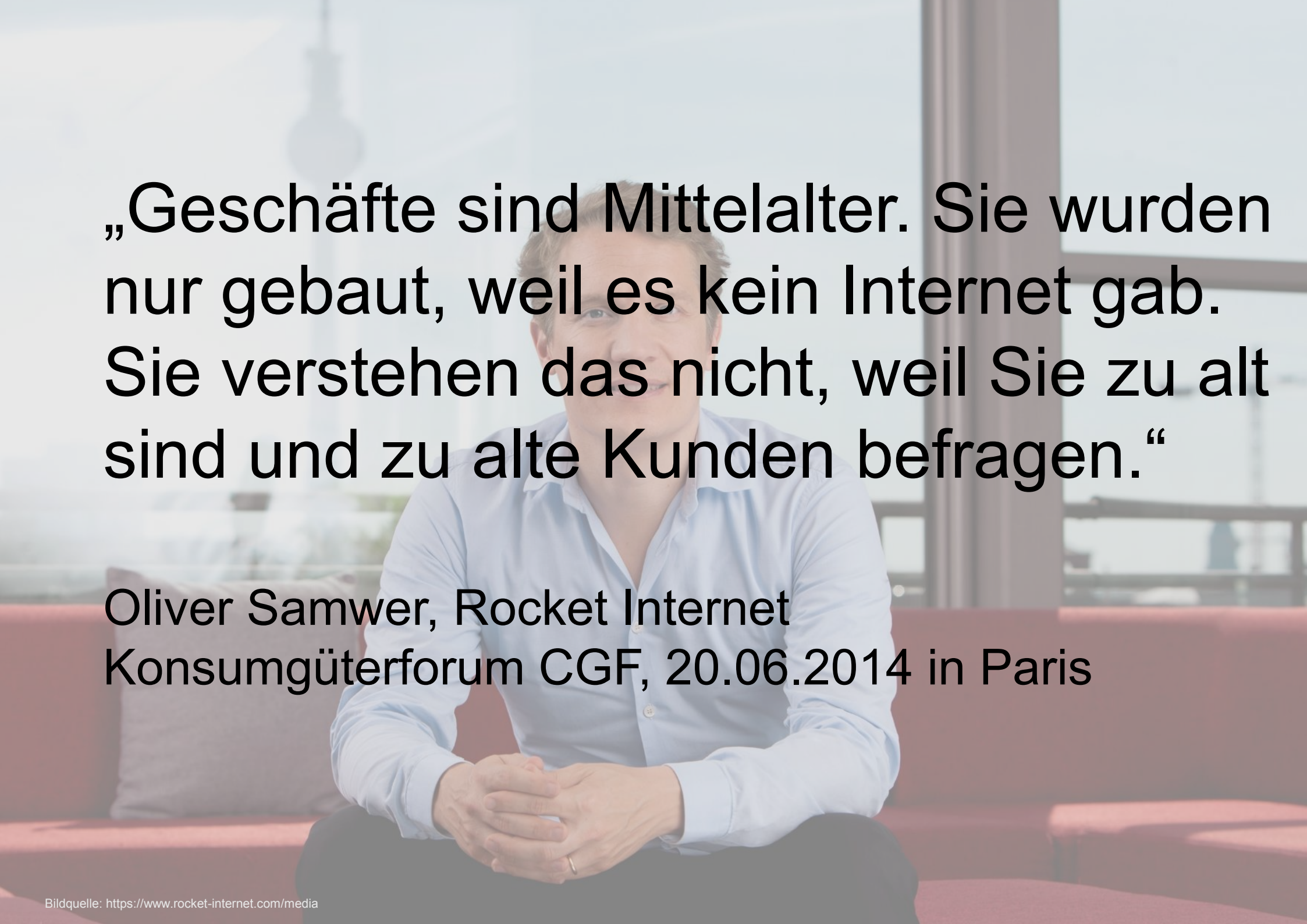




Dr. Georg Wittmann  
ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Geht nicht, gibt's nicht – aktuelle Trends im E-Commerce

Mittelfränkischer Website Award 2015  
Nürnberg, 20. Oktober 2015

A man with short brown hair, wearing a light blue button-down shirt, is sitting on a red sofa. He has his hands clasped in front of him and is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a bright, modern interior with large windows and a white wall. The text is overlaid on the image in a large, bold, black font.

**„Geschäfte sind Mittelalter. Sie wurden nur gebaut, weil es kein Internet gab. Sie verstehen das nicht, weil Sie zu alt sind und zu alte Kunden befragen.“**

**Oliver Samwer, Rocket Internet  
Konsumgüterforum CGF, 20.06.2014 in Paris**

# Geht nicht, gibt's nicht – aktuelle Trends im E-Commerce

## Agenda

- **Verändertes Einkaufsverhalten**
- Umsatzentwicklung und Handelstypen
- Das geht alles – Ausgewählte E-Commerce-Ideen
- ToDo-Liste für Online-Händler
- Fazit und Ausblick

## Das Einkaufsverhalten ändert sich massiv

	Bevölkerung insgesamt	Unter-30-Jährige	Smart Natives (16 bis 25 Jahren)
<p><b>Der traditionelle Handelskäufer</b> Ich kaufe nicht gern im Internet ein. Ich bevorzuge Geschäfte, wo ich mir die Produkte vor dem Kauf anschauen und mich bei Bedarf beraten lassen kann.</p>	52 %	23 %	9 %
<p><b>Der selektive Online-Shopper</b> Ich kaufe bestimmte Produkte wie Bücher oder CDs gerne im Internet. Für andere Sachen gehe ich aber lieber in ein Geschäft und schaue sie mir dort vor dem Kauf an.</p>	31 %	52 %	65 %
<p><b>Der begeisterte Online-Shopper</b> Ich kaufe am liebsten im Internet. Das spart Zeit, ich habe einen guten Überblick über das Angebot, kann gezielt einkaufen und dabei die Preise der verschiedenen Anbieter vergleichen.</p>	11 %	20 %	26 %

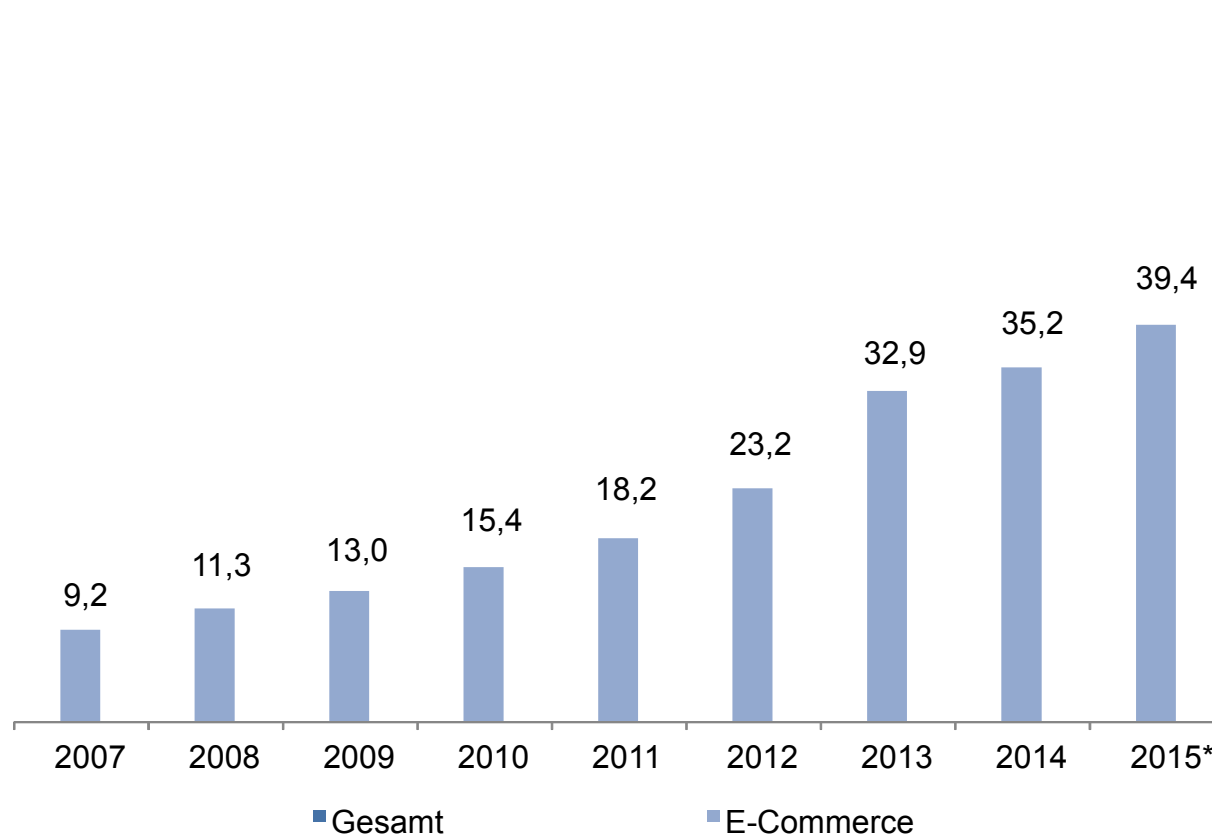
# Geht nicht, gibt's nicht – aktuelle Trends im E-Commerce

## Agenda

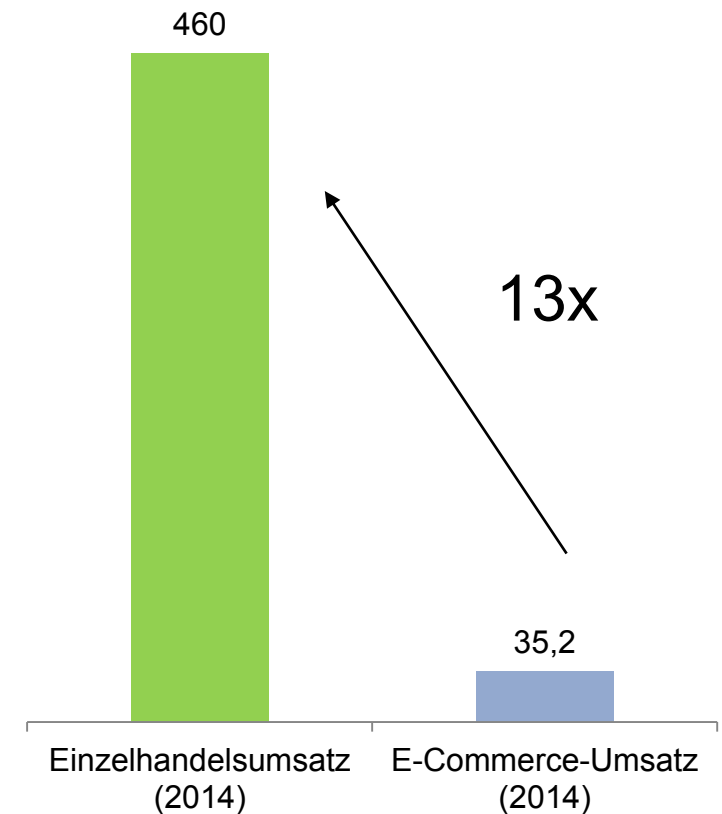
- Verändertes Einkaufsverhalten
- Umsatzentwicklung und Handelstypen
- Das geht alles – Ausgewählte E-Commerce-Ideen
- ToDo-Liste für Online-Händler
- Fazit und Ausblick

Die E-Commerce-Umsätze nehmen kontinuierlich zu – sind „jedoch“ nur ein kleiner Teil des Einzelhandelsumsatzes...

E-Commerce-Umsatz in Mrd. Euro

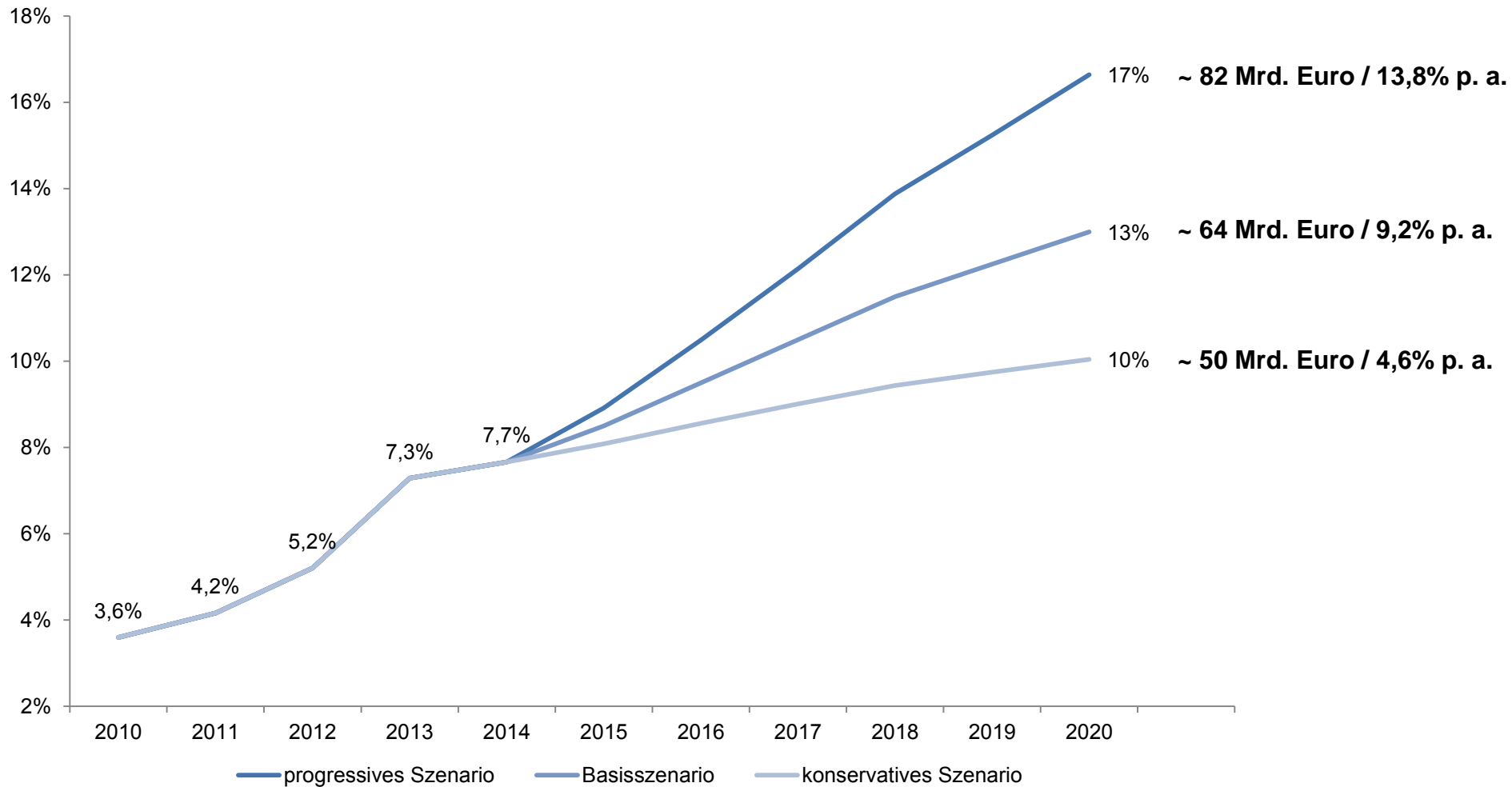


Einzelhandels- vs. E-Commerce-Umsatz

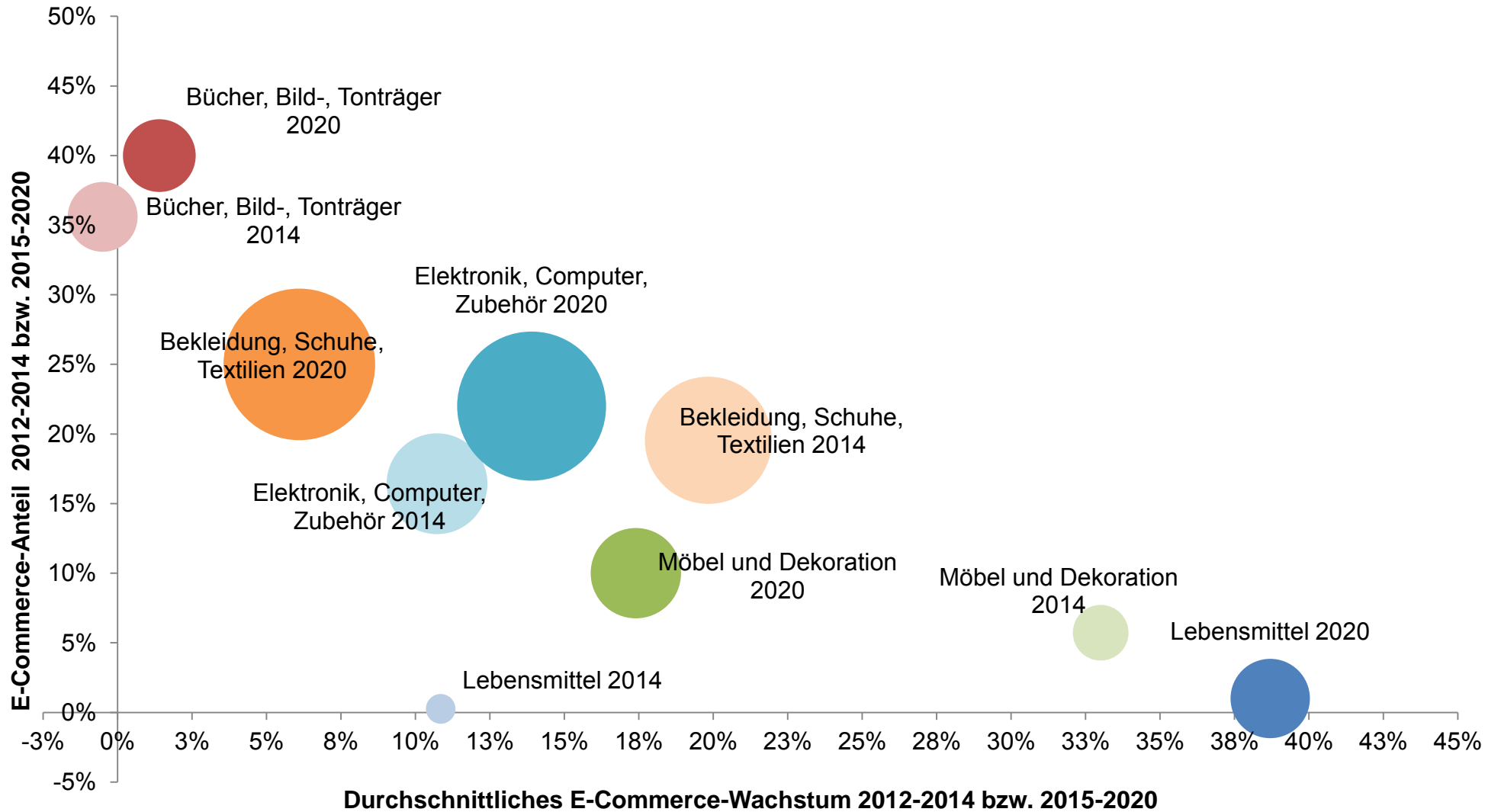


# Der Anteil des E-Commerce-Umsatzes wächst bis 2020 weiter

**Entwicklung des E-Commerce-Anteils am Gesamtumsatz des Einzelhandels (umsatzsteuerbereinigt)**



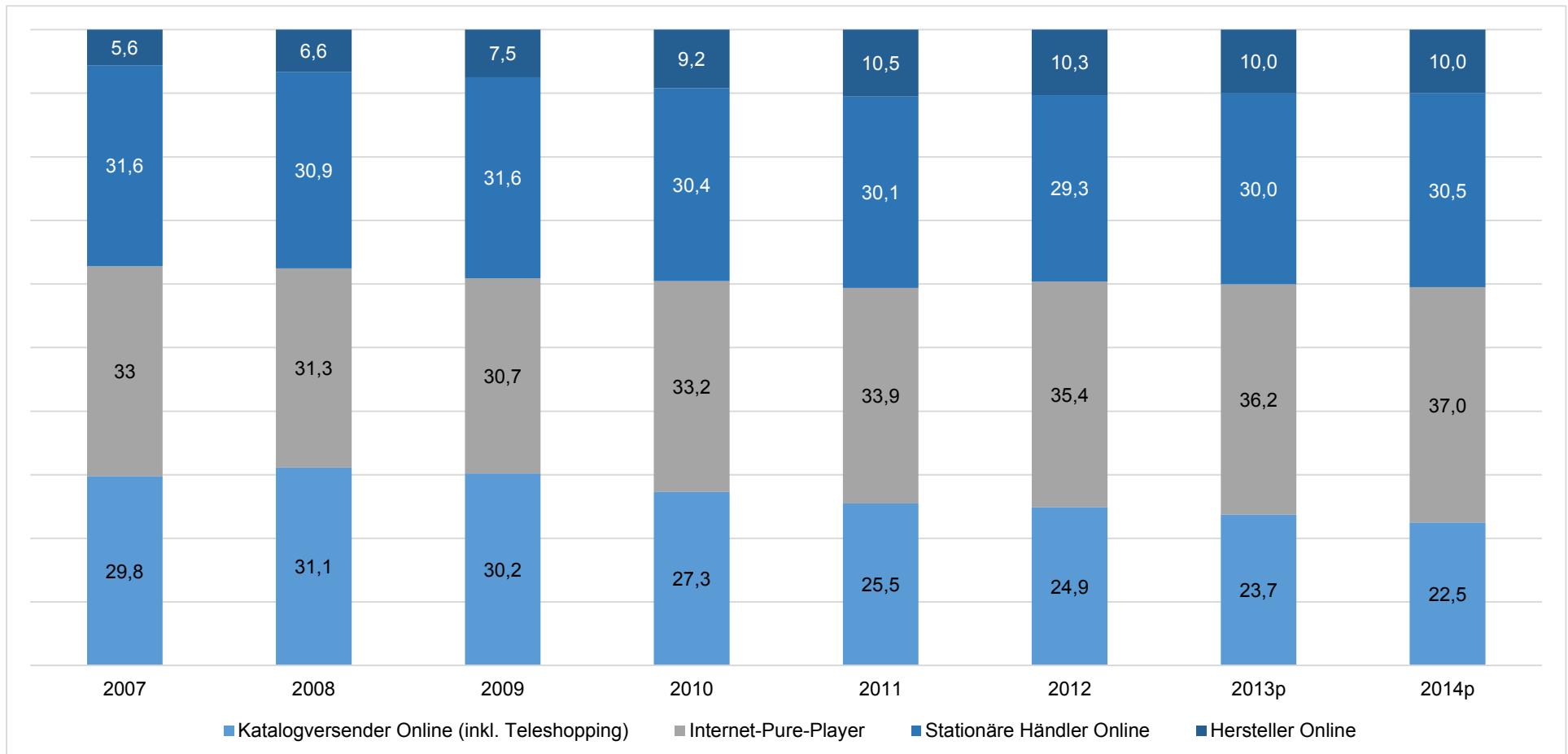
# E-Commerce-Marktsegmente und Entwicklungstendenzen bis 2020





## Katalogversender verlieren die meisten Umsatzanteile – Internet-Pure-Player sind die stärksten Gewinner

### Entwicklung der Anteile am E-Commerce-Umsatz nach Versandertypen



# Geht nicht, gibt's nicht – aktuelle Trends im E-Commerce

## Agenda

- Verändertes Einkaufsverhalten
- Umsatzentwicklung und Handelstypen
- Das geht alles – Ausgewählte E-Commerce-Ideen
- ToDo-Liste für Online-Händler
- Fazit und Ausblick

**JETZT NEU**  
**amazon pantry**  
Die Vorratskammer in der Box

EKKLUSIV BEI amazon Prime

Das interessiert Kunden aktuell



Amazon nutzt Cookies. Was sind Cookies?

amazon family  
Freunde einladen  
5€ sichern

amazon Prime Instant video

Genießen Sie unbegrenzte Unterhaltung mit tausenden Filmen und Serienepisoden.

Jetzt Prime 30 Tage testen

Bereits Prime-Mitglied? Anmelden

<p><b>Amazon Prime</b></p> <p>Alle Amazon Prime-Vorteile und grenzenloser Film- und Seriengenuss mit Prime Video.</p> <p><b>49€/Jahr</b></p>	<p><b>LOVEFILM DVD Verleih</b> (innerhalb von Deutschland)</p> <p>Leihen Sie unbegrenzt DVDs und Blu-rays per Post, keine Porto- oder Übersetzungsgebühren.</p> <p><b>7,99€/Monat</b></p>	
--	---	--

Prime

**FEAR THE WALKING DEAD**

Das Staffelfinale bei Prime Video  
Jetzt ansehen

Prime

PRIME AMAZON ORIGINALS SERIE

**HAND OF GOD**

Jetzt auch auf Deutsch  
Neu bei Prime Video

Prime

**EXTANT**

Staffel 1  
Neu bei Prime Video

Prime

**THE AFFAIR**

Staffel 2  
Jede Woche eine neue Folge

Prime

**BU**

Neu bei

8 SELECT ANMELDEN

# OUTFITS DIE SIE LIEBEN

Erhalten Sie in 3 Minuten kostenlos persönliche Outfits, konfiguriert aus den Sortimenten führender Onlinehändler.

- ✓ persönliche Outfits
- ✓ aus 500 Top-Marken
- ✓ kostenlos und unverbindlich

**JETZT STARTEN**

SO EINFACH GEHT'S


Browser: <https://www.mymuesli.com/>

Navigation: Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

my muesli nutzt Cookies, um Dir den bestmöglichen Service zu gewährleisten. Wenn Du auf der Seite weiter surfst stimmst Du der Cookie-Nutzung zu. [Ich stimme zu](#)

Buttons: Fragen Mein Konto Warenkorb

Navigation: MÜSLI MIXER PORRIDGE GESCHENKE ÜBER UNS



jetzt Müsli mixen

**BESTE BIO-ZUTATEN**

Zutaten und Qualität

**FÜR UNTERNEHMEN**

Individuelle persönliche Geschmackspräferenzen

Müsli für Unternehmen

my muesli - Das ist Dein Lieblingsmüsli, gemixt aus besten Bio-Zutaten. Über 80 verschiedenen Zutaten selbst zusammenstellen kann. 566 Milliarden Müslivariationen ist für alle etwas dabei. Kontrolliert.

**Dein Lieblingsmüsli zu dir**

Fein gemahlenes Bio-Müsli mit frischer Trinkjoghurt. Passt in die Tasche und ist unwiderstehlich gut.

[weiter zu den Müsli-Drinks](#)

Browser: <https://www.mymuesli.com/shop/kasse#>

Navigation: Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

2. Rechnungsadresse ändern

Georg Wittmann ✓

Galgenbergstrasse 25  
94053 Regensburg, Deutschland

3. Versand

Wohin soll Dein Paket geliefert werden?

- Versand an Rechnungsadresse
- Versand an abweichende Lieferadresse
- Abholung im mymuesli Hotspot
- Versand an eine PACKSTATION in Deutschland

zurück weiter

4. Zahlungsmethode

5. Bestellübersicht

---

**MÜSLI**

- Müsli mixen
- Bio-Müsli
- Bircher-Müsli
- Schoko-Müsli
- Crunchy-Müsli
- Porridge

**ZUTATEN**

- Bio-Qualität
- Müsli-Zutaten
- Müsli-Rezepte
- Gesunde Ernährung
- Kalorienarme Ernährung
- Müsli ohne Zucker

**SERVICE**

- Gutschein
- Geschenke
- Für Firmen
- Müsli-board
- Für Handel und Gastronomie
- Fragen

**MYMUESLI**

- Blog
- Unsere Story
- Unsere Läden
- Die Manufaktur
- Presse
- Jobs

**NEWSLETTER**

- ✓ Exklusive Angebote jetzt eintragen
- ✓ Alle Neuigkeiten

Deine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und Du kannst dich jederzeit abmelden.

Browser: <http://www.obi.de/decom/home.html> | OBI Baumarkt & Online-Sh...

Mein Markt: Kassel | ändern | Zur Marktseite >

Service | Kundenkonto | Merkzettel (0)

**OBI** | Suchbegriff eingeben | Marktfinder | OBI in Ihrer Nähe | Warenkorb | 0 Artikel, 0,00 €

Bauen | Garten & Freizeit | Technik

### Zeit für einen Tapetenwechsel

Die Chaos-Katze zerkratzt die Wände? Die Gelegenheit, um zum Beispiel mit neuen Tapeten die richtigen Akzente zu setzen. Lassen Sie sich von der Tapetenvielfalt inspirieren!



Zur Tapetenwelt >

### Unsere aktuellen Bestseller

 <p>Alpina DIN EN Weiss matt 10 l</p> <p>★★★★★</p> <p><b>24,99 €</b></p>	 <p>Schöner Wohnen Vliestapete Stein...</p> <p>★★★★★</p> <p><b>12,99 €</b></p>	 <p>Styropor EPS 0 W/DI/DZ 40 mm</p> <p>★★★★★</p> <p><b>2,58 € / m</b></p>
---	---	---

Browser: <http://www.obi.de/decom/product/Click-Vin...> | Click-Vinylboden Niagara ...

Mein Markt: Kassel | ändern | Zur Marktseite >

Service | Kundenkonto | Merkzettel (0)

**OBI** | Suchbegriff eingeben | Marktfinder | OBI in Ihrer Nähe | Warenkorb | 0 Artikel, 0,00 €

Bauen | Garten & Freizeit | Technik | Wohnen | Bad & Küche | Rat & Tat | Angebote

Startseite > Wohnen > Bodenbeläge > Laminat & Parkett > Vinylböden

vergleichen

## Click-Vinylboden Niagara Hemlock

★★★★★ (1) | Alle Artikelinfos

- Ca. 4,2 mm Dielenstärke
- Paketinhalt: 1,735 m<sup>2</sup>, Nutzungsklasse 31

Menge:  **39,88 €\***  
22,99 € / m<sup>2</sup>

Fläche:  m<sup>2</sup> = Stück\*\* | Ihr Preis:

**Online bestellen & liefern lassen**  
ca. 5-10 Werktage Lieferzeit

**Reservieren & im Markt selbst abholen**  
Abholbereit in 4 Stunden im OBI Markt Kassel

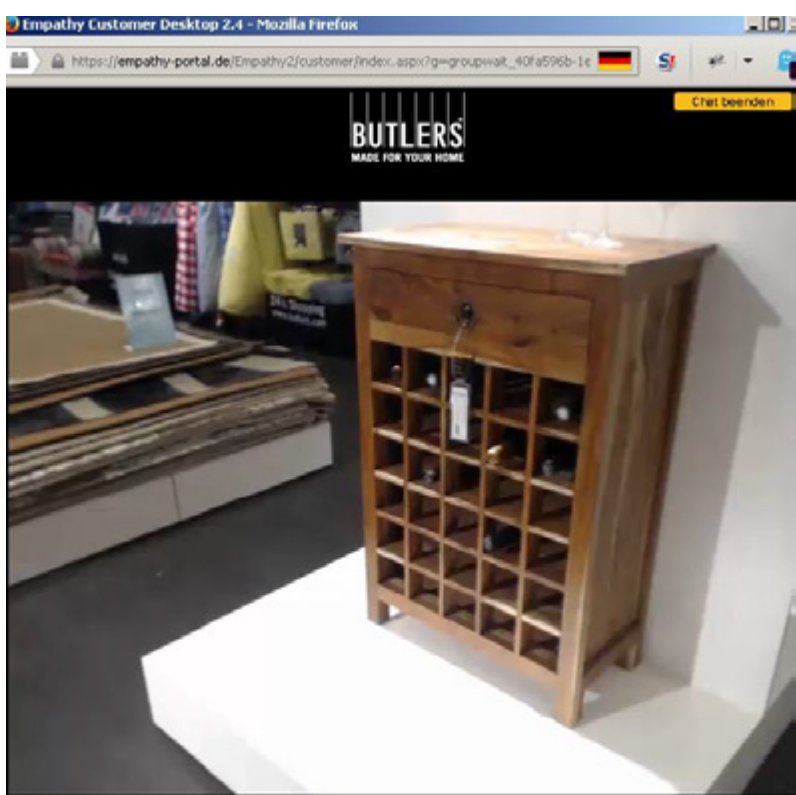
Im ausgewählten Markt **Kassel** 97 Artikel vorrätig

Verfügbarkeit in einem anderen Markt prüfen

\* Preis inkl. gesetzl. MwSt. 19%, zzgl. Versandkosten | > Auf den Merkzettel

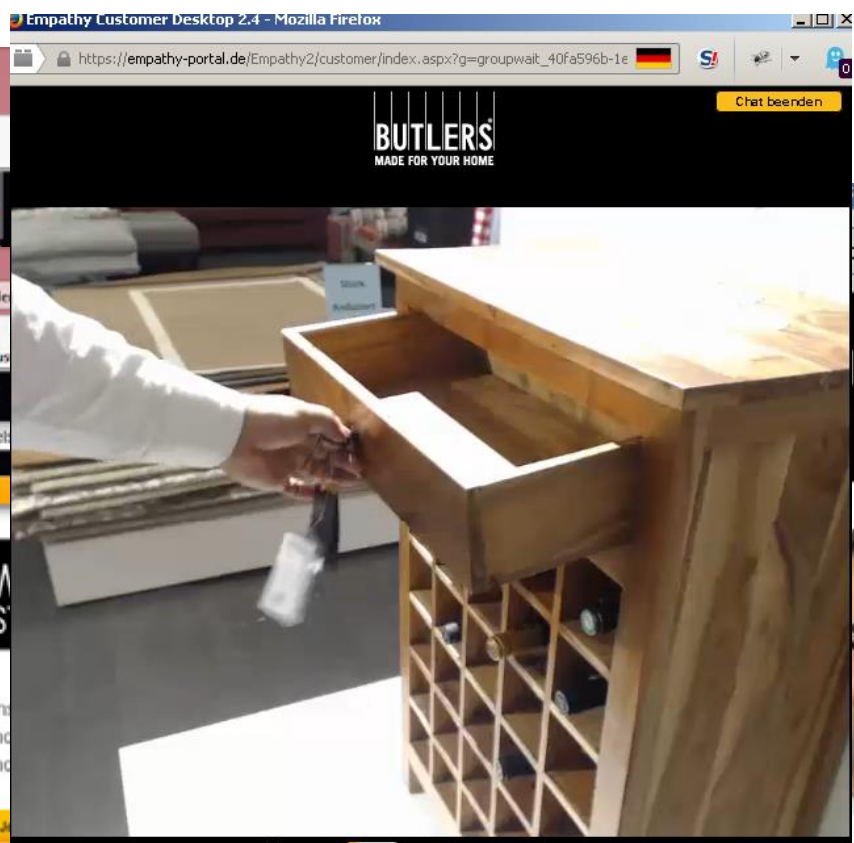
Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Lieferbedingungen sowie den allgemeinen Zahlarten.  
\*\* Bei der Mengenermittlung wird auf volle Verpackungseinheiten aufgerundet, Verschnitt ist nicht berücksichtigt. Die Flächenberechnung ergibt die maximale Fläche, die ohne Verschnitt erreicht werden kann.

Der OBI Raumplaner



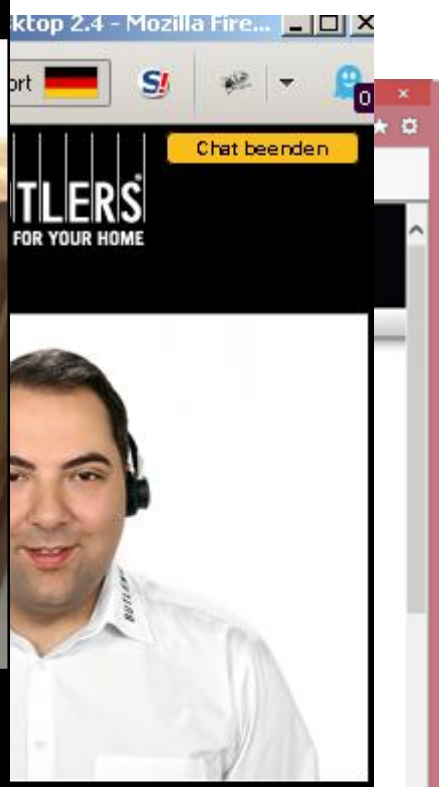
re nummer wird nicht gespeichert.  
Sie sprechen jetzt mit **O. Evgin**  
ibi: 09419431923  
**O. Evgin:** Guten Tag  
**O. Evgin:** Welches Wohnstück gefällt Ihnen?  
ibi: concierge  
**O. Evgin:** Einen Augenblick ich rufe Sie gerne an

Name: ibi



re nummer wird nicht gespeichert.  
Sie sprechen jetzt mit **O. Evgin**  
ibi: 09419431923  
**O. Evgin:** Guten Tag  
**O. Evgin:** Welches Wohnstück gefällt Ihnen?  
ibi: concierge  
**O. Evgin:** Einen Augenblick ich rufe Sie gerne an

Name: ibi



**O. Evgin**  
ibi: 09419431923  
**O. Evgin:** Guten Tag  
**O. Evgin:** Welches Wohnstück gefällt Ihnen?  
ibi: concierge  
**O. Evgin:** Einen Augenblick ich rufe Sie ger-  
ne an





Name: ibi

Browser window: <http://www.amorelie.de/> Amorelie | Der Online Sexsh...

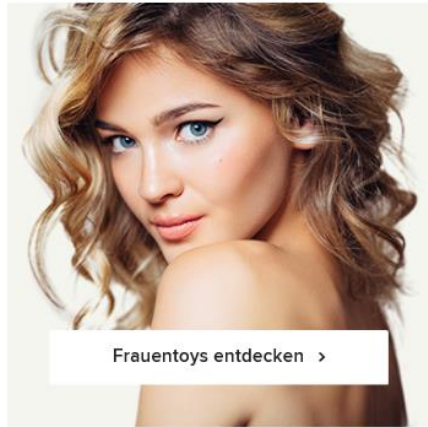
Navigation: Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Tools: Konvertieren Auswählen

Trust Badges: Geld-zurück-Garantie Diskrete Verpackung und schnelle Lieferung 100 Tage Rückgaberecht Bekannt aus

AMORELIE  Was suchst Du?    

LOVETOYS DESSOUS BONDAGE DROGERIE VIDEOS FIFTY S



Frauentoys entdecken >



**Der neue womanizer**  
Intensive Lust, neuartiges  
Orgasmusgefühl

HIER >





**Große Lust zu  
kleinen Preisen**

HIER >

Browser window: [https://www.helping.de/?cid=test\\_0003\\_2](https://www.helping.de/?cid=test_0003_2) Helping | Geprüfte Reingu...

Navigation: Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Tools: Konvertieren Auswählen

Helping   Login

**Buchen Sie jetzt Ihre  
Reinigungskraft!**  
Ab 12,90€ pro Stunde





Postleitzahl eingeben  **Los geht's!** >

Helping in den Medien:

**SPIEGEL ONLINE** **GLAMOUR** **RTL** **FOCUS**

**DER TAGESSPIEGEL**

**Qualität und Sicherheit**



Browser: <http://www.liebl.de/> | Bürobedarf, Verpackungen ...

Menü: Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Über Papier LIEBL | 0941/788 60-900 | Stichwortverzeichnis Newsletter Mein Account Direktbestellung Toner Finder Karton Finder

Mein Account (Sie sind nicht angemeldet - Jetzt [Anmelden](#) oder [Registrieren](#) !)

Suche in Alles... | Suchbegriff/ Artikelnr. eingeben

Alle Angebote gelten nur für

Logo: **Papier LIEBL**

Navigation: Bürobedarf & EDV-Zubehör | Verpackung & Versand | Gastronomie & Catering

Gratis-Versand ab 25 Euro Bestellwert | Newsletter be

## GRATIS ETIKETTEN-DRUCKER

Beim Kauf von 3 Etikettenrollen

Erhalten Sie einen DYMO® LabelWriter™ beim Kauf von 3 Etikettenrollen im Spezial-Bundle gratis

**Bürobedarf und Verpackungen bei Papier Liebl**

Kein Unternehmen ist wie das andere. Doch jedes Unternehmen bei Papier Liebl ist der richtige Partner an ihrer Seite, wenn es um den

TOP SELLER | % REDUZIERT % | NEU

Ordner Standard A4 80mm schwarz Pappe Centra 220105

inkl. MwSt. zzgl. Versand

Permanentmarker 3000 1,5-3mm Rundspitze schwarz Edding 4-3000001

inkl. MwSt. zzgl. Versand

Browser: <https://shop.layer-grossha...> | LAYER-Gr... | Referenzprojekte - ElectronicSa... | LAYER Onlineshop für Werk...

Menü: Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Beratung und Bestellung: +49 (0) 7542 / 93 00 - 44 | Mail

Schnellerfassung | Anmelden / Registrieren

Logo: **LAYER** | [www.layer-grosshandel.de](http://www.layer-grosshandel.de)

Alle Kategorien | Suchfeld | Warenkorb leer

## Über 180.000 Artikel

Von der Schraube bis zur Berufskleidung

**Top-Service & Express-Versand**

[mehr](#)

**Professionelle Beratung**

[mehr](#)

**Mehr über uns auf der Firmenwebseite**

[mehr](#)

**TOP-ANGEBOTE**

31.08.2015 | **JETZT NOCH SCHNELLER – DER EINZIGARTIGE SERVICE VON LAYER**

**Lieferung am selben Tag**

Als Kunde von LAYER-Grosshandel profitieren Sie ab sofort von einem Lieferservice der seinesgleichen sucht. So bieten wir Ihnen eine Lieferung am selben Tag an und Sie können 83...

[mehr](#)

30.09.2015 | **REGIO TV: BAUEN & WOHNEN MIT BEITRAG VON LAYER**

20.07.2015 | **LAYER-GROSSHANDEL IST BEST IN ECOMMERCE 2015**

[Weitere Meldungen](#)

**Wandstrahler LED-Chip ohne Bewegungsmelder**

nur **13,09 €** inkl. MwSt.

**Wandstrahler LED-Chip mit Bewegungsmelder**

nur **18,98 €** inkl. MwSt.

**KATEGORIEN & AKTIONEN**

<b>%</b> Aktionen & Sonderangebote	<b>NEU</b> Neu im Sortiment	Saisonartikel	<b>%</b> Schnäppchen
Arbeitskleidung & Arbeitsschutz	Bau- und Türbeschläge	Bauelemente	Betriebseinrichtung & Werkstattbedarf
Chemisch/Technische Produkte	Elektro	Installationsmaterial	Möbelbeschläge

Browser: <https://www.design-tissue.com/motiv-toi...>

Design - Tissue  
THE JOY OF DECORATING

Suchen

Tischdecken Tischläufer & Tischbänder Servietten Kerzen

Sie sind hier: Home » Motiv-Toilettenpapier

### Motiv-Toilettenpapier

Kategorien

Filter

Event

- Frühling / Ostern
- Winter / Weihnachten
- Hochzeit
- Geburtstag
- Fußball EM / WM

Farbe

- Gold
- Bronze
- Schwarz
- Weiß
- Creme / Beige
- Gelb
- Terrakotta / Orange
- Rot
- Pink / Rosa
- Lila
- Blau
- Türkis
- Grün

Toilettenpapier Weihnac  
DESIGN OH  
2,95 €  
(150 g/Arkt); (0,01 €/g); (0,01 €/g)

Bedrucktes Toilettenpa  
Hochzeit bedruckt mit DE  
2,95 €  
(150 g/Arkt);

Browser: <http://www.kopfgetriebeol.de/>

Kopfgetriebeöl schmiert Ko...

Willkommen bei Kopfgetriebeöl Anmelden or Registrieren

Mein Konto Warenkorb: 0 Artikel - 0,00 €

HOME PRODUKTE STOREFINDER ABOUT AWARDS

Suchen

# UND DIE PARTY LÄUFT WIE GESCHMIERT

www.kopfgetriebeol.de

Nicht in Motoren schütten!  
**KOPFGETRIEBEÖL**

30% vol  
Läkor  
25 x 20ml

10T30 Teamcap demnächst erhältlich!

Partyspaß pur  
10T30. 2cl Shots

**Was zur Hölle ist 10T30?**

Das Gebräu aus altem Motorenöl & hausgebranntem Feuerwasser wird aberundet durch den einzigartigen Kick der Tonkabohe.

Beantwortest du die Frage ob du ein knallharter Sprintschlucker mit der nötigen Menge Benzin im Blut bist mit JA, dann bist du bereit für 10T30 Kopfgetriebeöl.

Sei dir seiner berausenden Wirkung bewusst und begib dich in die Welt der Männer! Biker? Trucker? Schrauber? Oder einfach nur anders?

Herzlich Willkommen im Team Pussy? Schlaglochbremsen? Blähungsverkneifer? Oder heute der Fahrer? Ihr seid raus, verdammt!

Im Ausland ist alles anders ...

<http://www.thisiswhyimbroke.com/>

<http://www.lingscars.com/>

# Geht nicht, gibt's nicht – aktuelle Trends im E-Commerce

## Agenda

- Verändertes Einkaufsverhalten
- Umsatzentwicklung und Handelstypen
- Das geht alles – Ausgewählte E-Commerce-Ideen
- **ToDo-Liste für Online-Händler**
- Fazit und Ausblick

## ToDo-Liste für Online-Händler

- Denken Sie nicht mehr in einzelnen Vertriebs- und Kommunikationskanälen, denken Sie vielmehr kanalübergreifend und in Kundenkontaktpunkten – verbinden Sie Ihre Kanäle.
- Versuchen Sie Ihr Service-Level kontinuierlich zu verbessern – Sie werden vom Kunden häufig mit Amazon & Co. verglichen.
- Erfassen Sie das Nutzerverhalten auf Ihrer Webseite und auch in den anderen Kanälen – fangen Sie ruhig klein an, es muss nicht gleich „Big Data“ sein – Individualisierung wird zukünftig immer wichtiger.
- Prüfen Sie regelmäßig Ihre Webseiten und die Abläufe im Hintergrund, ob diese noch „state of the art“ sind (z. B. Usability, Responsive Design, Zahlungsverfahren, Retourenabwicklung, ...)
- Versuchen Sie eine Marke zu bilden und sich beim Kunden zu verankern, denn Kundenbindung wird immer wichtiger, da die Neukundenakquise zusehends teurer und schwieriger wird, insbesondere über Google.
- ...

# Geht nicht, gibt's nicht – aktuelle Trends im E-Commerce

## Agenda

- Verändertes Einkaufsverhalten
  - Umsatzentwicklung und Handelstypen
  - Das geht alles – Ausgewählte E-Commerce-Ideen
  - ToDo-Liste für Online-Händler
- Fazit und Ausblick

# Next Steps



An aerial photograph of a city, likely Nürnberg, featuring a prominent stone castle with a red-tiled roof and a tower. The city is densely packed with buildings, many with red-tiled roofs, and green trees. The sky is blue with some white clouds.

E-Commerce-Tag Nürnberg  
4. November 2015  
[www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)

Website Award Code für  
vergünstigte Teilnahme:  
MWAECTNUE



# Immer aktuelle Informationen über unsere Newsletter zum Zahlungsverkehr und zum Internet-Handel

## www.zvnews.de

Zahlungsverkehrs-Newsletter KW 33 / 2015

**Interbanken-Zahlungsverkehr / Electronic Banking**  
 → „Zahlungseingänge in Echtzeit sind oft kontraproduktiv“  
 → Schweizer Geschichte des Zahlungsverkehrs: von grün über rot zu digital

**Kartenzahlungen**  
 → Sparkassen: Einführung der Wunsch-PIN für Debit- und Kreditkarten

**E- und M-Payment**  
 → Warum Bitcoins nichts für Verbrecher sind  
 → Samsung Pay nun auch auf Smart-TVs  
 → Apple Pay: Funktion, Kosten und Voraussetzungen  
 → Android Pay: Startschuss mit neuem Nexus im Oktober

**Sonstiges**  
 → Jetzt sind Sie gefragt – Befragung zum Thema „Betrug im Online-Handel“  
 → Kreditplattform: Commerzbank investiert in Fintech-Start-up Iwoca  
 → Wird Facebook bald zur Schufa?  
 → Treefin will der Alleskönner der Finanzwelt werden  
 → Veranstaltungstipp: Update E-Invoicing: Frankfurt 8.9., München 10.9.

**Interbanken-Zahlungsverkehr / Electronic Banking**  
 „Zahlungseingänge in Echtzeit sind oft kontraproduktiv“  
 Der Bank Blog, 05.08.2015

Zahlungsverkehr in Echtzeit wird nach SEPA eine der nächsten großen Herausforderung für die Banken im Zuge der europäischen Harmonisierung. Ein Experteninterview mit Ralf Ohlhausen, Chief Strategy Officer bei der PPRO Group, offenbart die kritischen Punkte an diesem auf dem ersten Blick wertstiftenden Konzept.  
 ↳ [nach oben](#) ↳ [mehr bei Der Bank Blog](#)

Schweizer Geschichte des Zahlungsverkehrs: von grün über rot zu digital  
 NZZ, 06.08.2015

## Zahlungsverkehr

## www.ecommerce-leitfaden.de

E-Commerce-Newsletter  
www.ecommerce-leitfaden.de

Newsletter KW 34 / 2015

- ↳ Infobroschüre zum Thema elektronische Rechnungsabwicklung veröffentlicht
- ↳ E-Commerce-Tag Nürnberg 4.11.2015 – So finden Sie die Stellhebel für Ihren Erfolg im Online-Handel
- ↳ Its Seminar Content Marketing am 26.11.2015 in Regensburg
- ↳ eBay optimiert Suchergebnisse
- ↳ Weihnachtsvorbereitungen im Online-Handel: Der frühe Vogel fängt den Wurm
- ↳ Bestnoten für Beratung im Online-Shop
- ↳ AdBlocker auf dem Vormarsch: Werbe-Industrie verliert 2016 mehr als 40 Milliarden Dollar
- ↳ Hermes startet auf der Apple Watch mit neuer App
- ↳ Überschuldungsrisiko der deutschen Verbraucher ist spürbar gestiegen
- ↳ Paydirekt: Sparkassen schaffen Starttermin für PayPal-Alternative nicht
- ↳ Zukunftsforum Handel am 30.9. in Straubing
- ↳ Veranstaltungstipp Nürnberg: Sichere und einfache Bezahlverfahren im E-Commerce

Infobroschüre zum Thema elektronische Rechnungsabwicklung veröffentlicht  
 eBusinessLotse Ostbayern, 10.08.2015

Täglich werden tausende Rechnungen per Post quer durch Deutschland verschickt. Für Rechnungssteller können durch diese Form der Kommunikation hohe Kosten entstehen, z. B. für Portogebühren oder Geschäftspapier. Auch für Rechnungsempfänger kann die Verarbeitung von papierhaften Rechnungen einige Herausforderungen mit sich bringen. Beispielsweise führen Verzögerungen im Rahmen der Bearbeitung dazu, dass Skonti nicht mehr in Anspruch genommen werden können. Abhilfe für diese und andere Probleme kann der Versand bzw. der Empfang elektronischer Rechnungen leisten. Um vor allem kleinen und mittleren Unternehmen einen einfachen Einstieg in die elektronische Rechnungsabwicklung zu ermöglichen, bietet die aktuelle Infobroschüre des eBusiness-Lotsen Ostbayern eine kompakte und übersichtliche Hilfestellung zu diesem Thema.  
 ↳ [nach oben](#) ↳ [mehr bei eBusinessLotse Ostbayern](#)

## Internet-Handel

## Linksammlung

<http://www.amorelie.de/>

<http://www.kopfgetriebeoel.de/>

<http://www.liebl.de/>

<http://www.lingscars.com/>

<http://www.mymuesli.com/>

<http://www.obi.de/>

<http://www.thisiswhyimbroke.com/>

<https://shop.layer-grosshandel.de/>

<https://www.8select.de/>

<https://www.design-tissue.com>

<https://www.helpling.de/>

<https://www.kisura.de/>

<https://www.modomoto.de/>

<https://www.outfittery.de/>

<https://www.zalon.de/>

## Kontakt

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Dr. Georg Wittmann

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1891 bzw. -1901

E-Mail: [georg.wittmann@ibi.de](mailto:georg.wittmann@ibi.de)  
[team@ecommerce-leitfaden.de](mailto:team@ecommerce-leitfaden.de)

XING: [www.xing.com/profile/Georg\\_Wittmann](http://www.xing.com/profile/Georg_Wittmann)

Internet: [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)  
[www.ibi.de](http://www.ibi.de)

© ibi research 2015, © Fotos: istockphoto.com, Fotolia.com, ibi research und weitere (vgl. Quellenangabe auf den Folien). Bitte beachten Sie auch die Quellenangaben auf den einzelnen Seiten selbst. Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt und Eigentum der ibi research an der Universität Regensburg (im Folgenden: ibi research). Das gilt insbesondere auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Eine kommerzielle oder sonstige gewerbliche Nutzung des Werkes oder von Teilen daraus ist nur nach vorheriger schriftlicher Vereinbarung zulässig.

#### Haftungserklärung:

Das Werk mit seinen Inhalten wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und gibt den zum Zeitpunkt der Erstellung aktuellen Stand wieder. Dennoch kann für seine Vollständigkeit und Richtigkeit keine Haftung übernommen werden. Durch die Rundung einiger Umfragewerte kommt es vereinzelt zu von 100 % abweichenden Gesamtsummen.

Interviews und Kommentare Dritter spiegeln deren Meinung wider und entsprechen nicht zwingend der Meinung von ibi research. Fehlerfreiheit, Genauigkeit, Aktualität, Richtigkeit, Wahrheitsgehalt und Vollständigkeit der Ansichten Dritter können seitens ibi research nicht zugesichert werden.

Die Informationen Dritter, auf die Sie möglicherweise über die in diesem Werk enthaltenen Internet-Links und sonstigen Quellenangaben zugreifen, unterliegen nicht dem Einfluss von ibi research. ibi research unterstützt nicht die Nutzung von Internet-Seiten Dritter und Quellen Dritter und gibt keinerlei Gewährleistungen oder Zusagen über Internet-Seiten Dritter oder Quellen Dritter ab.

Die Angaben zu den in diesem Werk genannten Anbietern und deren Lösungen beruhen auf Informationen aus öffentlichen Quellen oder von den Anbietern selbst.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen, Handelsnamen und dergleichen in diesem Werk enthaltene Namen berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen und Marken im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann genutzt werden dürften. Vielmehr handelt es sich häufig um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind. Bei der Schreibweise hat sich ibi research bemüht, sich nach den Schreibweisen der Hersteller zu richten.

Trotz der Vielzahl an Informationen sowie aufgrund einer dem ständigen Wandel unterzogenen Sach- und Rechtslage kann das Werk jedoch keine auf den konkreten Einzelfall bezogene Beratung durch jeweilige fachlich qualifizierte Stellen ersetzen. Unsere Partner stehen Ihnen gerne auch als Anlaufstelle zur Verfügung. Bei Anregungen, Kritik oder Wünschen zu diesem Werk würden wir uns sehr über Ihre Rückmeldung freuen. Schreiben Sie uns an [cceb@ibi.de](mailto:cceb@ibi.de) eine E-Mail.