeption I	
W2-4	Gestaltung von Printmedien	
W2-5	Gestaltung von Digitalmedien	
W2-6	Digitale Bildbearbeitung II	
W2-7	Produktion von Digitalmedien II	
W2-8	Systembetreuung I	
W2-9	Datenbankentwicklung	
W2-10	Druckartenherstellung	
W2-11	Reprografie I	
W2-12	Druckartenbearbeitung	
W2-13	Digitaltypografie	
W2-14	Hilfsdrucktechnik I	
W2-15	Fotografische Zeichnung II	
W2-16	Musiknotenherstellung II	
W2-17	Verpackungsgestaltung II	
W2-18	Geografie II	
W2-19	Dekorenherstellung II	
W2-20	Freibildtechnik	
W2-21	Größformatiger Digitaldruck I	
W2-22	3D-Inszenierung II	
W2-23	3D-Bewegtbild	
W2-24	Contenterstellung I	
W2-25	Social Media II (Plattformen zur interaktiven Kommunikation II)	
W2-26	Fluografie II	

Ausschleife III		
W3-1	Kaufmännische Auftragsbearbeitung II	
W3-2	Designkonzeption II	
W3-3	Text-, Grafik- und Bildbearbeitung	
W3-4	Produktionsorientierte Gestaltung	
W3-5	Datenbankbasierte Medienproduktion	
W3-6	Interaktive Medienproduktion	
W3-7	Audiovirtuelle Medienproduktion	
W3-8	Systembetreuung II	
W3-9	Digitale Druckartenherstellung	
W3-10	Digitaldruck	
W3-11	Reprografie II	
W3-12	Mikrografie	
W3-13	Feldbildartenherstellung	
W3-14	Rebildtechnik II	
W3-15	Fotografische Zeichnung III	
W3-16	Musiknotenherstellung III	
W3-17	Verpackungsgestaltung III	
W3-18	Geografie III	
W3-19	Dekorenherstellung III	
W3-20	Größformatiger Digitaldruck II	
W3-21	3D-Standard	
W3-22	Contenterstellung II	
W3-23	Kommunikationsplanung und Erfolgskontrolle	
W3-24	Fluografie III	

**ZFA**  
Zentral-Fachausschuss  
Berufsbildung Druck und Medien



## Ausbildungsstruktur 1. und 2. Jahr

Qualifikationen		
1. und 2. Ausbildungsjahr	1. bis 18. Monat	Standard-Berufsbildpositionen <span style="float: right;">gesamte Ausbildung</span>
		Kommunizieren und Kooperation fördern <span style="float: right;">6 Wochen</span>
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion <span style="float: right;">6 Wochen</span>
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen <span style="float: right;">16 Wochen</span>
		Gestalten von Medien (Teil 1) <span style="float: right;">20 Wochen</span>
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten <span style="float: right;">12 Wochen</span>
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1) <span style="float: right;">6 Wochen</span>
	19. bis 24. Monat	ZWISCHENPRÜFUNG
	Gestalten von Medien (Teil 2) <span style="float: right;">6 Wochen</span>	
	Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2) <span style="float: right;">8 Wochen</span>	
	Planen und Organisieren von Projekten <span style="float: right;">12 Wochen</span>	

## Gemeinsame Inhalte Mediengestalter/-in Digital und Print

- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Erstellung von Produktionsdaten
- Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen
- Kommunizieren und Kooperieren im Team
- Einhalten von Rechtsvorgaben und Qualitätsstandards

## 4 Fachrichtungen im 3. Ausbildungsjahr

		Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
3. Ausbildungsjahr	25. bis 36. Monat	Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten <b>9 Wochen</b>	Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen <b>8 Wochen</b>	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren <b>12 Wochen</b>	Gestalten von Digitalmedien <b>8 Wochen</b>
		Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen <b>10 Wochen</b>	Entwickeln von Ideen <b>14 Wochen</b>	Anwenden von Farbmanagement <b>10 Wochen</b>	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien <b>14 Wochen</b>
		Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen <b>10 Wochen</b>	Visualisieren von Entwürfen und Prototypen <b>14 Wochen</b>	Umsetzen von Qualitätssicherung <b>10 Wochen</b>	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen <b>10 Wochen</b>
		Präsentieren von Angeboten und Konzepten <b>8 Wochen</b>	Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten <b>10 Wochen</b>	Wahlqualifikationen <b>20 Wochen</b>	Wahlqualifikationen <b>20 Wochen</b>
		Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten <b>15 Wochen</b>	Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten <b>6 Wochen</b>		
		<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>			

## Fachrichtung Projektmanagement (Beratung und Planung)

- Auftragsbezogenes Beraten von Kundinnen und Kunden sowie Ermitteln von Kundenbedarfen
- Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Kaufmännisches Bearbeiten von Angeboten, Aufträgen und Kalkulationen
- Visualisieren und Präsentieren von Projektkonzepten, Durchführen von Projekten und Koordinieren von Terminen, Kosten sowie Personal- und Sachmitteln

## Fachrichtung Designkonzeption (Konzeption und Visualisierung)

- Analysieren von Kundenaufträgen, Ermitteln von Kommunikationszielen und gestalterischen Bedarfen
- Entwickeln von Ideen mittels Kreativitätstechniken
- Formulieren und Visualisieren von Gestaltungsideen und Abstimmen mit Kundinnen und Kunden
- Entwickeln, Visualisieren, Präsentieren und Anpassen von Designkonzepten
- Visuelles Aufbereiten von Entwürfen und Prototypen, Vorbereiten von Prototypen für die mediengerechte und -spezifische Weiterverarbeitung
- Ermitteln, Definieren und Organisieren von Fremdleistungsbedarfen

## Fachrichtung Printmedien (Gestaltung und Technik)

- Übernehmen, Aufbereiten, Transferieren, Konvertieren und Bereitstellen von Daten für die medienneutrale Verwendung
- Standardisiertes Ausgeben von Druckdaten
- Nutzen automatisierter Prozesse im Workflow
- Abstimmen der Arbeitsergebnisse mit den Kundinnen und Kunden
- **Wahlqualifikation** berücksichtigt die betriebliche Ausrichtung

## Fachrichtung Digitalmedien (Gestaltung und Technik)

- Programmieren von digitalen Medien unter Berücksichtigung spezifischer Zielgruppen und Endgeräte, auch unter Aspekten der Barrierefreiheit
- Erstellen von funktionalen Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen
- Erstellen von Animationen für digitale Medien
- Sicherstellen der Einhaltung von Kunden- und Qualitätsvorgaben
- Abstimmen der Arbeitsergebnisse mit den Kundinnen und Kunden
- Wahlqualifikation berücksichtigt die betriebliche Ausrichtung

# Wahlqualifikationen für Printmedien und Digitalmedien

Auswahl einer Wahlqualifikation	
<b>Printmedien</b>	<b>Digitalmedien</b>
Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren	Produzieren von interaktiven Medien
Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck	Produzieren von audiovisuellen Medien
Erstellen von Reinzeichnungen	Datenbankgestütztes Produzieren von Medien
Erstellen von Fotografien und Videos	
Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern	
Produzieren von crossmedialen Medien	



## Vereinfachte Ausbildungsstruktur

- Ausbildung in den ersten beiden Jahren für alle Auszubildenden gleich
- Zukünftig vier Fachrichtungen:
  - aus Beratung und Planung wird Projektmanagement
  - aus Konzeption und Visualisierung wird Designkonzeption
  - Gestaltung und Technik teilt sich auf in Printmedien und Digitalmedien
- Wahlqualifikationen nur für die Fachrichtungen Print- und Digitalmedien

## Zwischenprüfung

Zwei Prüfungsbereiche:

- „Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktion planen und organisieren“ (schriftlich, 120 Minuten)
- „Medienprodukte gestalten und realisieren“ (Prüfungstück, 7 Stunden)

## Abschlussprüfung: 4 Prüfungsbereiche

### **1 praktischer Prüfungsbereich:**

bestehend aus Prüfungsstück und Präsentation oder zwei Prüfungsstücken

### **3 schriftliche Prüfungsbereiche:**

- Medien konzipieren, gestalten und präsentieren (120 Minuten)
- Medien produzieren (120 Minuten)
- Wirtschafts- und Sozialkunde (60 Minuten)

## Abschlussprüfung: praktischer Prüfungsbereich

**Projektmanagement: Projekte planen und umsetzen**

**Designkonzeption: Designkonzepte entwickeln und erstellen**

- Prüfungsstück und Präsentation
- Abgabe Projektkonzept/Designkonzept nach 10 Tagen
- Erstellung Projektkonzept/Designkonzept: 16,5 Std.
- Realisierung Medienproduktentwurf/Produktentwurf mit Kalkulation: 7 Std.
- Präsentation: 30 Minuten
- Gewichtung: Prüfungsstück mit 75 % und Präsentation mit 25 %

## Abschlussprüfung: Praktischer Prüfungsbereich

### Printmedien/Digitalmedien gestalten und technisch umsetzen

- Prüfungsstück I und Prüfungsstück II
- Abgabe des Umsetzungsvorschlages mit Dokumentation der Arbeitsschritte nach 5 Tagen
- Erstellung des Umsetzungsvorschlages mit Dokumentation: 14 Std.
- Erstellung der technischen Daten für die Produktion (**Prüfungsstück I**): 6 Std.
- Erstellung **Prüfungsstück II** (Wahlmodul): 4 Std.
- Gewichtung: Prüfungsstück I mit 60 % und Prüfungsstück II mit 40 %

## Abschlussprüfung: Gewichtung

- Praktischer Prüfungsbereich: 50 %
- Medien konzipieren, gestalten und präsentieren: 20 %
- Medien produzieren: 20 %
- Wirtschaft und Sozialkunde: 10 %

## Abschlussprüfung: Bestehen

- Gesamtergebnis mindestens ausreichend
- Praktischer Prüfungsbereich mindestens ausreichend
- nur ein mangelhaft in den drei schriftlichen Prüfungsbereichen
- Kein Prüfungsbereich mit ungenügend
- Mündliche Ergänzungsprüfung in einem der schriftlichen Prüfungsbereiche möglich

## Berufliche Aufstiegsqualifikationen

- Bachelor Professional in Media (Medienfachwirt/-in)
- Bachelor Professional in Print (Industriemeister Fachrichtung Printmedien)
- Techniker/-in Fachrichtung Druck- und Medientechnik/Gestaltungstechnik



## Und sonst noch...

- Veröffentlichung der Verordnung im Bundesgesetzblatt und Bundesanzeiger voraussichtlich noch im 1. Quartal 2023
- Inkrafttreten zum 1. August 2023 ohne Übergangsregelung
- ZFA aktualisiert die Ausbildungsbroschüre und den digitalen Ausbildungsplan für Betriebe
- Zeugniserläuterungen auf der [BIBB-Seite](#)
- Veranstaltungstermine auf [bvdm-Homepage](#)

## Ihre Ansprechpartner der IHK Nürnberg für Mittelfranken

### Technische Bildungsberater

Christian Frauenknecht

Tel.: 0911 1335-1238

E-Mail: christian.frauenknecht@nuernberg.ihk.de

Cüneyt Gürlevik

Tel.: 0911 1335-1230

E-Mail: cueneyt.guerlevik@nuernberg.ihk.de

### Technisches Prüfungswesen

Tessa Meier

Tel.: 0911 1335-1246

E-Mail: tessa.meier@nuernberg.ihk.de

Harald Enderlein

Tel.: 0911 1335-1239

E-Mail: harald.enderlein@nuernberg.ihk.de