

Защита от инфекции при открытии предприятий

Данные правила применяются к торговле

Следующие требования будут применяться к розничным магазинам и розничной торговле в будущем: Входной контроль, расстояние 1,5 м, один клиент на 20 м², обязательные гигиенические условия и концепции парковки, а также предлагать средства для защиты органов дыхания.

Исходя из этого, ограничения в сфере торговли будут постепенно ослабляться:

- С 20 апреля 2020 года будет разрешено снова открывать магазины строительных материалов, садовые центры а также садовое хозяйство.
- С 27 апреля 2020 года будет разрешено возобновить работу автосалонов, велосипедные магазины и книжных магазинов.
- С 27 апреля 2020 года могут открываться дальнейшие магазины с максимальной торговой площадью 800 м². Это означает максимально допустимое количество покупателей - 40 человек в магазине.

Владелец должен принять надлежащие меры:

- Соблюдение безопасного расстояния в 1,5 метра между людьми.
- Персонал должен носить защитные маски.
- Клиенты должны одевать защитные маски, которые они либо берут с собой, либо предоставляет им магазин.
- Владелец должен разработать концепцию защиты и гигиены (например, вход с защитными масками) и, в случае наличия мест для стоянки клиентов, концепцию места для стоянки и, по запросу, представить ее в компетентный районный административный орган.

Концепция гигиены и парковки

Цель состоит в том, чтобы каждый магазин обеспечивал надлежащую защиту и принимал меры по предотвращению заражения. Для собственной концепции нет подробных спецификаций. Поэтому рекомендуется рассматривать общую информацию по защите от инфекций для компаний в качестве полезного совета и создать отдельную концепцию для своих магазинов.

Требование носить защитные маски

Персонал и клиенты должны носить защитные маски. За их наличие отвечает владелец магазина либо покупатель.

Гигиена и защита от инфекции: Общие предложения для всех предприятий

Основная цель для всех предприятий, при открытии магазинов свести риск заражения к минимуму либо исключить и и привести в порядок работу. Перечисление возможных мер и предложений не является приоритетным.

Касательно контакта между клиентом и сотрудником

- Обеспечить минимальное расстояние в 1,5 м, например, с помощью разметки пола, особенно перед кассами и стойками приема и информации, в зонах ожидания и т.д.
- Защитные стекла, чтобы контакт между продавцом и покупателем был сведен к минимуму, особенно на кассах, приемных и информационных стойках и т.д.
- Внедрить средства контроля для обеспечения максимального числа клиентов и гарантировать соблюдение правил расстояния
- Где это возможно, разделение и маркировка зон для передвижения сотрудников и клиентов
- Предлагать бесконтактные способы оплаты
- Предоставлять больше информации клиентам, например
 - Безналичный расчёт означает безопасность для всех
 - Соблюдение дистанции к другим и к торговым работникам защищает всех
 - Планирование закупок на несколько дней, чтобы уменьшить контакт с другими людьми
- Осуществление внутренних полномочий в отношении лиц, которые не соблюдают правила

Относительно сотрудников и распределения персонала

- Обеспечить дистанцию между сотрудниками, при необходимости с помощью передвижных графиков и домашнего офиса
- По возможности, увеличьте часы работы, чтобы снизить частоту посещения
- Работа без контакта с клиентом (например, пополнение полок, хранение, утилизация и т.д.), если это возможно, должна быть сделана в нерабочее время или пространственно разделена
- Проводить регулярное обучение сотрудников по вопросам гигиены и правилам поведения (с подтверждением со стороны сотрудников)
- Входные двери, если не открываются без контакта, оставьте открытыми либо постоянно дезинфицируйте
- График работы для сменной работы не должен пересекаться
- Рабочие группы / команды пространственно-временно и время их пауз разделять
- Если возможно проводите встречи только по телефону или в режиме видеоконференции
- Осуществляйте только абсолютно необходимые деловые поездки
- Определите и обучите контактное лицо компании относительно коронавируса
- Передача документов (если это невозможно в безбумажной форме) по возможности организовать без контакта, при необходимости с помощью буфера обмена - если это невозможно, обеспечить защитными масками и дезинфицирующим средством

По отношению к помещениям/окружающей среде/оборудованию

- Дезинфекция всех часто прикасаемых поверхностей (ручек, ручных терминалов, клавиатур, сенсорных экранов, фурнитуры) с регулярными и короткими интервалами
- хранить либо приобрести достаточно защитного материала (например: защитные маски, перчатки, дезинфицирующее средство и т.д.)
- На видном месте прикрепить информацию для сотрудников, клиентов, поставщиков и т.д. о гигиенических и защитных мерах, которые должны соблюдаться, при необходимости, на распространенных иностранных языках
- Предоставление мобильных решений для сотрудников и клиентов для частой дезинфекции
- Предоставить одноразовые/защитные перчатки всем сотрудникам, которые контактируют с клиентами, или всем сотрудникам, которые контактируют с теми же самыми поверхностями, что и клиенты или другие сотрудники (например, документы, клавиатуры для управления, сенсорные экраны и т.д.)
- Предоставление перчаток для покупателей в случае ассортимента "touch-affine" (фрукты и т.д.)
- Дезинфекция туалетов регулярно и через короткие промежутки времени
- Помещения регулярно проветривать
- По возможности уменьшить количество парковочных мест, доступных в оживленные дни (например, с помощью барьеров), чтобы регулировать количество клиентов
- Ускорить дигитализацию и реализовать решения для домашнего офиса
- Предлагать онлайн обработку деловых операций, где это возможно, при необходимости с вариантами доставки