Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

Sachliche und zeitliche Gliederung

Anlage zum Berufsausbildungs- oder Umschulungsvertrag

AUSBILDUNGSBERUF: **Kaufmann / -frau im Einzelhandel Anschluss an Verkäufer / -in**

AUSZUBILDENDE / -R: _____

Ausbildungsbetrieb: Unterschrift / Stempel	IHK: Unterschrift / Stempel

Gliederung der Ausbildungsinhalte nach dem Ausbildungsberufsbild — Monate
Umfang und Tiefe der Lernziele: siehe Anlage 1 (Ausbildungsrahmenplan der Verordnung) — ca.

Gemeinsame Fertigkeiten und Kenntnisse in den Pflichtqualifikationseinheiten

9. Einzelhandelsprozesse **3**

Fertigkeiten und Kenntnisse in den Wahlqualifikationseinheiten gemäß § 4 Absatz 2, Nummer 3
Drei Wahlqualifikationseinheiten sind auszuwählen, davon muss eine aus den Nummern 1 – 3 sein!

1. Beratung, Ware, Verkauf ÿ **3**
1.1 Kundenorientierte Kommunikation
1.2 Konfliktlösung
1.3 Warenkenntnisse in zwei weiteren Warengruppen

2. Beschaffungsorientierte Warenwirtschaft ÿ **3**
2.1 Warendisposition
2.2 Sortimentsgestaltung
2.3 Verträge und Zahlungsbedingungen

3. Warenwirtschaftliche Analyse ÿ **3**
3.1 Umsatzentwicklung
3.2 Leistungskennziffern der Warenbewegungen
3.3 Bestandsführung

4. Kaufmännische Steuerung und Kontrolle ÿ **3**

4.1 Kosten- und Leistungsrechnung
4.2 Steuerung mittels Kennziffern
4.3 Preisgestaltung
4.4 Betriebliche Erfolgsrechnung

5. Marketing ÿ **3**

5.1 Verkaufsförderung
5.2 Standortmarketing
5.3 Zielgruppenmarketing

6. IT-Anwendungen ÿ **3**

6.1 Elektronische Geschäftsabwicklung
6.2 Datenbanken
6.3 Optimierung der Warenwirtschaft
6.4 Benutzerunterstützung

7. Personal ÿ **3**

7.1 Selbstverantwortung und Motivation
7.2 Führen mit Zielen
7.3 Selbst- und Zeitmanagement
7.4 Kommunikation
7.5 Personalentwicklung

8. Grundlagen unternehmerischer Selbständigkeit ÿ **3**

a) unternehmerische Selbständigkeit als Perspektive der berufs- und Lebensplanung begründen
b) Anforderungen an persönliche und fachliche Eignung für unternehmerische Selbständigkeit beurteilen
c) Voraussetzungen und Rahmenbedingungen, Chancen und Risiken unternehmerischer Selbstständigkeit aufzeigen
d) Schritt in die Selbständigkeit planen, Geschäftsidee entwickeln, Gründungskonzept erstellen und präsentieren
e) Marktforschungsdaten und Standortanalyse bei Gründung oder Übernahme eines Unternehmens berücksichtigen
f) rechtliche Bedingungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens erläutern
g) Rechtsformen unterscheiden und eine geeignete auswählen
h) Finanzierungsquellen und Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit erkunden und auswählen, Finanzierung planen
i) Versicherungsarten für unternehmerische Selbständigkeit auswählen
j) Steuerarten im Rahmen der unternehmerischen Selbständigkeit aufzeigen
k) Kennziffern zur Steuerung des Unternehmens bewerten