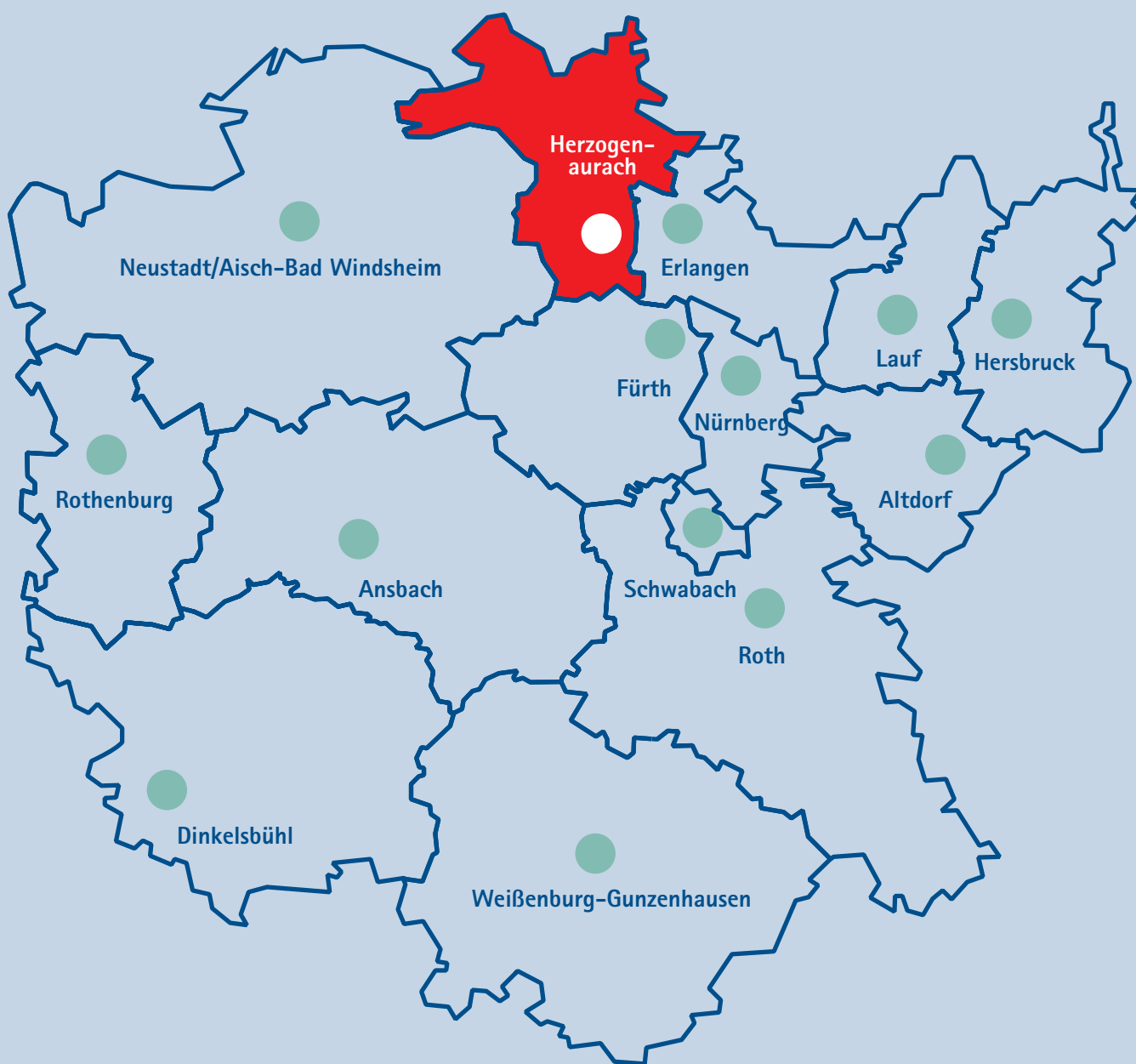


Herzogenaurach



 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

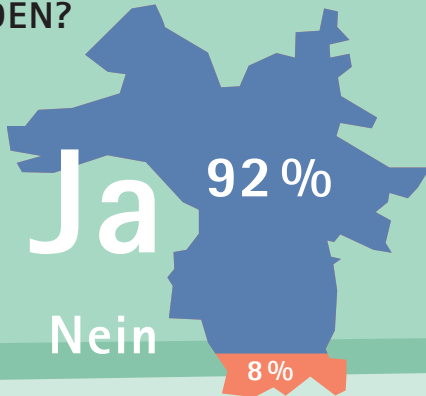


Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

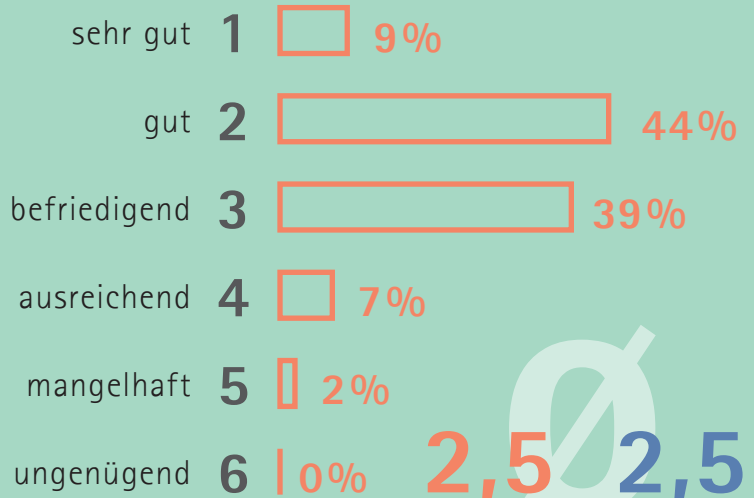
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Herzogenaurach

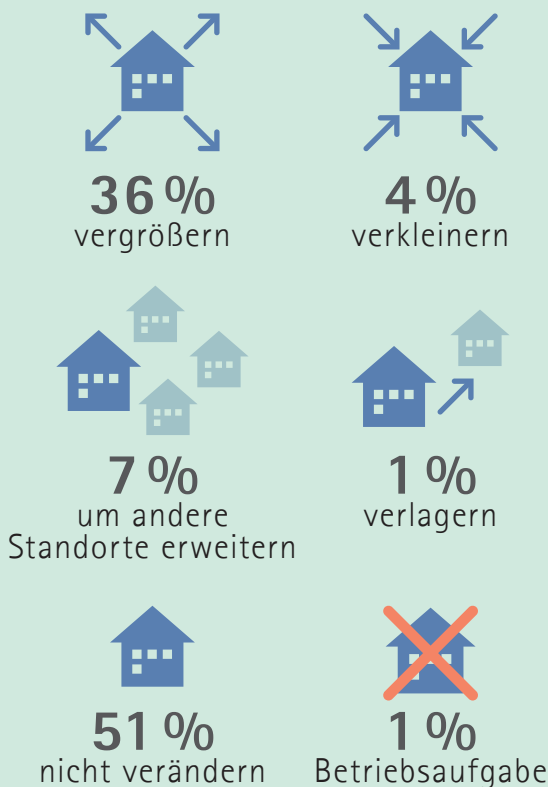
WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM UNTERNEHMEN NOCH EINMAL FÜR DIESEN STANDORT ENTSCHEIDEN?



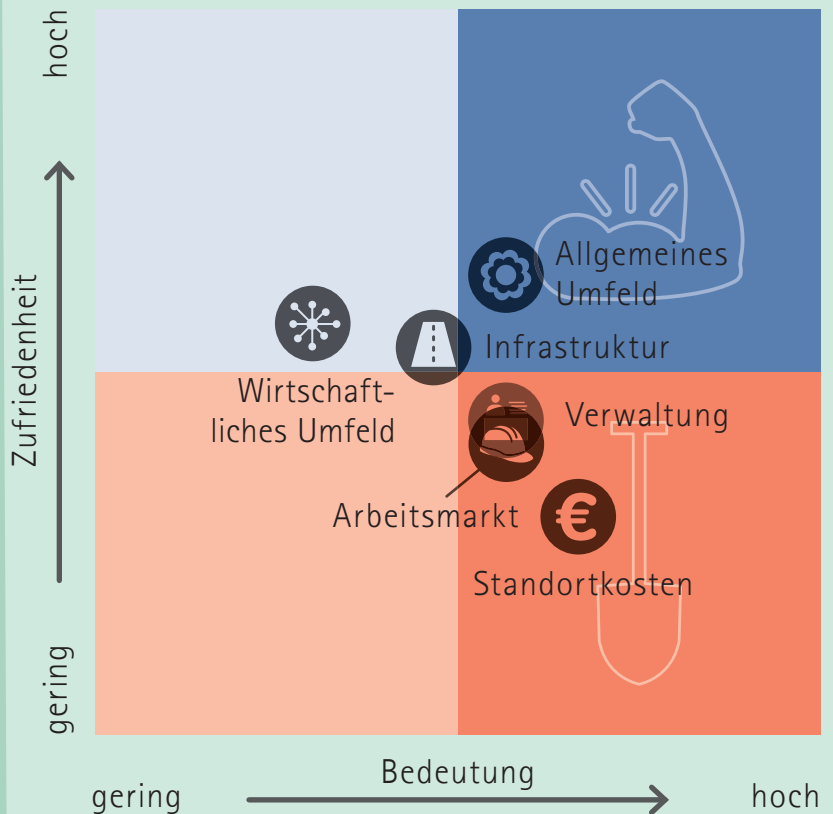
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT







VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

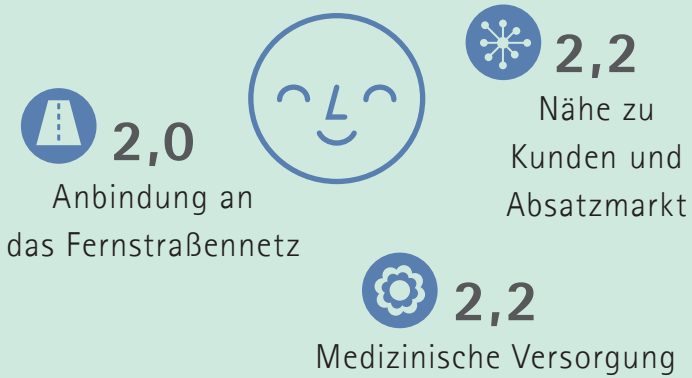


LEGENDE

-  **Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
-  **Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
-  **Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
-  **Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



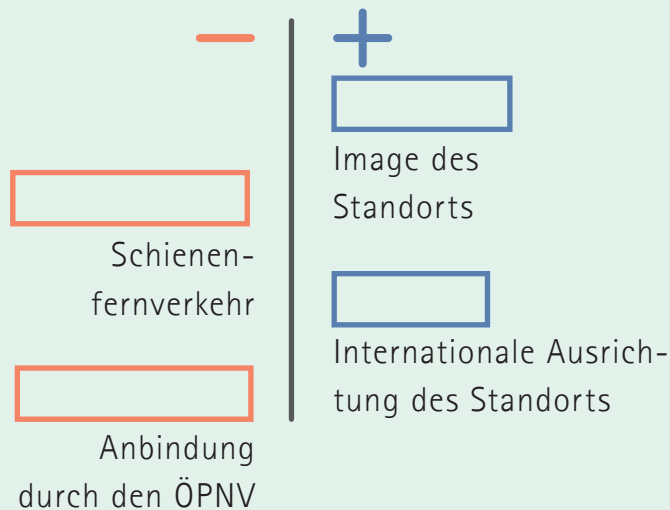
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

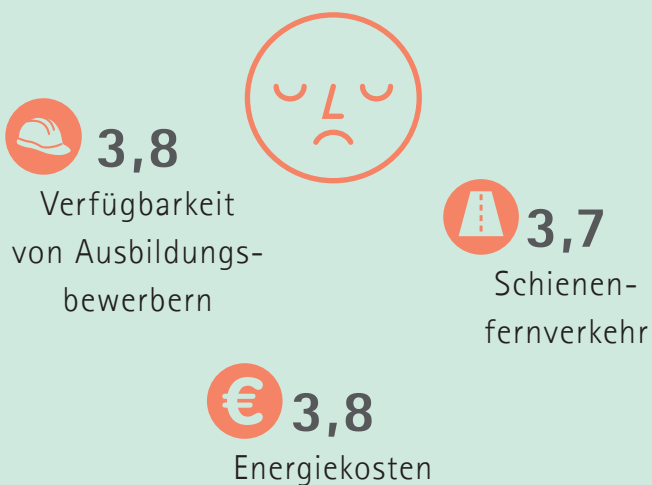
im mittelfränkischen Vergleich



»Die größte Herausforderung wird sein, den bereits eingetretenen Verkehrskollaps zu beheben. Im Bereich ÖPNV steckt Herzogenaurach im Stau!«

GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



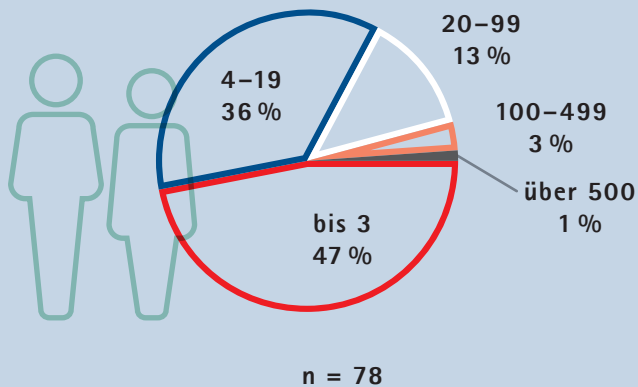
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

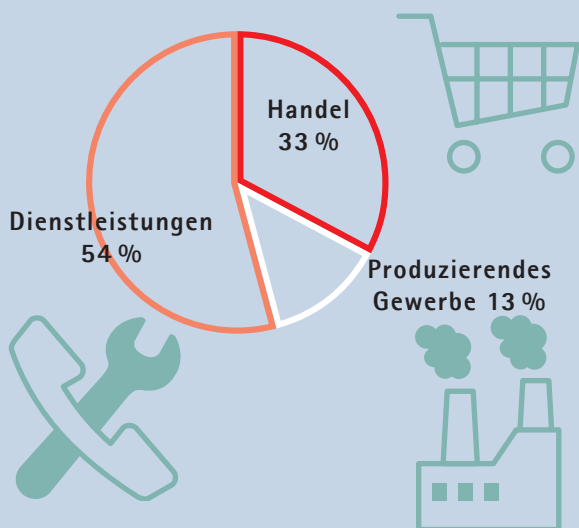
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 78 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Herzogenaurach. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Herzogenaurach bewerten ihren Standort gerade noch »Gut« (Note 2,5).
- Neun von zehn Betrieben (92 %) würden sich wieder für den Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Betriebe im Gremiumsbezirk Herzogenaurach mit der medizinischen Versorgung vor Ort, mit der Anbindung an das Fernstraßennetz und mit der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten.
- Als Stärken des Standorts werden die gute Straßenverkehrsanbindung und die Lebensqualität in Herzogenaurach geschätzt.
- Als klare Standortvorteile im Vergleich zu anderen mittelfränkischen Wirtschaftsstandorten sehen die Unternehmen das Image und die internationale Ausrichtung des Standorts.
- Deutliche Standortnachteile werden in der Anbindung des Gremiumsbezirks Herzogenaurach an den Schienenfernverkehr und den ÖPNV gesehen.
- Unzufrieden sind die Unternehmen mit der Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, den Energiekosten und mit dem Schienenfernverkehr. Hier bekommt der Standort schlechte Noten.
- Handlungsbedarf besteht aus Sicht der Betriebe hinsichtlich der Standortkosten (Energie, Steuern und Abgaben, Grundstücks- und Mietpreise). Hinzu kommen Sorgen um die Verfügbarkeit und die Qualifikation von Fachkräften.

WAS IST ZU TUN?

- StUB zeitnah realisieren!
- Gewerbeflächen ausweiten!
- Abgabenbelastung senken!
- Fachkräfte gewinnen!
- In Bildungsqualität investieren!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

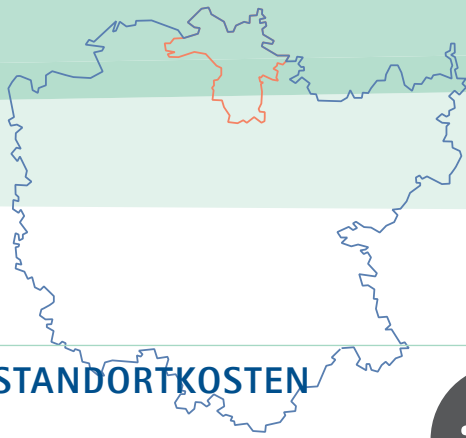
Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Herzogenaurach

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


INFRASTRUKTUR 	Herzogenaurach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	2,9	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,6	2,3	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	1,9	2,0	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,1	3,1	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	2,9	3,6	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	3,9	2,8	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	4,0	3,7	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	2,0	3,1	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,0	2,4	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,0	3,2	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Herzogenaurach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,4	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	3,7	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,4	3,3	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	1,8	3,3	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	3,0	3,8	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,3	2,7	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Herzogenaurach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,1	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,0	2,2	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,6	2,4	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	4,2	3,2	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,2	3,1	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,0	3,0	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,5	3,1	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,4	3,1	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Herzogenaurach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,0	3,6	2,0
Steuern und Abgaben	1,9	3,7	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,3	2,2	3,3
Energiekosten	2,0	3,8	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Herzogenaurach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,4	3,2	2,4
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,3	3,2	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,4	3,6	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,3	2,7	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,4	3,2	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,3	3,1	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,5	3,6	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Herzogenaurach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,4	2,6	2,3
Image des Standorts	2,1	2,4	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	2,9	2,9	2,9	2,9
Lebensqualität	1,8	2,3	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,4	2,6	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	2,5	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,8	3,3	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,3	2,9	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	2,6	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,9	2,2	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,3	2,5	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,4	2,7	2,4	2,7