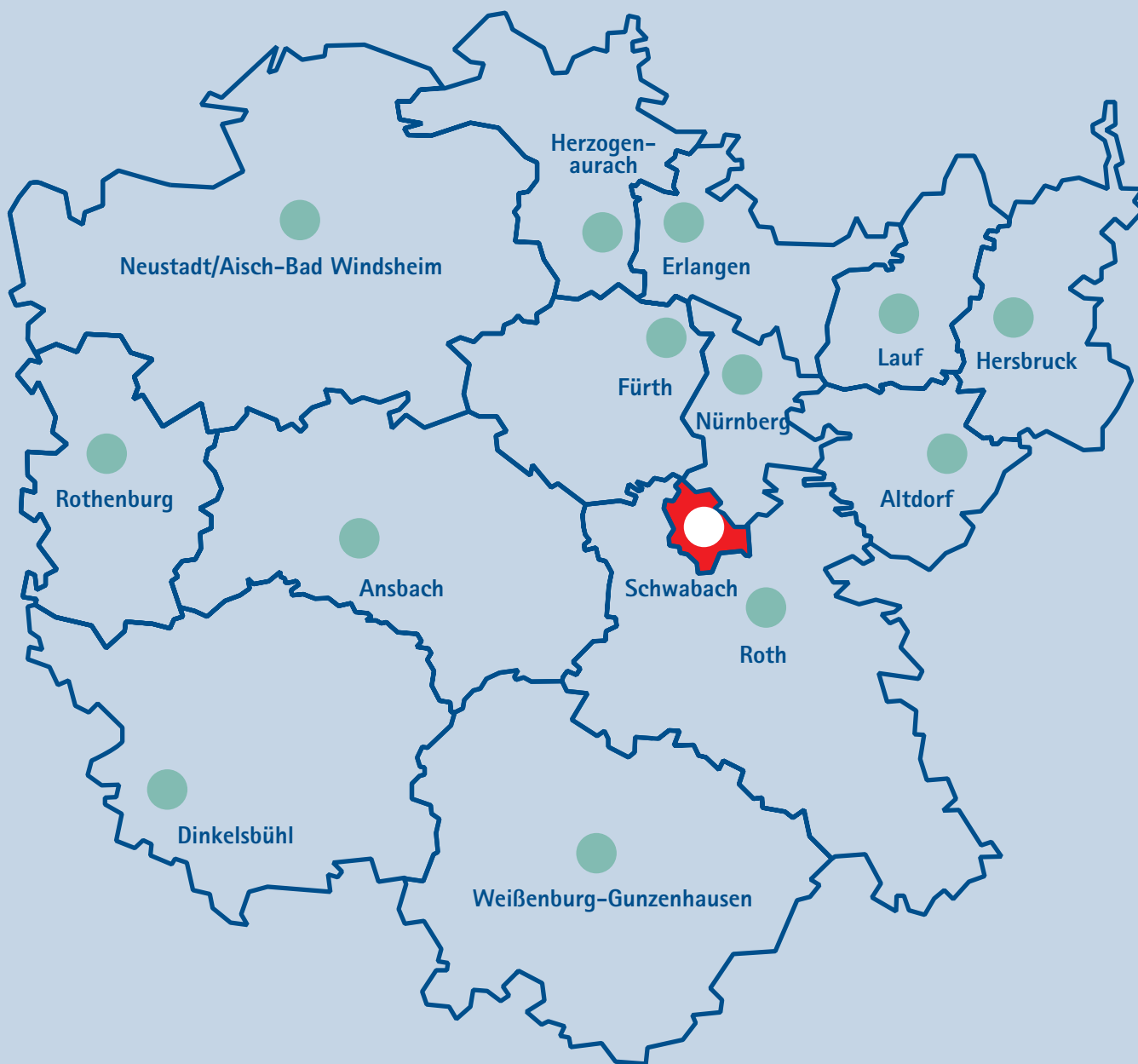


# Schwabach



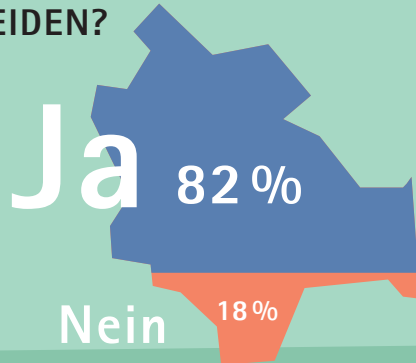
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI  
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

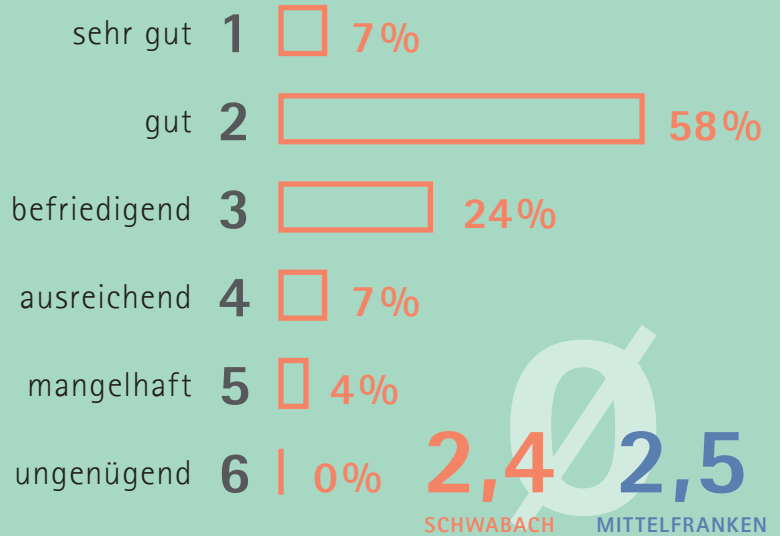
## IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den  
IHK-Gremiumsbezirk Schwabach

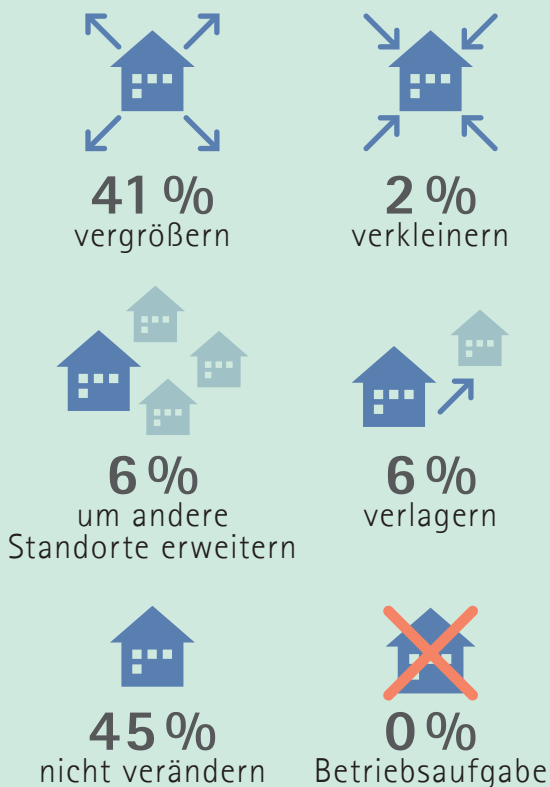
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM  
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL  
FÜR DIESEN STANDORT  
ENTSCHEIDEN?**



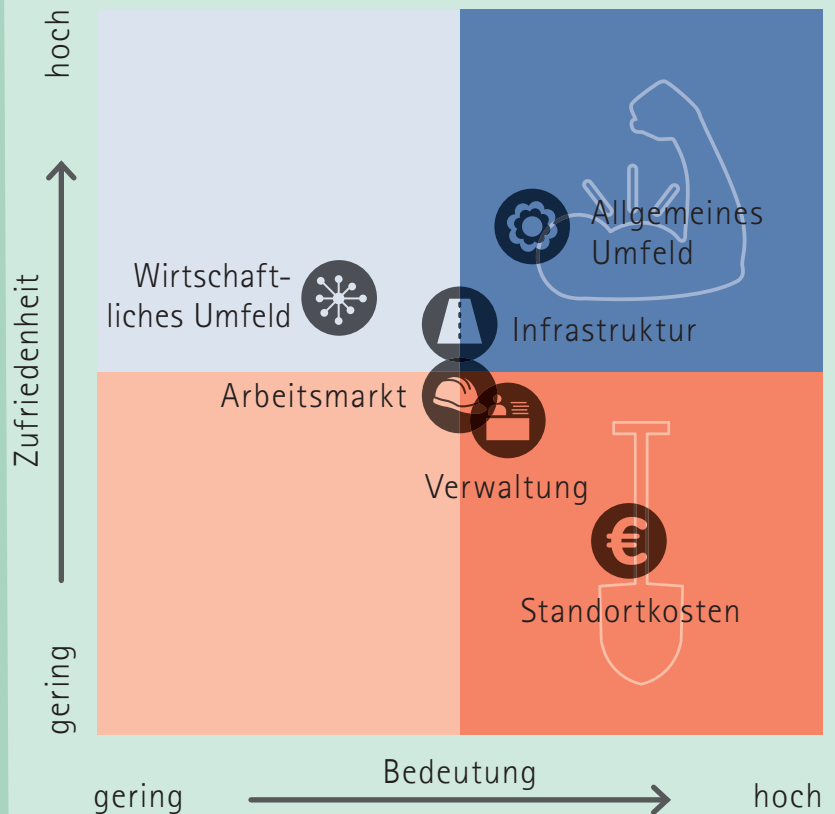
## GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



## VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



## BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

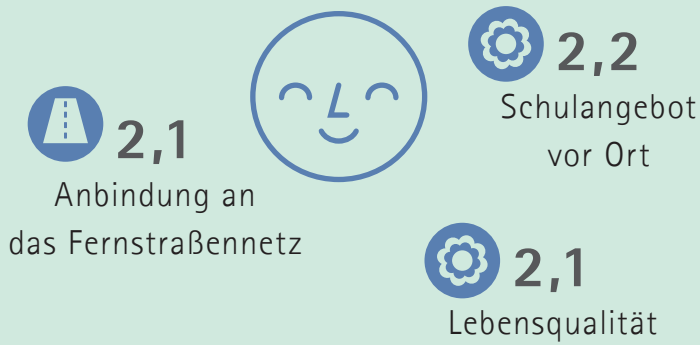


## LEGENDE

- Infrastruktur**  
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**  
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**  
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**  
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

## HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



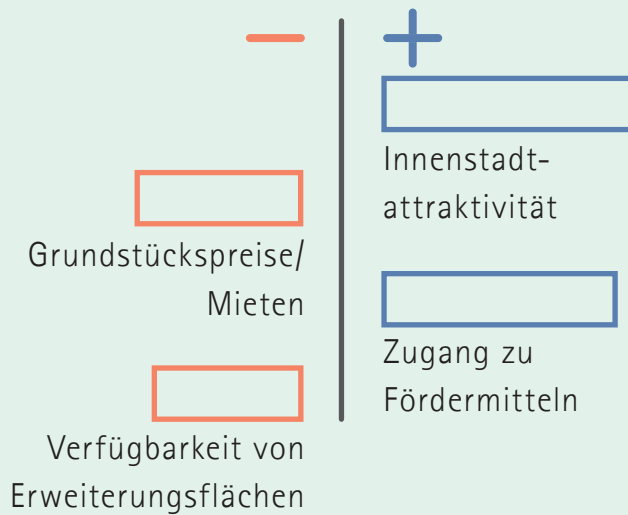
## STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



## VOR- UND NACHTEILE

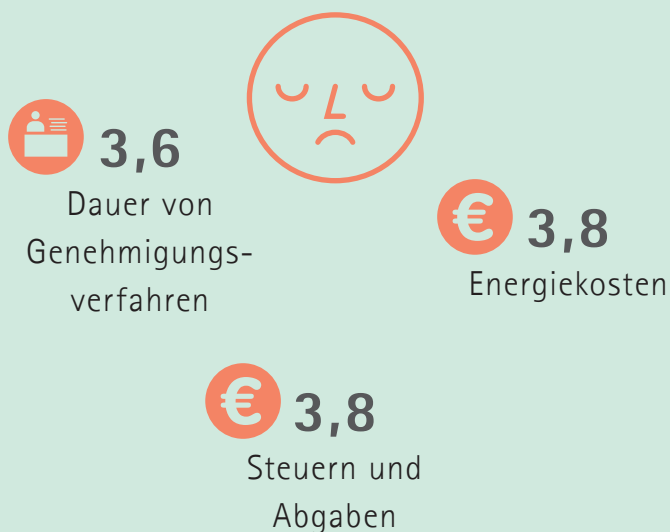
im mittelfränkischen Vergleich



»Schnelles Internet schnellstmöglich!«

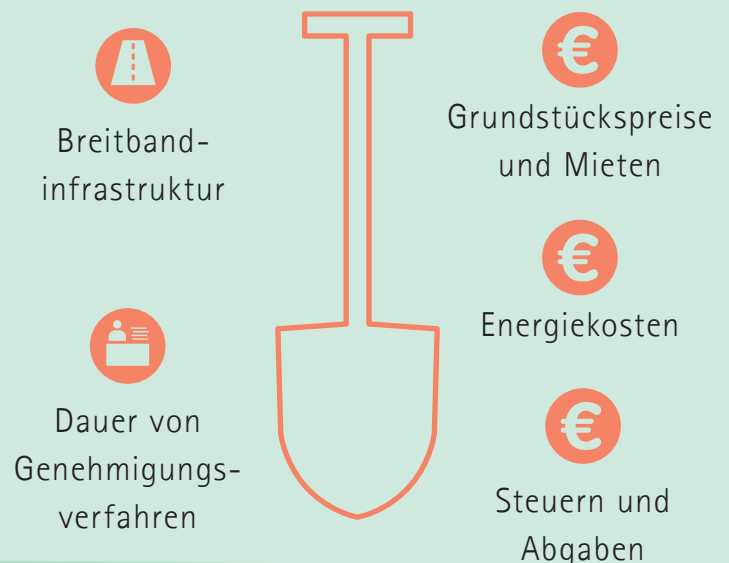
## GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



## HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



### Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



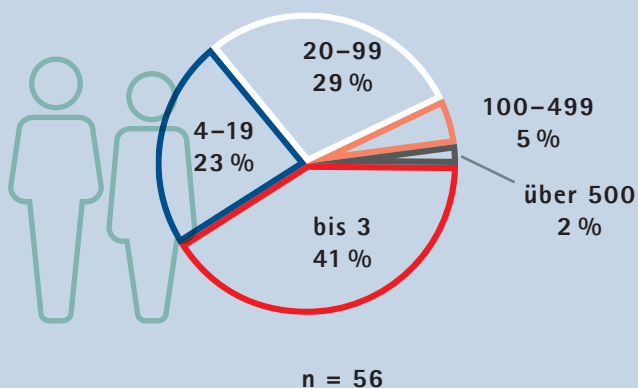
### Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

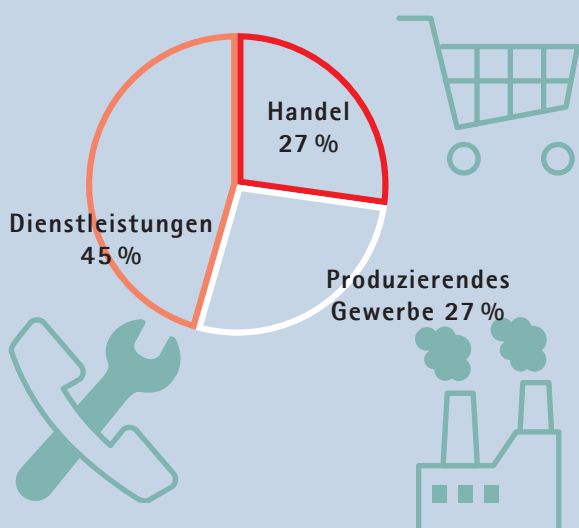
## METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 56 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Schwabach. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

### MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



### BRANCHENVERTEILUNG



## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
IHK Nürnberg für Mittelfranken  
Ulmenstraße 52  
90443 Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 1335-0  
info@nuernberg.ihk.de  
www.ihk-nuernberg.de

**Ansprechpartner**  
Dr. Maïke Müller-Klier  
Jana Regenfuß

**Realisation**  
klok GmbH & Co. KG  
www.klok-agentur.de

## ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Schwabach geben ihrem Standort die Note »Gut« (2,4).
- Neun von zehn Betrieben (82 %) würden sich wieder für den Standort Schwabach entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Betriebe im Gremiumsbezirk Schwabach mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, der Lebensqualität und mit dem Schulangebot am Standort.
- Als Stärken des Standorts werden die guten Straßenverbindungen, die Anbindung an die Fernstraßen und die hohe Lebensqualität geschätzt.
- Standortvorteile im Vergleich zu anderen mittelfränkischen Standorten sehen die Schwabacher Betriebe in der Attraktivität der Innenstadt und im Zugang zu Fördermitteln.
- Standortnachteile liegen in den Grundstückspreisen und Mieten sowie in der Verfügbarkeit von Erweiterungs- bzw. Gewerbeflächen in Schwabach.
- Unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Schwabach mit den Standortkosten: Energiekosten, Gewerbesteuern und andere Abgaben bekommen schlechte Noten. Auch die Dauer von Genehmigungsverfahren wird kritisiert.
- Hier liegt auch der höchste Handlungsbedarf aus Sicht der Schwabacher Betriebe: Die Kosten am Standort sind hoch, Verwaltung und Internet zu langsam.

## WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Verwaltung wirtschaftsnah gestalten!
- Mehr Gewerbeflächen!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!


[WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014](http://WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014)


### Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

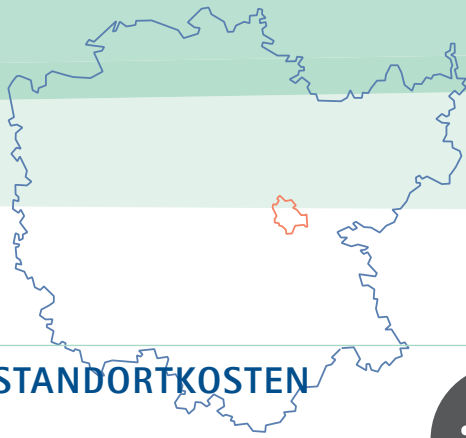
Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Schwabach

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA  
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


INFRASTRUKTUR 	Schwabach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,5	2,8	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,6	2,2	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	2,0	2,1	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,1	3,1	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	2,8	2,9	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	3,9	2,8	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,6	2,8	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	1,8	3,4	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	1,9	2,5	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	2,9	3,4	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Schwabach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,5	3,2	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,3	3,5	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,6	3,0	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	2,2	3,3	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	3,0	3,2	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	2,8	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Schwabach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,0	2,8	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,1	2,4	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,5	2,6	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	3,7	2,9	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,0	2,8	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,0	2,7	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,6	3,0	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,3	3,0	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA  
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Schwabach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	1,8	3,7	2,0	3,5
Steuern und Abgaben	1,6	3,8	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,6	2,2	3,3
Energiekosten	1,7	3,8	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Schwabach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,2	2,4	3,3
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,2	3,1	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,3	3,6	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,1	3,1	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,4	3,2	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,2	3,1	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,7	3,0	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Schwabach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	2,4	2,3	2,7
Image des Standorts	2,3	2,5	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	2,8	2,5	2,9	2,9
Lebensqualität	1,8	2,1	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,2	2,4	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	2,2	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,5	2,6	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,2	2,8	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	2,4	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,9	2,4	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,2	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,2	2,5	2,4	2,7