



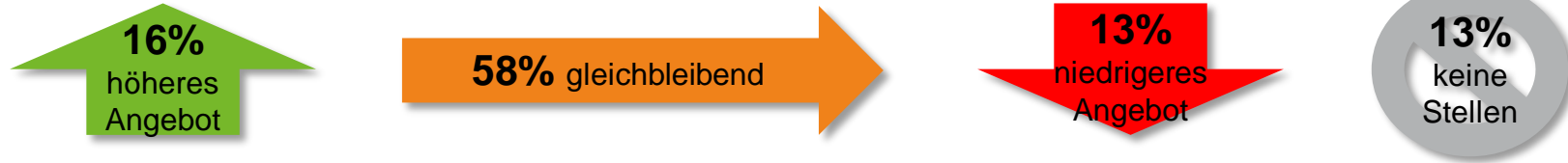
# AUSBILDUNGSSTELLEN- SITUATION 2020

IHK Nürnberg für Mittelfranken



- I. Zusammenfassung
- II. Stichprobe
- III. Ergebnisse
- IV. Kontakt und Impressum

## Ausbildungsstellenangebot im Vergleich zum Vorjahr...



### Gründe, mehr auszubilden...

- „Investition in die Zukunft“
- „Fachkräftesicherung“
- „höherer Personalbedarf“
- „gesellschaftliche Verantwortung“

### Gründe, nicht/weniger auszubilden...

- „kein/geringerer Personalbedarf“
- „wirtschaftliche Gesamtsituation des Unternehmens“
- „vorhandene Ausbildungsplätze sind derzeit besetzt“
- „keine geeigneten Bewerber“

## Aktuelle Besetzungsquote und Planungen für 2021

# 87 %

**Besetzungsquote (BQ)**

**Veränderung BQ  
zum Vorjahr:**



\*Prozentpunkte

**Jeder 7. Ausbildungsplatz unbesetzt**

„keine Bewerber“, „Bewerber waren nicht geeignet“

# 64 %

**der Unternehmen wollen in 2021  
gleichbleibend oder mehr  
ausbilden.**

**Veränderung  
zum Vorjahr:**



\*Prozentpunkte

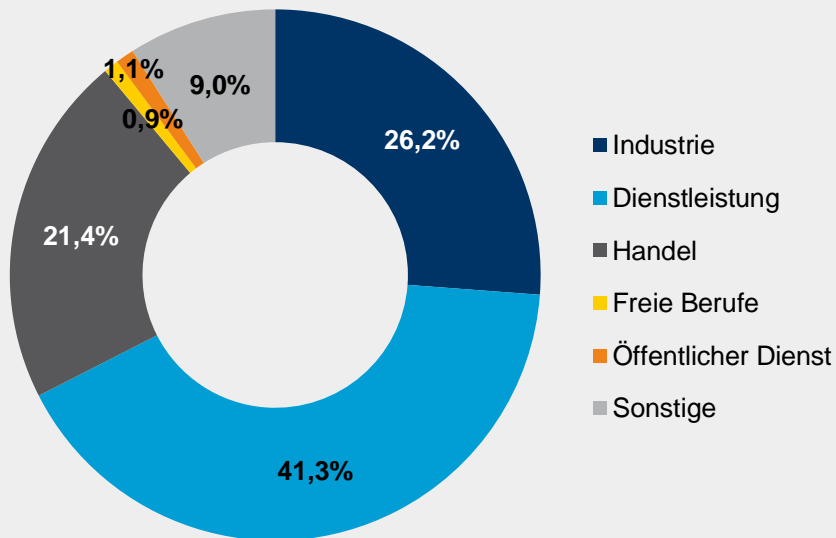
## II. Stichprobe

- Die **Beteiligung** an der Befragung in allen bayerischen IHKs liegt bei **durchschnittlich 16%** und ist damit sehr gut.
- In der IHK-Region liegen **446** Antworten von 3.531 angeschriebenen Unternehmen vor, das entspricht einer Rückmeldequote von **13%**.
- 14% der Unternehmen in der Region gaben an, weder 2019, 2020 noch 2021 auszubilden bzw. ausbilden zu wollen. Für sie wurden lediglich Branche und Unternehmensgröße erhoben.

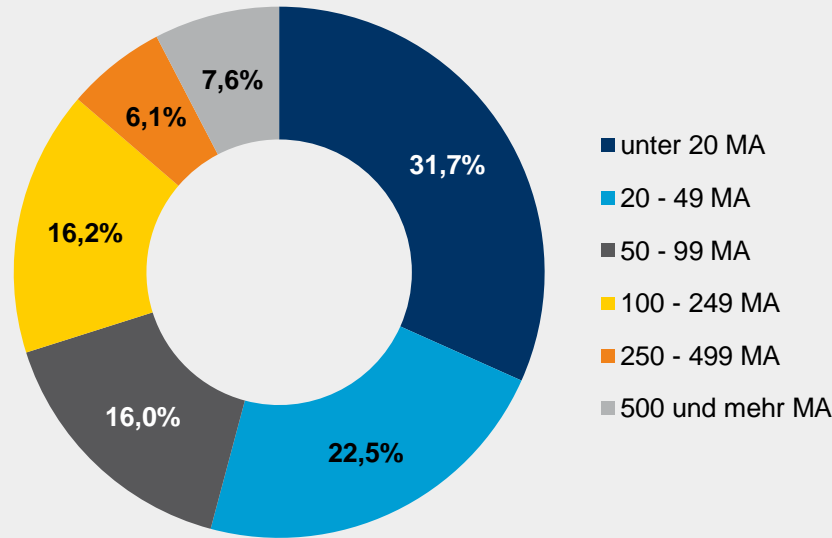
# Vor allem KMU aus Industrie, Handel und DL beteiligen sich an der Befragung



## Branche (n=443)



## Unternehmensgröße (n=445)

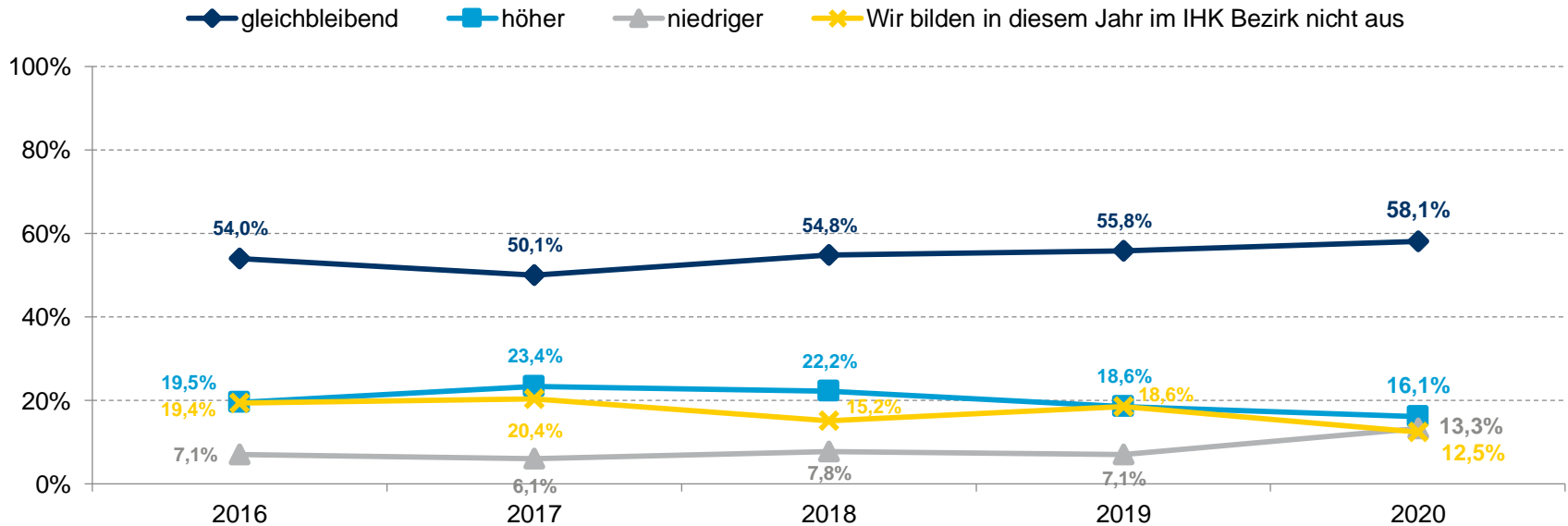


## III. Ergebnisse



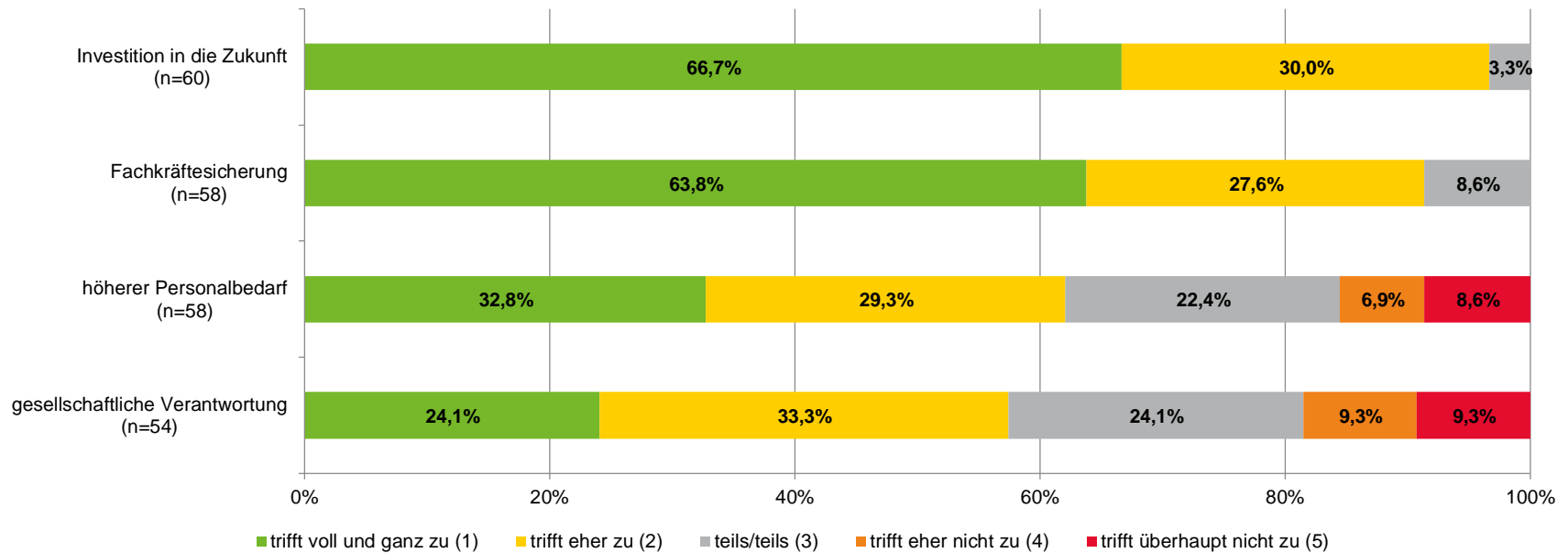
# Weiterhin hohes Ausbildungsinteresse bei den Unternehmen

**Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2020 im IHK-Bezirk im Vergleich zum Vorjahr?**



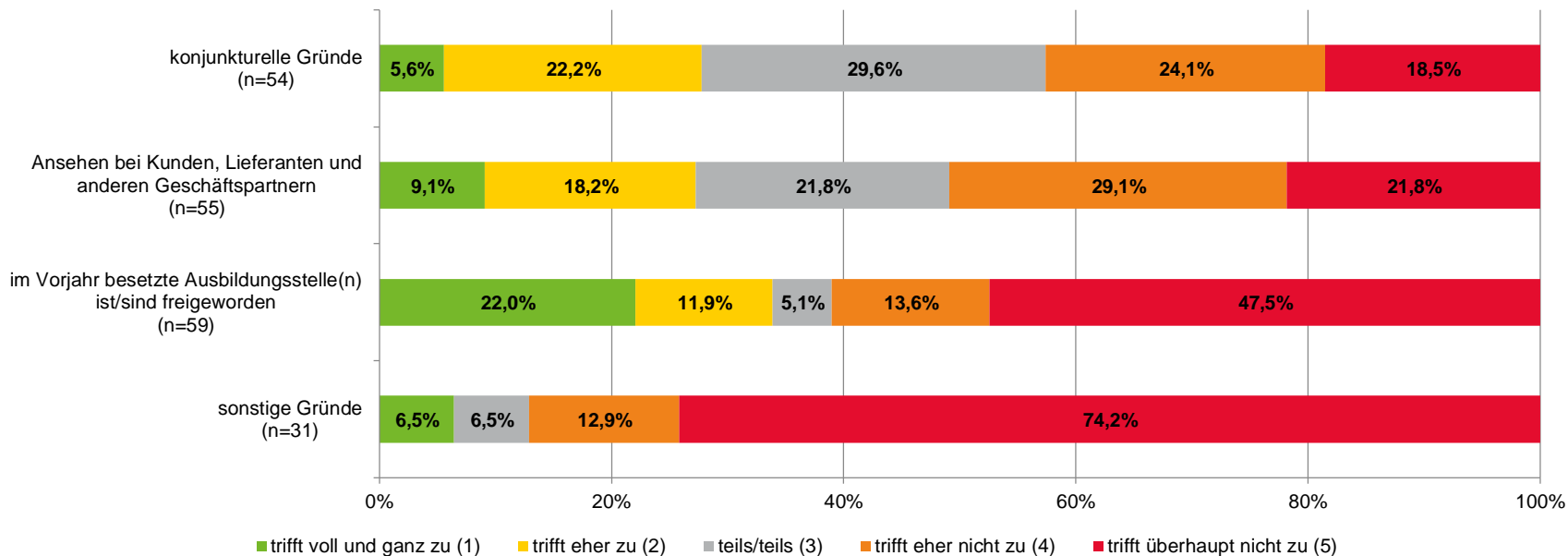
# Investition in die Zukunft und Fachkräftesicherung sind häufige Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

## Warum bilden Sie mehr aus?



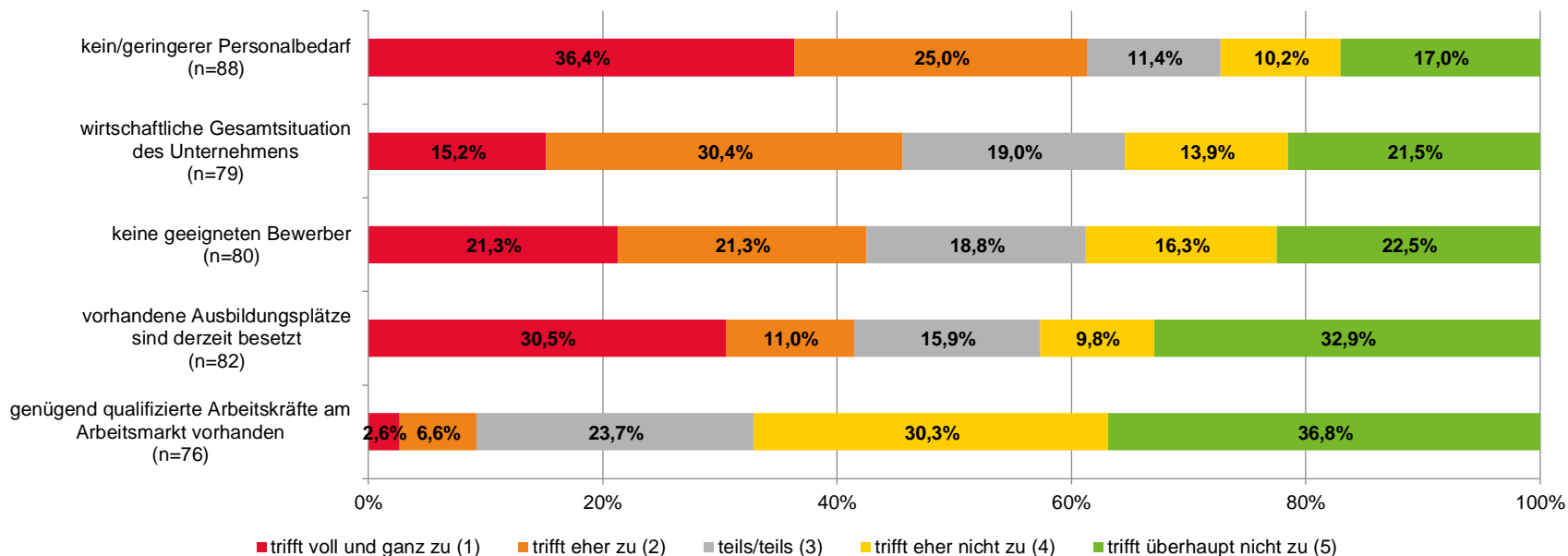
# Weitere Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



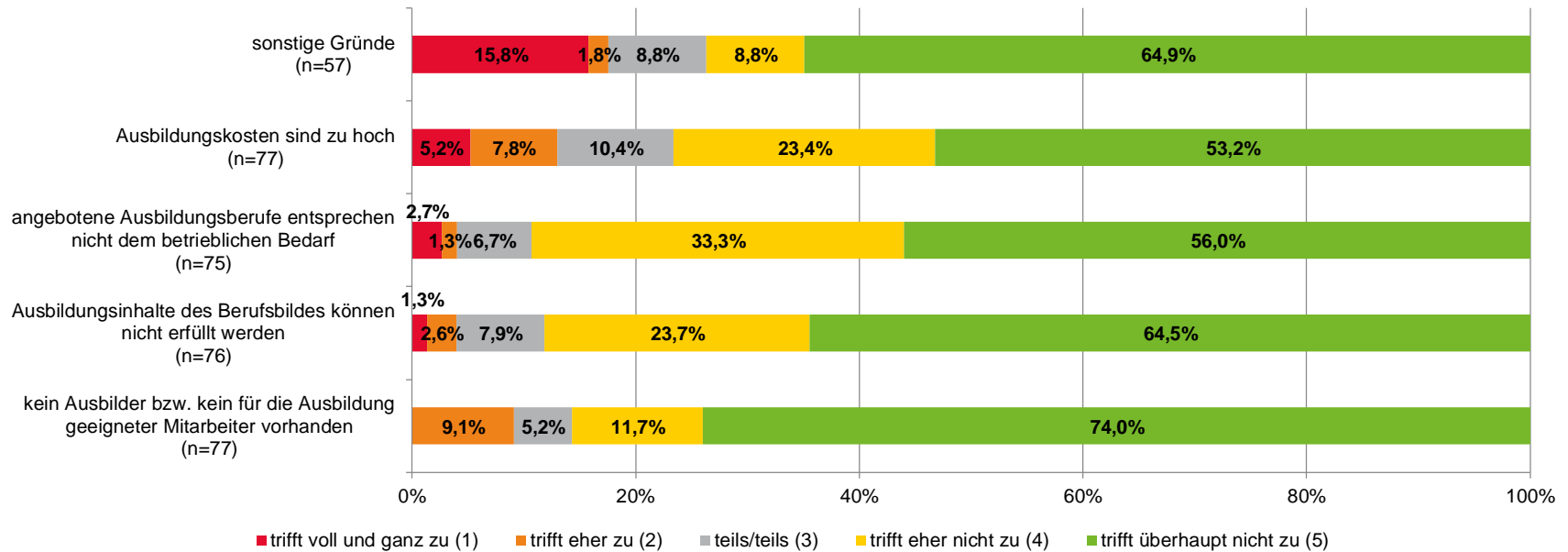
# Kein/geringerer Personalbedarf und wirtschaftliche Gesamtsituation des Unternehmens sind häufige Gründe für Reduzierung des Ausbildungsangebots

## Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

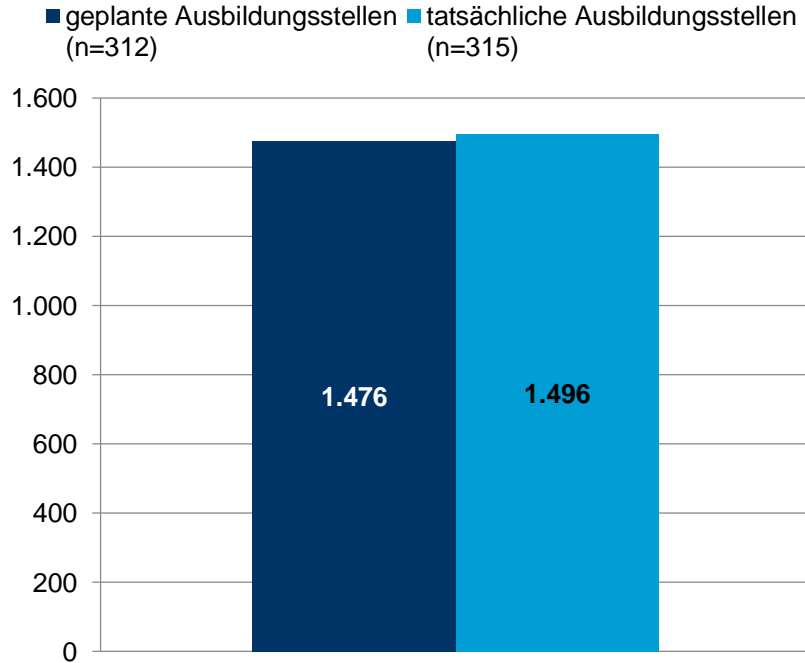


# Weitere Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

## Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



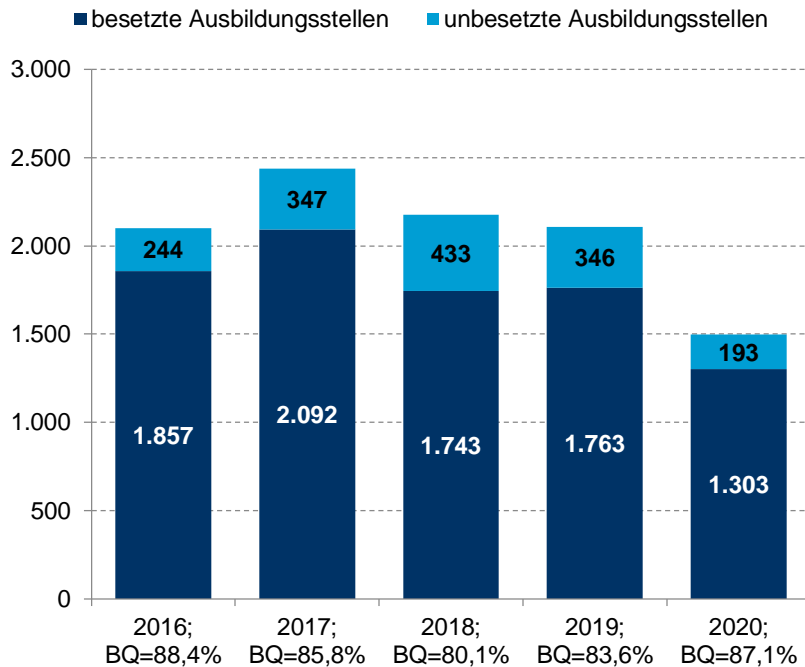
## Unternehmen bieten mehr Ausbildungsstellen als ursprünglich geplant an



### Mehr Ausbildungsstellen als geplant

- Die befragten Unternehmen gaben an, 2020 ursprünglich 1.476 Stellen für Auszubildende eingeplant zu haben.
- Trotz der aktuellen Situation bieten sie tatsächlich 1.496 Stellen an.
- Das entspricht einer Erhöhung von 1,4% des ursprünglich geplanten Stellenangebots.

## Besetzungsquote steigt erneut an



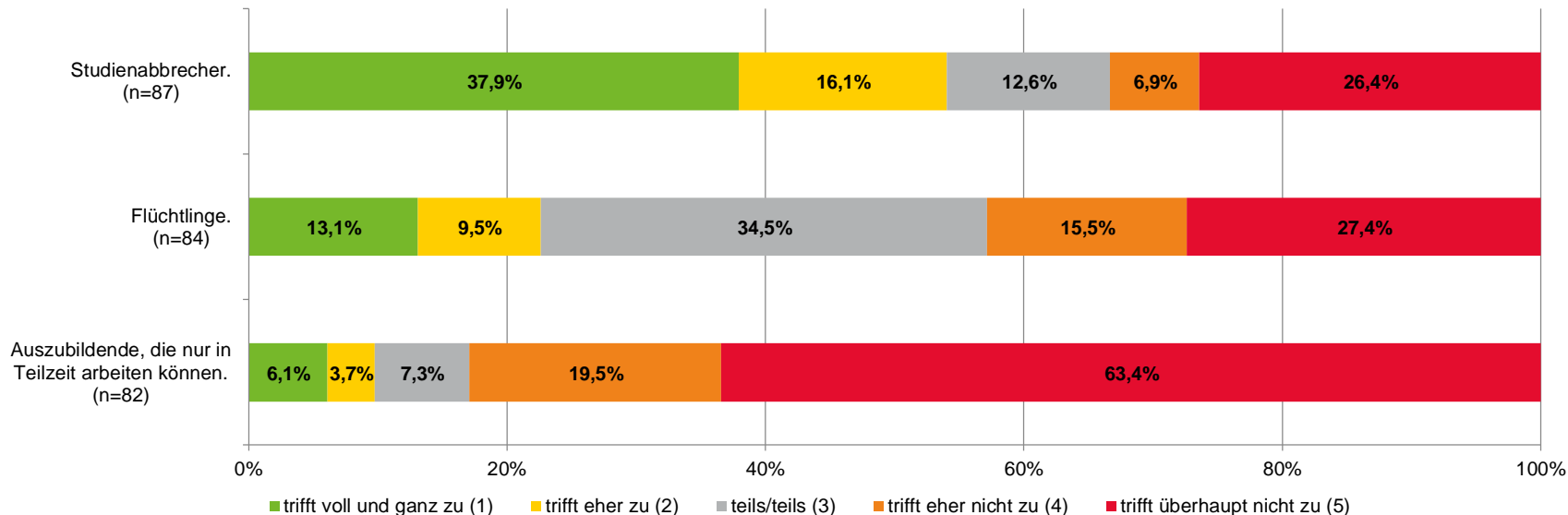
Von den 446 befragten Unternehmen **bieten 277 Unternehmen 1.196 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **193 Ausbildungsplätze in 90 Unternehmen** noch **unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote** (BQ) liegt unter den befragten Unternehmen bei **87,1 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2020. Sie ist erneut im Vorjahresvergleich gestiegen und liegt beinahe wieder auf dem Niveau von 2016.

Bayernweit liegt sie bei 86,1 Prozent.

# Mehrheit der Unternehmen kann sich vorstellen, offene Stellen mit Studienabbrecher/innen zu besetzen

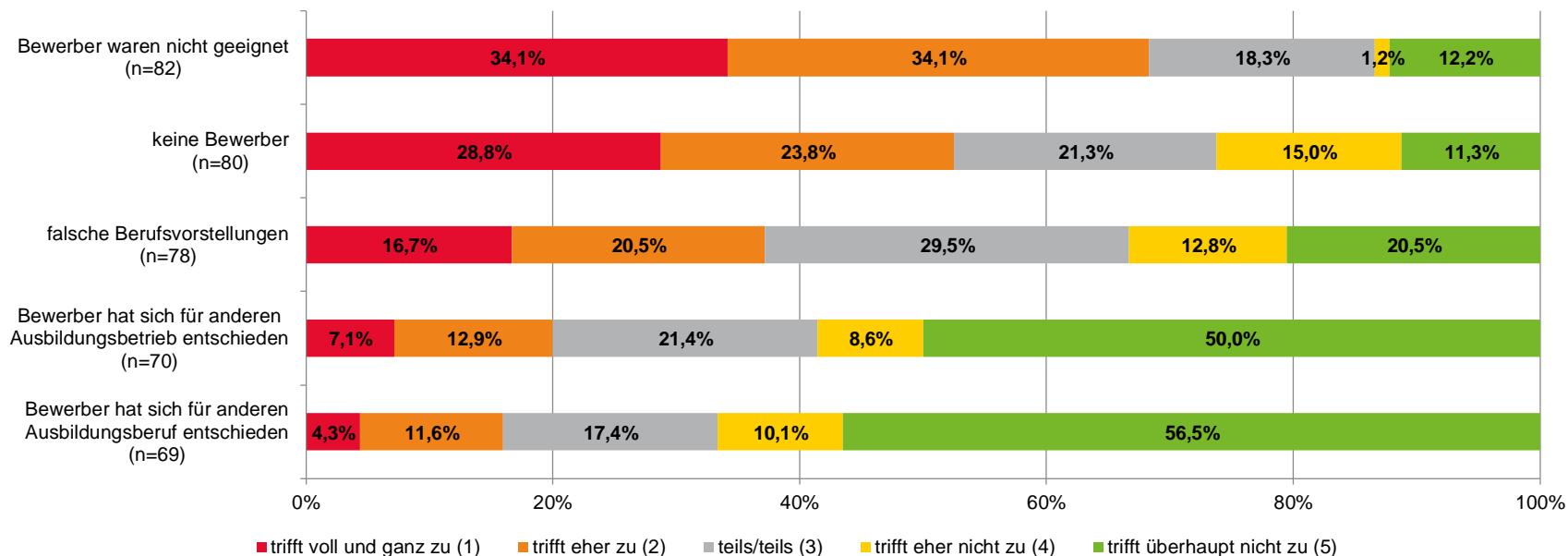
**Ich könnte mir gut vorstellen, die noch unbesetzten Ausbildungsplätze mit jemandem aus folgenden Personengruppen zu besetzen:**





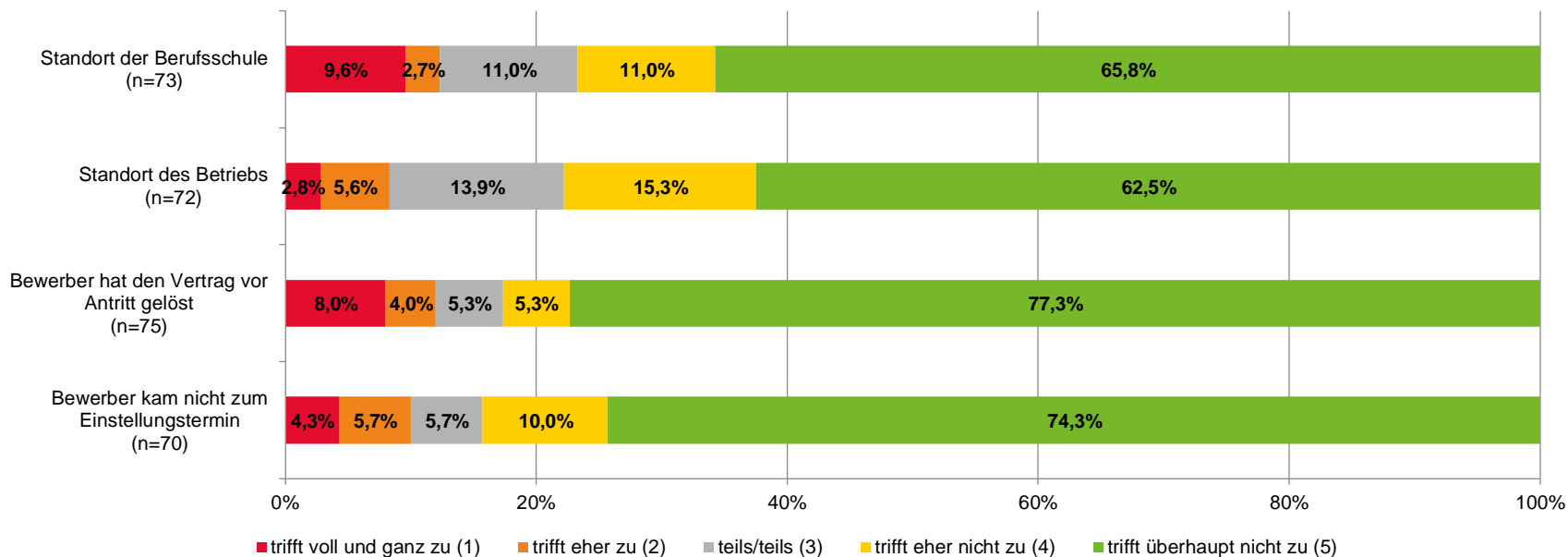
# Fehlende und ungeeignete Bewerber/innen häufigster Grund für unbesetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



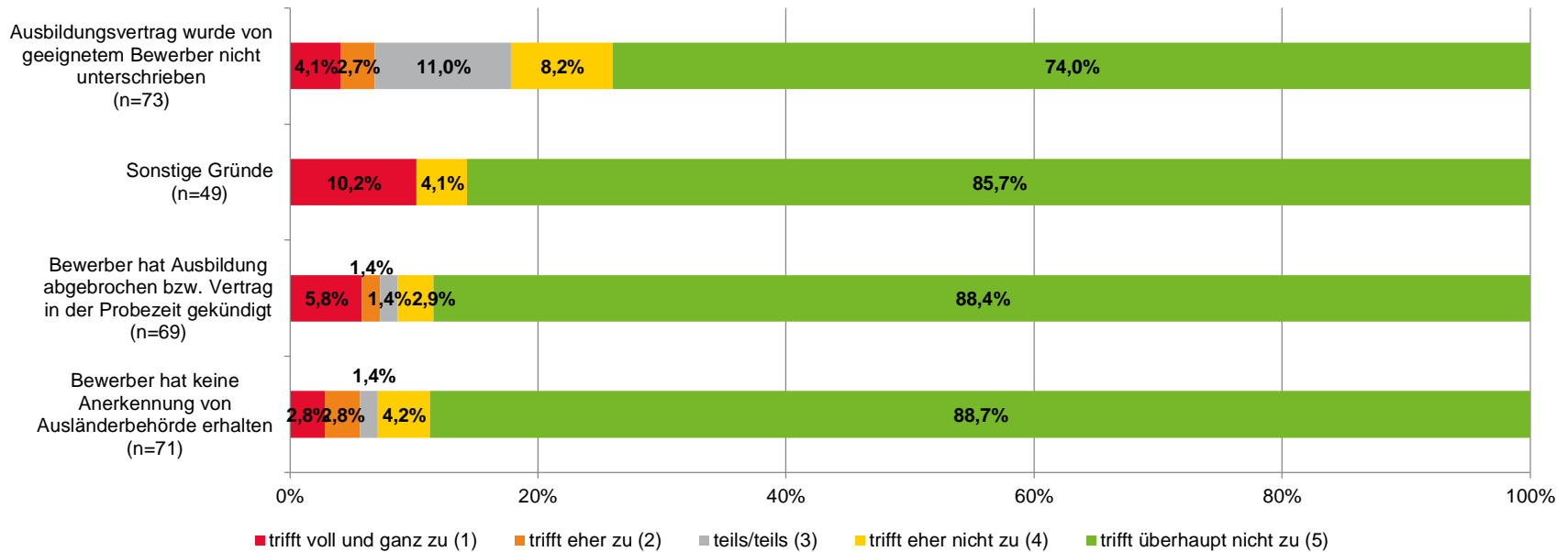
# Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

**Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?**



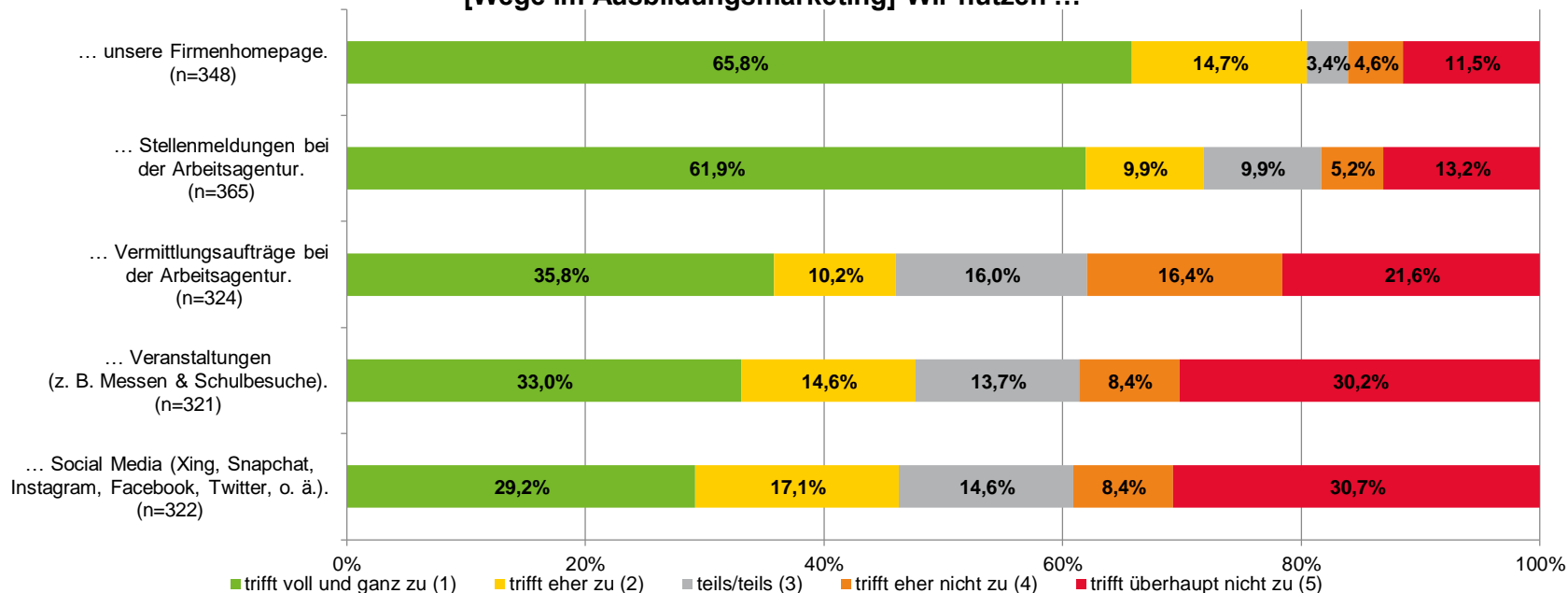
# Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

## Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



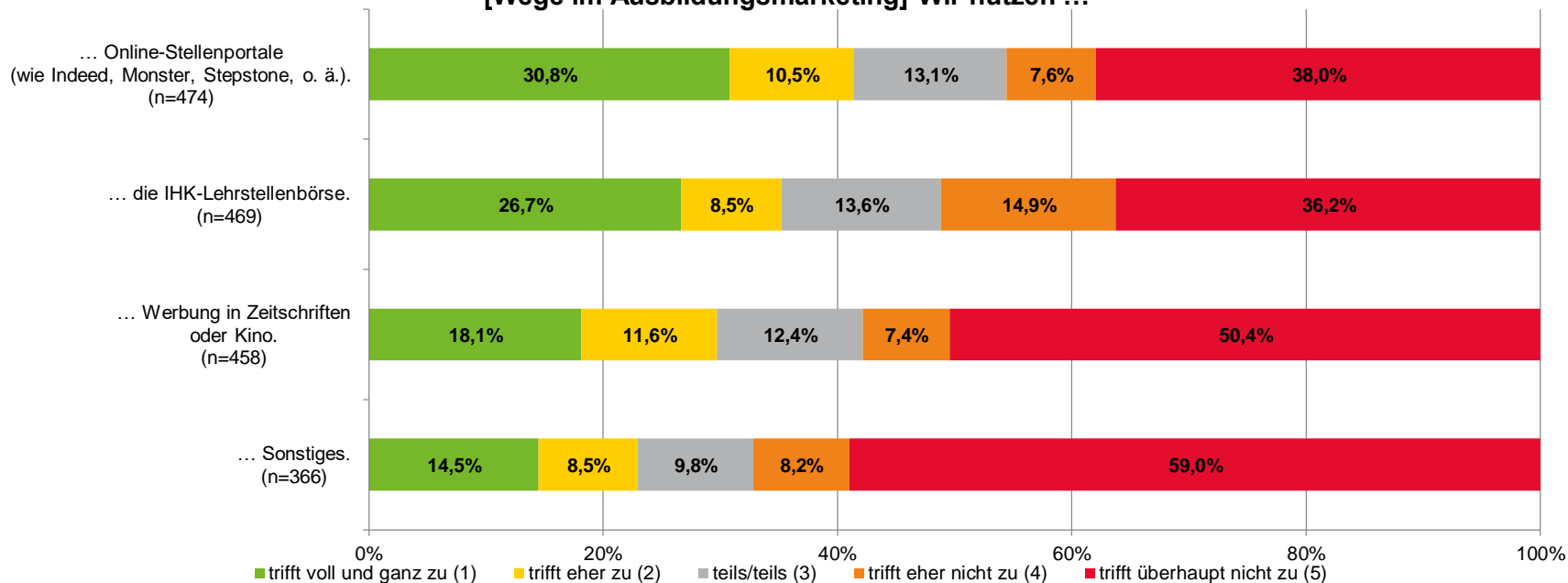
# Firmenhomepage und Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur häufig genutzte Kanäle für das Ausbildungsmarketing

[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...



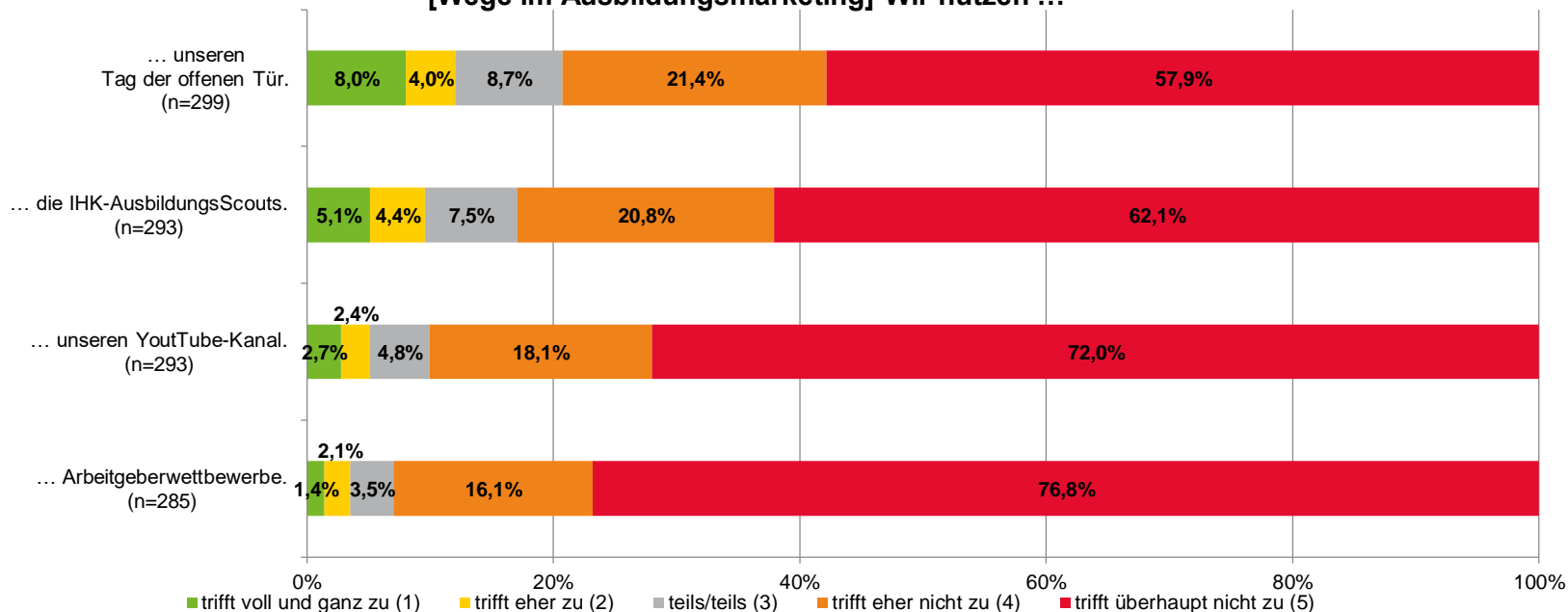
# IHK-Lehrstellenbörse ist für ein Drittel der Unternehmen ein häufig genutzter Kanal für das Ausbildungsmarketing

[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...



# Weitere Ausbildungsmarketingkanäle

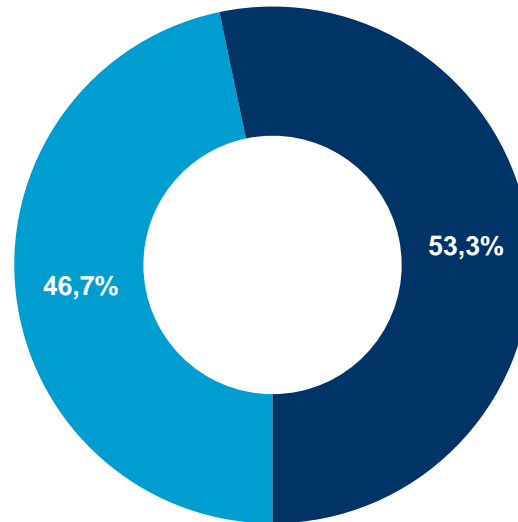
**[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...**



# Über die Hälfte der Unternehmen, die die IHK-Lehrstellenbörse derzeit nicht nutzen, möchte dies in Zukunft tun

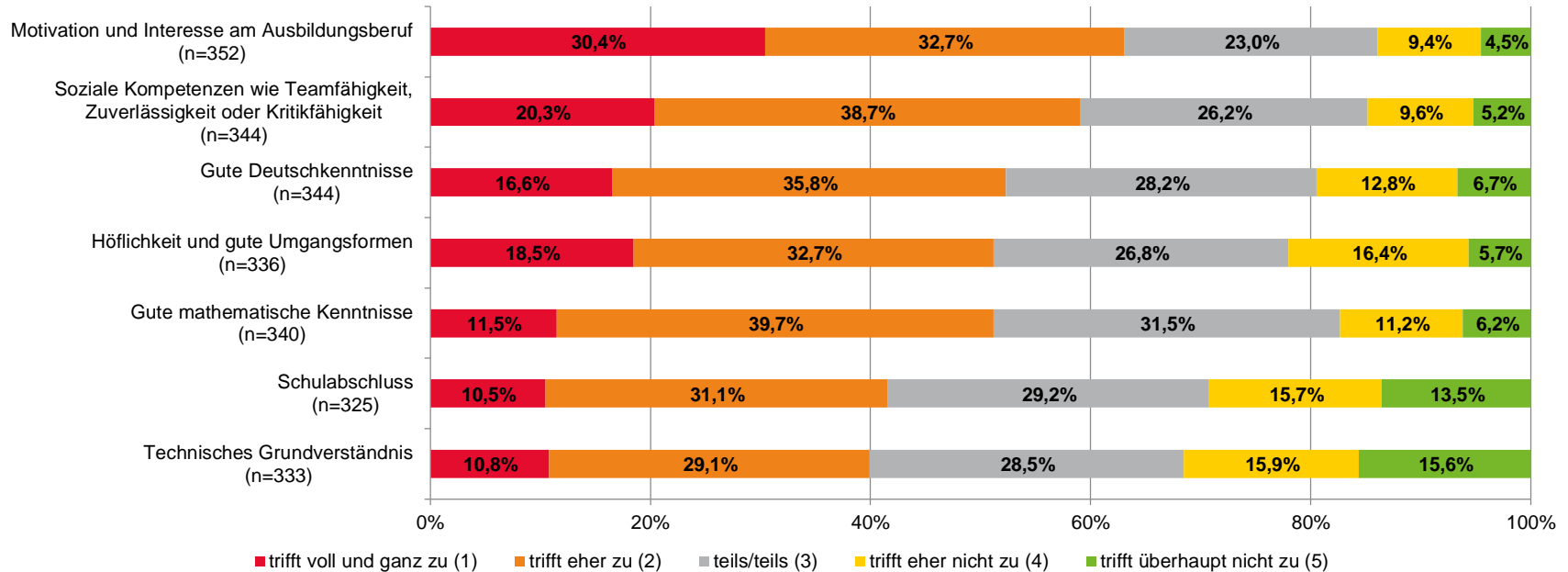
**Wir möchten die IHK-Lehrstellenbörse zukünftig nutzen**  
(n=90)

■ ja ■ nein



# Viele Unternehmen vermissen bei Bewerbern Motivation/Interesse am Ausbildungsberuf und soziale Kompetenzen

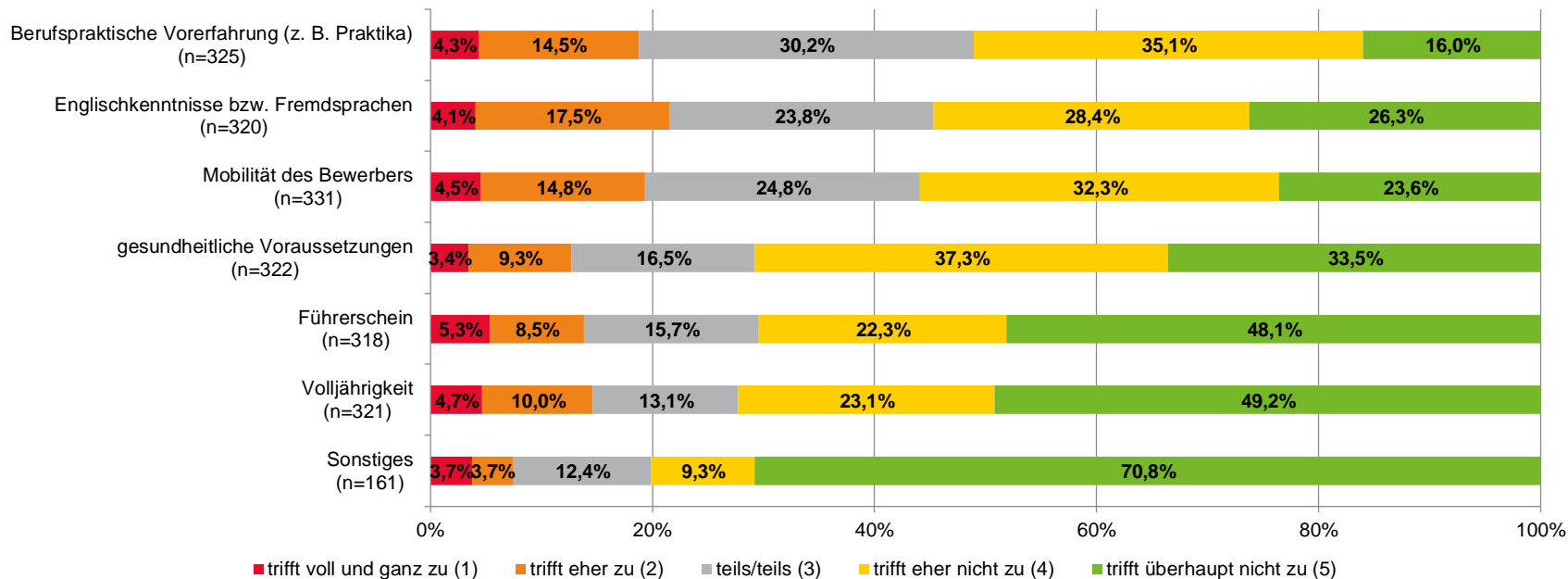
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?





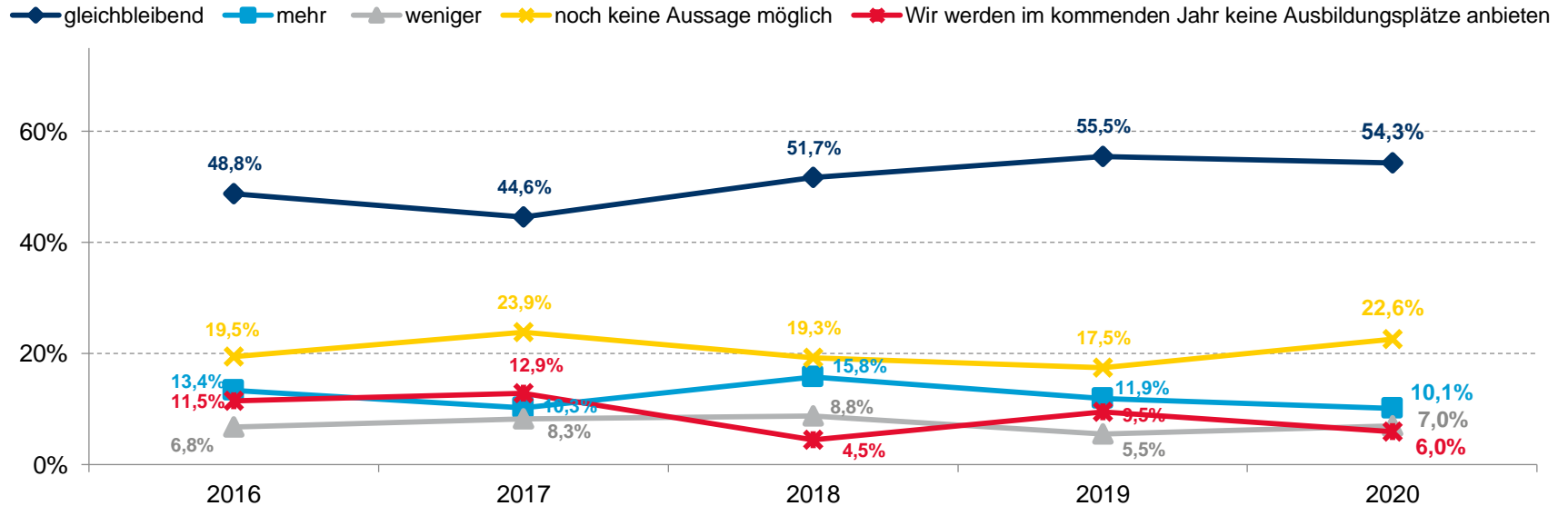
# Gesundheitliche Voraussetzungen, Führerschein und Volljährigkeit spielen untergeordnete, aber dennoch regional bedeutende Rolle

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



# Auch 2021 möchten viele Unternehmen ausbilden

## Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2021 im IHK-Bezirk zur Verfügung stellen?

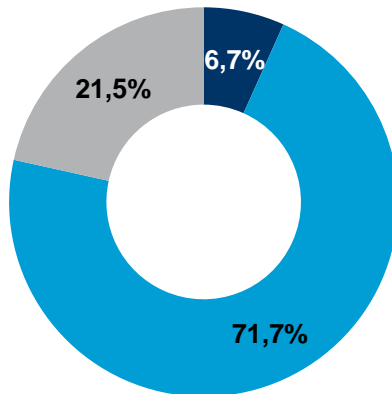


## Unternehmen schaffen neue Ausbildungsplätze durch Berufe, die sie bisher nicht angeboten haben

### Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden?

(n=446)

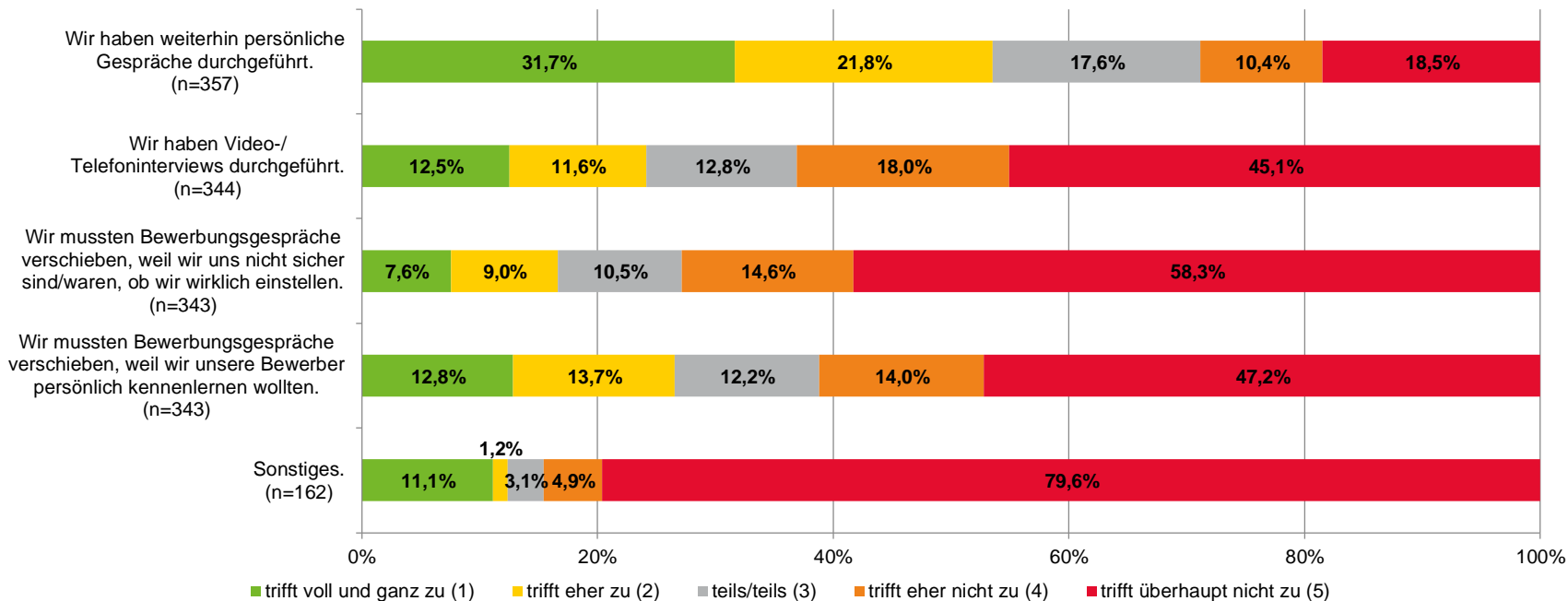
■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe



- Circa jedes **15-te befragte Unternehmen** möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.
- Konkret geben **24 Unternehmen** der IHK-Region an, **44 zusätzliche** Ausbildungsplätze (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.

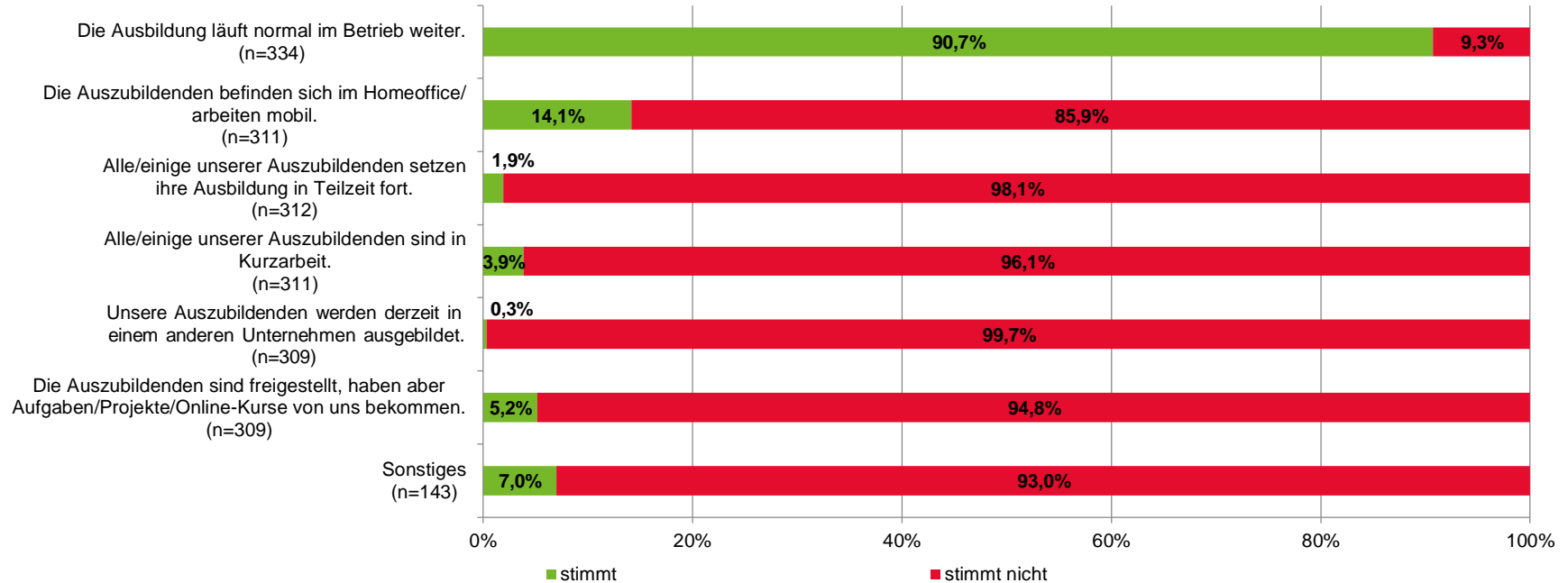
# Viele Unternehmen wählen ihre Auszubildenden auch in Zeiten von Corona durch persönliche Gespräche aus

**Wie beeinflusst Corona die Auswahl potenzieller Auszubildenden in Ihrem Unternehmen?**



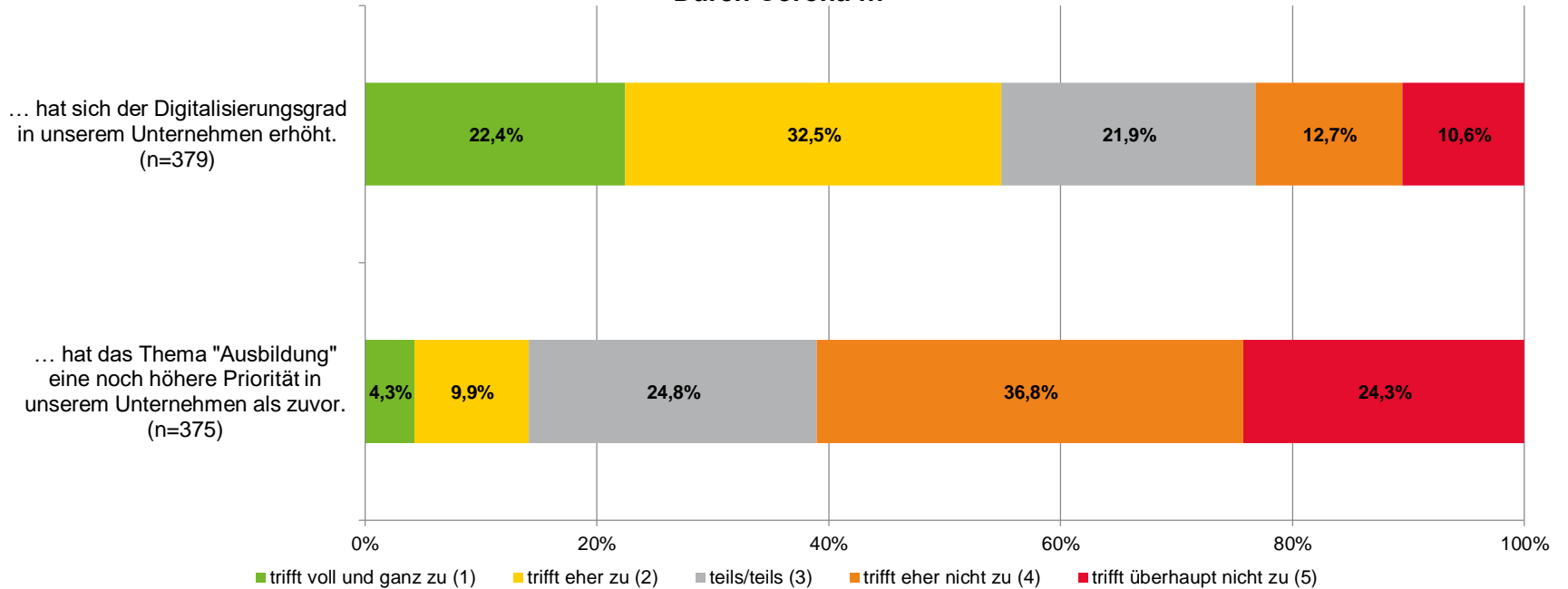
# Bei über 90% der Unternehmen läuft die Ausbildung im Betrieb normal weiter

## Wie wirkt sich die aktuelle Corona-Situation auf Ihren Ausbildungsalltag aus?



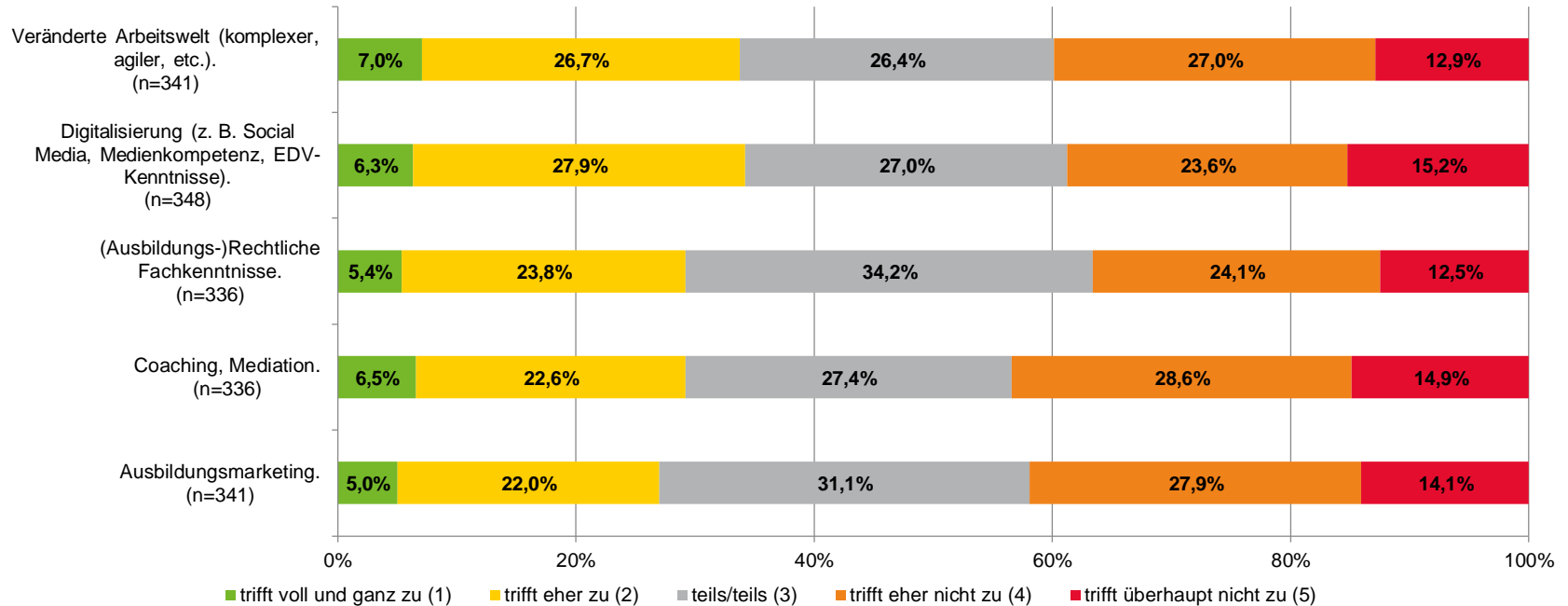
# Corona erhöht den Digitalisierungsgrad der Unternehmen

Durch Corona ...



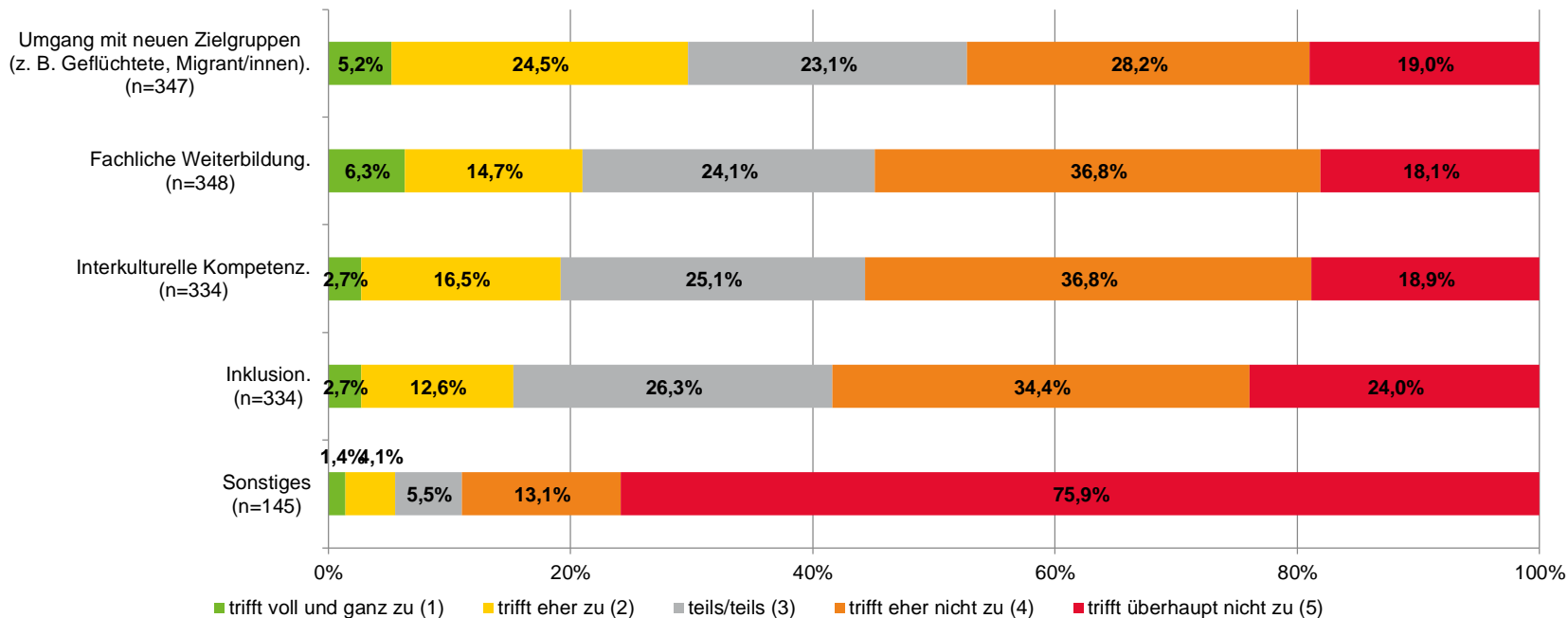
# Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



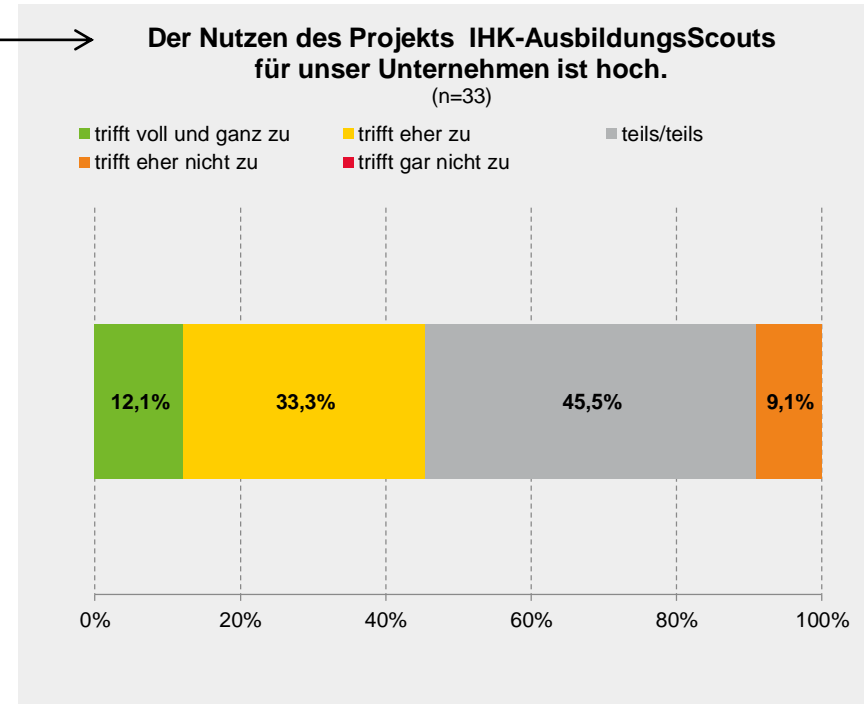
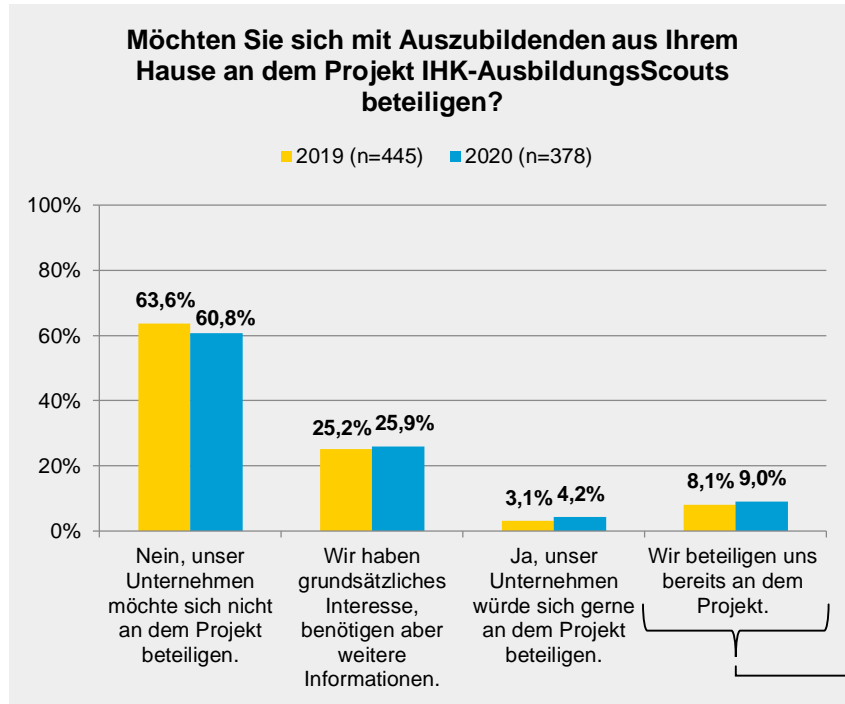
# Der Qualifizierungsbedarf bei den Themen „Interkulturelle Kompetenz“ und „Inklusion“ wird als vergleichsweise gering eingeschätzt

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:





# Zusatzauswertung – IHK AusbildungsScouts





# AUSBILDUNGSTELLEN- SITUATION 2020

IHK Nürnberg für Mittelfranken

