



Sachliche und zeitliche Gliederung

Anlage zum Berufsausbildungs- oder Umschulungsvertrag

AUSBILDUNGSBERUF: **Kaufmann / -frau für Marketingkommunikation**

AUSZUBILDENDE / -R:

Ausbildungsbetrieb: Unterschrift / Stempel

IHK: Unterschrift / Stempel

Gemäß Verordnung vom 31. März 2006

Ausbildungsdauer: Monate
(bei kürzerer Ausbildungsdauer als 36 Monate sind die nachstehenden Zeitangaben anteilig zu kürzen)

Der der/dem Auszubildenden ausgehändigte Ausbildungsrahmenplan der Verordnung liegt dieser sachlichen und zeitlichen Gliederung zugrunde.

Lfd.-Nr. Die Fertigkeiten und Kenntnisse der einzelnen Ausbildungsabschnitte werden im Zusammenhang mit den nachfolgenden Berufsbildpositionen vermittelt:	Ausbildungszeit	
	in Monaten	
	betrieblich	lt.VO

1. Ausbildungsjahr - Abschnitt I

- | | | | |
|-----|---|-------|-----|
| 1.1 | Stellung, Rechtsform und Struktur, | | 3-5 |
| 1.2 | Gesamt- und einzelwirtschaftliche Funktionen der Marketing- und Kommunikationswirtschaft, | | |
| 2.1 | Arbeitsorganisation, Lernziele a bis c, | | |
| 2.3 | Qualitätssichernde Maßnahmen, Lernziel a, | | |
| 2.4 | Informations- und Kommunikationssysteme, Lernziele a und b, | | |
| 3.4 | Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben, Lernziel a, | | |

Lfd.-Nr.	Die Fertigkeiten und Kenntnisse der einzelnen Ausbildungsabschnitte werden im Zusammenhang Mit den nachfolgenden Berufsbildpositionen vermittelt:	Ausbildungszeit in Monaten	
		betrieblich	lt.VO
3.1	Kommunikation, Lernziele a bis c,	4-6
3.2	Teamarbeit und Kooperation, Lernziel a,		
3.3	Kundenbeziehungen, Lernziel a,		
4.3	Markenführung, Lernziel a,		
5.1	Briefing, Lernziele a und b,		
6.1	Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Lernziel a,		
1.3	Berufsbildung, arbeits- und sozialrechtliche Grundlagen ,	2-4
1.4	Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit,		
1.5	Umweltschutz,		
7.1	Rechnungs- und Finanzwesen, Lernziele a und b,		
7.2	Controlling, Lernziel a,		
2. Ausbildungsjahr - Abschnitt II			
2.2	Arbeitsorganisation, Lernziele d und e,	4-6
2.4	Informations- und Kommunikationssysteme, Lernziele c und d,		
3.4	Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben, Lernziel b,		
4.1	Marktbeobachtung und –analyse, Lernziele a und b,		
4.2	Zielgruppen, Lernziele a und b,		
4.3	Markenführung, Lernziel b,		
2.2	Projektorganisation, Lernziel a,	3-5
2.3	Qualitätssichernde Maßnahmen, Lernziel b,		
3.2	Teamarbeit mit Kooperation, Lernziel b,		
5.1	Briefing, Lernziele c und d,		
5.2	Konzeptionierung, Lernziel a,		
5.3	Steuerung der kreativen Umsetzung, Lernziel a,		
5.5	Rechte und Lizenzen		
3.3	Kundenbeziehungen, Lernziel b,	2-4
6.1	Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Lernziele b und c,		
6.2	Organisation interner und externer Herstellungsprozesse,		
6.3	Medieneinsatz, Lernziele a und b,		
6.4	Kontrolle und Abschluss der Maßnahme, Lernziel a,		
7.1	Rechnungs- und Finanzwesen, Lernziel c,		
7.2	Controlling, Lernziel b,		

Lfd.-Nr. Die Fertigkeiten und Kenntnisse der einzelnen Ausbildungsabschnitte werden im Zusammenhang mit den nachfolgenden Berufsbildpositionen vermittelt:

Ausbildungszeit
in Monaten
betrieblich lt.VO

3. Ausbildungsjahr – Abschnitt III

3.4 Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben, Lernziel c, **2-4**

4.1 Marktbeobachtung und –analyse, Lernziele c und d,

4.2 Zielgruppen, Lernziel c,

4.3 Markenführung, Lernziele c,

4.4 Budgetplanung

2.2 Projektorganisation, Lernziel b, **4-6**

3.1 Kommunikation, Lernziele d und e,

3.2 Teamarbeit und Kooperation, Lernziel c,

3.3 Kundenbeziehungen, Lernziele c und d,

5.2 Konzeptionierung, Lernziele b bis e,

5.3 Steuerung der kreativen Umsetzung, Lernziele b und c,

5.4 Feinplanung des Medieneinsatzes

6.1 Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Lernziel d, **3-5**

6.3 Medieneinsatz, Lernziel c,

6.4 Kontrolle und Abschluss der Maßnahme, Lernziele b bis d,

7.2 Controlling, Lernziele c und d,

Gesamt

=====