開放企業時的感染保護

這些規則適用於貿易

今後,商店和零售商將適用以下條件:入口控制、1.5 米距離、每 20 平方米一名客戶、強制性衛生和停車概念以及護嘴要求。

在此基礎上,對業務的限制正在逐步放寬:

- 從2020年4月20日起,建築和花園市場將被允許重新開放。
- 從 2020 年 4 月 27 日起,汽車經銷商、自行車轉銷商和書店將獲准重新開業。
- 從2020年4月27日起,將允許進一步營業,最高銷售面積為800平方米。這意味著每個商店最多有 40 人的客戶。

經營者應採取適當措施:

- 原則上,客戶之間的最小距離必須保持 1.5 米。
- 工作人員應戴上嘴鼻蓋。
- 客戶應佩戴嘴鼻罩,由操作員自行攜帶或作為供應的一部分提供給他們。
- 經營者必須制定保護和衛生概念(例如入口、嘴鼻蓋),如果提供客戶停車,則提出停車概念,並應地區主管當局的要求提交給主管地區行政當局。

衛生和停車概念

目的是讓每個企業提供足夠的保護,並實施感染保護措施。沒有單獨概念的詳細規範。因此,建議將公司感染防護的一般資訊視為有用的提示,併為自己的業務創建自己的概。

護嘴要求

員工和客戶應佩戴嘴鼻覆蓋物。擁有者或客戶負責對這些的照顧。

<u>衛生和感染保護:所有公司的一般建</u>

所有公司的基本目標是盡量減少或消除重新開業時傳染的風險,並取消工作。可能的措施和建議清單並不構成優先次序。

關於聯絡客戶 - 員工

- 確保最小距離為 1.5 米,例如通過地板標記,特別是在收銀機、接待處和資訊櫃檯前、等候區等處。
- 在所有與聯繫員工的工作站切割光碟(或隨地保護 - 客戶安裝,尤其是客戶安裝)在收銀機、接待處和諮詢台等。

• 引入控制措施,確保客戶人數最大化,並確保遵守距離規則

• 在可能的情況下,將員工和客戶的行動區域分開和標記

• 最好提供非聯絡方式

• 增加客戶的資訊,例如

o 無現金支付意味著所有人的安全

o 與他人和商業員工保持距離保護所有員工

o 計劃購物幾天,以減少與其他人的聯繫

• 對不遵守規則的人行使房屋權利

在員工和員工意見方面

- • 確保員工之間的距離(如有必要)通過滾動部署計劃和家庭辦公室實現均等
- 盡可能延長開放時間,以降低頻率
- 如果可能,在上班時間以外放置活動,無需客戶聯繫(例如貨架、倉庫、調度等),或將其空間分開
- 定期就衛生問題和行為準則進行員工培訓(經員工確認)
- 保持檢修門打開或持續消毒, 除非它們不接觸
- 設定不重疊的班次
- 在時間和空間上分離工作組/團隊, 並設置休息時間

• 如果可能,僅通過電話或視頻會議舉行會議

• 僅進行強制性商務旅行

• 定義和培訓公司的 Corona 連絡人

• 盡可能組織檔移交(如果不是無紙化),必要時無需與剪貼簿站聯繫 - 如果可能,提口鼻蓋和消毒劑

關於房地/環境/設備

- 對所有經常接觸的表面(手柄、手端子、鍵盤、觸摸屏、配件)進行定期和短期消毒
- 保持或保持足夠的防護材料(如口鼻蓋、手套、消毒劑等)
- 員工、客戶、供應商等的資訊清晰可見,說明在必要時要遵守的衛生和保護措施,使用普通外語
- 為員工和客戶提供行動解決方案,以便進行頻繁的消毒

- 為所有與客戶接觸的員工或與客戶或其他員工接觸相同區域的所有員工(如文檔、操作鍵盤、觸摸屏等)提供一次性/防護手套
- 在「觸感」分類(水果等)的情況下,為客戶提供手套
- 定期和短期消毒廁所
- 房間定期通風
- 房間重新
- 在可能的情況下,繁忙日子的停車位很少(例如通過障礙),以調節按方式通風的客戶數量
- 推動數位化並實施家庭辦公解決方案
- 在可能的情況下,提供業務交易的在線處理,如有必要,提供運輸選項