

## الحماية من العدوى عند فتح الشركات

### تنطبق هذه القواعد على التجارة

ستنطبق المتطلبات التالية على المتاجر وتجارة التجزئة في المستقبل: ضوابط الدخول ، ترك مسافة 1.5 متر ، عميل واحد لكل 20 متر مربع ، النظافة الإلزامية ومفاهيم أماكن وقوف السيارات ، متطلبات حماية الفم

### على هذا الأساس ، يتم تخفيف القيود في مجال الأعمال تدريجياً:

- اعتبارًا من 20 أبريل 2020 ، يمكن إعادة فتح متاجر بيع مواد البناء والمحلات الخاصة بمستلزمات الحدائق والمشاتل
- اعتبارًا من 27 أبريل 2020 ، يمكن إعادة فتح معارض بيع السيارات ومتاجر الدراجات ومحلات بيع الكتب.
- من 27 أبريل 2020 ، سيسمح للأنشطة التجارية التي تصل مساحة منطقة البيع فيها إلى 800 متر مربع كحد أعلى. وهذا يعني الحد الأقصى لعدد العملاء 40 شخص لكل متجر.

### يجب على صاحب العمل اتخاذ التدابير المناسبة لضمان الأمور التالية:

- من حيث المبدأ ، يجب الحفاظ على مسافة لا تقل عن 1.5 متر بين العملاء.
- يجب على الموظفين ارتداء أقنعة الحماية (الكمامات).
- يجب على العملاء ارتداء أقنعة الحماية (الكمامات) ، إما أن يحضروه معهم أو سيوفره لهم صاحب العمل ضمن نطاق التوفر.
- يجب على صاحب العمل أن يطور مفهوم الحماية والنظافة (على سبيل المثال ، المدخل ، ارتداء أقنعة الحماية (الكمامات) ، وإذا تم توفير أماكن لوقوف سيارات العملاء ، فيجب تقديم الطلب إلى السلطة الإدارية المسؤولة للمنطقة.

### مفهوم النظافة ومواقف السيارات

والهدف هو أن كل شركة تقدم حماية كافية وتنفذ تدابير للحماية من العدوى. لا توجد متطلبات مفصلة لمفهومك الخاص. لذا يُنصح بملاحظة المعلومات العامة حول الحماية من العدوى للشركات كصائح مفيدة ووضع مفهوم لعملك الخاص.

### متطلبات حماية الفم

يجب على الموظفين والعملاء ارتداء أقنعة الحماية (الكمامات). أصحاب المتاجر أو العملاء هم مسؤولون عن الحصول عليها.

### النظافة ومكافحة العدوى: اقتراحات عامة لجميع الشركات

الهدف الأساسي لجميع الشركات هو تقليل أو استبعاد خطر الإصابة عند إعادة فتح العمل. لا تشكل قائمة التدابير والاقتراحات الممكنة تحديد الأولويات.

### بخصوص الاتصال بالعميل – الموظف

- ضمان مسافة لا تقل عن 1.5 متر ، وذلك من خلال وضع علامه أو إشارة على الأرض أمام الأستعلامات ، وعند أماكن الدفع و في أماكن الانتظار ، إلخ.
- وضع الحاجز الواقي (أوحاجز الحماية من الرذاذ المتطاير من الفم ) في وجه الخصوص عند أماكن الدفع ، الأستعلامات وإلخ.
- إدخال ضوابط لضمان الحد الأقصى لعدد العملاء وضمان الامتثال لقواعد المسافة
- حيثما أمكن ، الفصل ووسم مناطق حركة الموظفين والعملاء
- يفضل تقديم طرق دفع بدون تلامس
- إعطاء مزيد من المعلومات للعملاء ، على سبيل المثال
- طرق الدفع الغير النقدي تعتبر أكثر أمان للجميع
- الابتعاد عن الآخرين والموظفين يحمي الجميع
- خطة التسوق لعدة أيام لتقليل الاتصالات مع الآخرين
- التدريب على هذه التدابير في المنزل للأشخاص الذين لا يمتثلون للقواعد

## فيما يخص العاملين ومهامهم

- ضمان المسافة بين العاملين ، إذا لزم الأمر ، من خلال جدول توزيع العمل بالتناوب والعمل من المنزل
- إن أمكن ، مد ساعات العمل لتقليل التردد
- إذا أمكن ، ضع الأنشطة دون الاتصال بالعميل (مثل ملئ الرفوف في المتاجر ، والتخزين ، والتفريغ ، وما إلى ذلك) خارج ساعات العمل أو فصلها مكانياً
- إجراء تدريب منتظم للعاملين على قضايا النظافة وقواعد السلوك (بتأكيد من العاملين)
- اترك أبواب الدخول ، ما لم تفتح بدون اتصال مفتوحة أو تعقيمها باستمرار
- تنظيم أوقات ورديات العمل من دون حدوث تداخل
- فصل مجاميع العمل أو فرق العمل من حيث الزمان والمكان مع عدم تداخل أوقات الراحة للعمال مع بعضها البعض
- يفضل قدر الإمكان عقد الاجتماعات عبر الهاتف أو عن طريق الفيديو
- القيام برحلات العمل الإلزامية فقط
- تحديد وتدريب الموظف المسؤول بجهة الاتصال لغرض كورونا
- إذا أمكن تنظيم عمليات إعطاء المستندات (إن لم يكن ممكناً بدون استخدام ورق) بدون اتصال ، إذا لزم الأمر مع إستخدام وسائل التخزين وإذا لم يكن ذلك ممكناً فيجب توفير أقنعة الحماية والمطهر

## فيما يتعلق بالمحيط / القاعات / المعدات

- التطهير المنتظم لجميع الأسطح التي يتم لمسها بشكل متكرر (مقابض الأبواب ، لوحات المفاتيح ، الشاشات للمسية )
- توفر مواد واقية كافية (مثل أقنعة الحماية الكمامات والقفازات والمطهر وما إلى ذلك) أو الحصول عليها
- توفير معلومات للموظفين والعملاء والموردين وما إلى ذلك حول النظافة وتدبير الحماية التي يتعين مراعاتها بطريقة واضحة للعيان ، إذا لزم الأمر باللغات الأجنبية الشائعة
- توفير حلول متنقلة للموظفين والعملاء للتطهير المتكرر
- توفير القفازات التي يمكن التخلص منها / الحماية لجميع الموظفين الذين يتعاملون مع العملاء من خلال التماس المباشر أو لجميع الموظفين الذين يتعاملون مع نفس المناطق مثل العملاء أو الموظفين الآخرين (على سبيل المثال ، المستندات ولوحات التحكم وشاشات للمس وما إلى ذلك)
- توفير القفازات للزبائن في حالة النطاقات "ذات الصلة باللمس" (مثل لمس الفاكهة ، وما إلى ذلك)
- تطهير المراحيض بفترات قصيرة وبشكل منتظم
- تهوية الغرف بانتظام
- إذا أمكن خفض أماكن وقوف السيارات في الأيام المزدحمة (على سبيل المثال من خلال وضع الحواجز) وذلك لغرض تنظيم عدد العملاء
- إستخدام الرقمنة وتنفيذ حلول العمل من المنزل
- إذا أمكن تقديم معالجة المعاملات التجارية عبر الإنترنت مع خيارات الشحن إذا لزم الأمر