

# Protecția împotriva infecțiilor la deschiderea întreprinderilor

## Aceste norme se aplică la magazinele comerciale

În viitor, următoarele condiții se vor aplica magazinelor și comercianților: controale de intrare, 1,5 m distanță, un client pe 20 m<sup>2</sup>, concepte obligatorii de igienă și parcare, precum și o cerință de protecție a gurii.

**Pe această bază, restricțiile privind magazinele comerciale sunt reduse treptat:**

- Începând cu data de 20 aprilie 2020, piețele de construcții și de grădină și pepinierele vor putea fi redeschise.
- Începând cu data de 27 aprilie 2020, dealerii auto, dealerii de biciclete și librăriile vor putea fi redeschise.
- Începând cu 27 aprilie 2020, alte magazine vor putea fi deschise până la o suprafață maximă de vânzare de 800 m<sup>2</sup>. Aceasta înseamnă un număr maxim de clienți de 40 de persoane pe magazin.

**Operatorul trebuie să se asigure, prin măsuri adecvate:**

- În principiu, trebuie menținută o distanță minimă de 1,5 m între clienți.
- Personalul trebuie să poarte o acoperire gură-nas.
- Clienții trebuie să poarte o acoperire gură-nas, pe care o aduc ori care le este pusă la dispoziția operatorului ca parte a disponibilității.
- Operatorul trebuie să dezvolte un concept de protecție și igienă (de exemplu, intrare, acoperire gură-nas) și, în cazul în care parcare clientului este pusă la dispoziție, un concept de parcare și să îl prezinte autorității de administrare a districtului competente, la cererea autorității administrației districtuale responsabile.

### Conceptul de igienă și parcare

Scopul este ca fiecare magazin să asigure o protecție suficientă și să pună în aplicare măsuri de protecție împotriva infecțiilor. Nu sunt disponibile specificații detaliate pentru un concept separat. Prin urmare, este recomandat să se ia în considerare informațiile generale privind protecția infecțiilor pentru companii ca sfaturi utile și de a crea propriul concept pentru propria afacere.

### Cerința de protecție a gurii

Personalul și clienții trebuie să poarte acoperire gură-nas. Proprietarul sau clientul este responsabil pentru procurarea acestora.

### Igiena și protecția infecțiilor: propuneri generale pentru toate companiile

Scopul de bază pentru toate companiile este de a minimiza sau elimina riscul de contagiune la redeschiderea și de a decipia din lucru. Lista măsurilor și propunerilor posibile nu reprezintă o prioritizare.

## În ceea ce privește contactul clientul– angajat

- Asigurarea unei distanțe minime de 1,5 m, de exemplu prin marcaje pe podea, în special în fața caselor de marcat, a ghișeelor de recepție și de informare, în zonele de așteptare etc.
- Geam de separare (sau protecția contra salivei) la toate stațiile cu angajați cu contact - instalare client, în special. la casele de marcat, la birourile de primire și informare etc.
- Introducerea controalelor pentru a asigura numărul maxim de clienți și pentru a asigura respectarea regulilor privind distanța
- unde este posibil, separarea și marcarea zonelor de circulație ale angajaților și ale clienților
- De preferință oferiți metode de plată fără contact
- Creșterea informațiilor pentru clienți, de exemplu
  - Plată fără numerar înseamnă siguranța pentru toți
  - Păstrați distanța față de ceilalți și față de angajații comerciali, asta protejează pe toți
  - Planificați cumpărăturile timp de câteva zile pentru a reduce contactele cu alte persoane
- Exercițarea dreptului casei pentru persoanele care nu respectă normele

## În ceea ce privește angajații și contribuțiile angajaților

- Asigurarea distanței dintre angajați, dacă este necesar, prin rulare de serviciu și home office/birou de acasă
- Extindeți programul de lucru, dacă este posibil, pentru a reduce frecvența
- Dacă este posibil, plasați activități fără contact cu clientul (de exemplu, umplerea rafturilor, depozitelor, programarea etc.) în afara programului de lucru sau separați-le spațial
- Instruirea angajaților cu privire la problemele de igienă și regulile de conduită (cu confirmarea de către angajați)
- Lăsați ușile de acces deschise sau dezinfecțați continuu, cu excepția cazului în care sunt fără contact
- Parametrizarea timpului de schimbare fără suprapunere
- Grupuri de lucru / echipe separate în timp și spațiu și timpul de pauză fără suprapunere
- Dacă este posibil, țineți ședințe numai prin telefon sau videoconferințe
- Efectuați numai călătoriile de afaceri obligatorii
- Definirea și instruirea persoanei de contact Corona pentru companie
- Organizați predarea documentelor (dacă nu e posibil fără hârtie) pe cât posibil, fără contact, dacă este necesar cu stațiile de clipboard – dacă nu este posibil, furnizați acoperirea gură-nas și dezinfecțant

## În ceea ce privește spațiile/mediul/echipamentele

- Dezinfecțarea regulată și pe termen scurt a tuturor suprafețelor care sunt atinse frecvent (mânere, terminale manuale, tastaturi, ecrane tactile, fitinguri)
- Oferiți sau obțineți suficient material protector (de exemplu, acoperire gură-nas, mănuși, dezinfecțant etc.)

- Informații pentru angajați, clienți, furnizori etc. clar vizibile cu privire la măsurile de igienă și protecție care trebuie respectate, dacă este necesar în limbile străine comune
- Oferiți soluții mobile angajaților și clienților pentru dezinfectare frecventă
- Oferiți mănuși de unică folosință/protectoare pentru toți angajații care intră în contact cu clienții sau pentru toți angajații care intră în contact cu aceeași suprafață ca și clienții sau alți angajați (de exemplu, documente, tastaturi de operare, ecrane tactile etc.)
- Oferiți mănuși pentru clienți în caz de sortimente "cu mare afinitate de atingere" (fructe etc.)
- Dezinfectarea regulată și pe termen scurt a toaletelor
- Camere aerisite în mod regulat
- Acolo unde este posibil, lipsa locurilor de parcare în zilele aglomerate (de exemplu, prin bariere) pentru a reglementa numărul de clienți
- Accelerați digitalizarea și implementați soluții home office / birou de acasă
- Acolo unde este posibil, oferiți prelucrarea online a tranzacțiilor comerciale, dacă este necesar cu opțiuni de expediere