

# Zaštita od infekcije prilikom otvaranja tvrtki

## Ova se pravila primjenjuju na trgovanje

Sljedeći će se zahtjevi primjenjivati na trgovine i maloprodaju u budućnosti: kontrola ulaza, udaljenost od 1,5 m, jedan kupac na 20 m<sup>2</sup>, koncepti obvezne higijene i parkirnog mjesta te zahtjevi za zaštitu usta.

### Na temelju toga postupno se smanjuju ograničenja u području poslovanja:

- Od 20. travnja 2020 mogu se ponovo otvoriti supermarketi i vrtni centri kao i vrtni centri.
- Od 27. travnja 2020 prodavači automobila, prodavači bicikala i knjižare mogu se ponovo otvoriti.
- Od 27. travnja 2020 mogu se otvoriti dodatne trgovine s maksimalnom prodajnom površinom od 800 m<sup>2</sup>. To znači maksimalni broj od 40 kupaca u trgovini.

### Operator mora poduzeti odgovarajuće mjere da osigura:

- U principu, mora održavati minimalnu udaljenost od 1,5 m između kupaca.
- Osoblje treba nositi navlake za usta i nos.
- Kupci trebaju nositi prekrivač usta i nosa, koji će ih ponijeti sa sobom ili koji će im operater omogućiti dostupnost, ovisno o dostupnosti.
- Operator mora razviti koncept zaštite i higijene (npr. Ulaz, prekrivanje usta i nosa) i, ako su dostupna parkirališna mjesta za kupca, koncept parkirnog mjesta i dostaviti ga nadležnom okružnom upravnom tijelu na zahtjev.

### Koncept higijene i parkirališta

Cilj je da svako poduzeće ponudi odgovarajuću zaštitu i provede mjere zaštite od infekcije. Ne postoje detaljni zahtjevi za vaš vlastiti koncept. Stoga je korisno promatrati opće podatke o zaštiti od infekcija za tvrtke kao korisne savjete i izraditi koncept za svoje poslovanje.

### Zahtjev za zaštitu usta

Osoblje i kupci trebaju nositi navlake za usta na nos. Prodavači ili kupci odgovorni su za njihovo dobivanje.

### Higijena i kontrola infekcije: opći prijedlozi za sve tvrtke

Osnovni je cilj svih tvrtki minimizirati ili isključiti rizik od infekcije prilikom ponovnog otvaranja i izjednačiti rad. Popis mogućih mjera i prijedloga ne predstavlja prioritet.

### Što se tiče kontakt kupca - zaposlenika

- Osigurajte minimalnu udaljenost od 1,5 m, npr. B. po podnim oznakama, posebno ispred blagajni, ispred recepcija i informativnih stolova, u čekaonicama itd.

- Rezanje diskova (ili zaštita od pljuska) na svim stanicama sa kontakt zaposlenicima - instalirajte kupca, posebno na blagajnama, recepcijama i informativnim stolovima itd.
- Uvedite kontrole kako biste osigurali maksimalni broj kupaca i osigurali poštivanje pravila na daljinu
- Gdje je to moguće, odvajanje i obilježavanje područja kretanja zaposlenika i kupaca
- Po mogućnosti nude beskontaktno načine plaćanja
- Dajte više informacija kupcima, npr. B.
  - Plaćanje bez gotovine znači sigurnost za sve
  - Držanje udaljenosti od drugih i trgovanje zaposlenicima štiti sve
  - Planirajte kupovinu nekoliko dana kako biste smanjili kontakte s drugim ljudima
- ostvarivanje kućnih prava za ljude koji se ne pridržavaju pravila

### **U pogledu zaposlenosti i zaposlenosti zaposlenika**

- Osigurajte udaljenost između zaposlenika, ako je potrebno, izjednačite pomoću valjanih planova rasporeda i kućnog ureda
- Ako je moguće, produžite radno vrijeme kako biste smanjili učestalost
- Ako je moguće, radne aktivnosti postavljajte bez kontakta s kupcima (npr. Dopunjavanje polica, skladištenje, odlaganje itd.) Izvan radnog vremena ili ih odvojeno odvojite
- Provedite redovnu obuku zaposlenika o higijenskim pitanjima i pravilima ponašanja (uz potvrdu zaposlenika)
- Ostavite pristupna vrata, osim ako se otvore bez kontakta, neprestano ih otvarajte ili dezinficirajte
- Podesite vrijeme smjene bez preklapanja
- Odvojene radne skupine / timove u pogledu vremena i prostora te odgodite vrijeme pauze
- Koliko je to moguće, sastanke držite samo telefonom ili kao videokonferencija
- Obavljajte samo obvezna poslovna putovanja
- Odredite i uvježbajte osobu za kontakt tvrtke Corona
- Organizirajte prijenos dokumenata (ako nije moguće bez papira) bez kontakta ako je to moguće, ako je potrebno sa stanicama za prijenosnike - ako nije moguće, osigurajte poklopac usta i nosa i dezinfekcijsko sredstvo

### **Što se tiče prostora / okoliša / opreme**

- Redovna i kratkotrajna dezinfekcija svih često dodiranih površina (ručke, ručni terminali, tipkovnice, zasloni osjetljivi na dodir) Imajte na raspolaganju dovoljno zaštitnog materijala (npr. Prekrivač za usta i nos, rukavice, dezinfekcijsko sredstvo itd.)
- Dati zaposlenicima, kupcima, dobavljačima itd. Informacije o higijenskim i zaštitnim mjerama koje se moraju poštivati na jasno vidljiv način, a po potrebi i na zajedničkim stranim jezicima
- Pružaju mobilna rješenja zaposlenicima i kupcima za česte dezinfekcije
- Osigurajte jednokratne / zaštitne rukavice svim zaposlenicima koji to rade.



- Osigurajte jednokratne / zaštitne rukavice za sve zaposlenike koji dolaze u kontakt s kupcima ili za sve zaposlenike koji dođu u kontakt s istim područjima kao kupci ili drugi zaposlenici (npr. Dokumenti, upravljačke tipkovnice, dodirni zasloni itd.).
- Omogućite svojim kupcima rukavice ako nude ("voće" itd.)
- Redovita i kratkotrajna dezinfekcija zahoda
- Redovito provjeravajte prostorije
- Ako je moguće, smanjite parkirno mjesto zauzetim danima (npr. Zbog prepreka) kako biste regulirali broj kupaca
- Promicanje digitalizacije i pružanje rješenja za kućne urede
- Ako je moguće, ponudite internetsku obradu poslovnih transakcija, moguće s opcijama isporuke