

İşletmelerin tekrar açılışında enfeksiyona karşı korunma

Bu kurallar ticari işletmeler için geçerlidir

Dükkanlar ve perakende satış için aşağıdaki gereksinimler an itibari ile geçerli olacaktır:

Giriş kontrolleri, 1,5 metre mesafe, 20 metre karelik alanda tek müşteri, zorunlu hijyen ve otopark alanı konseptleri ilaveten ağız maskesi gereksinimi.

Bu temelde, iş alanındaki kısıtlamalar kademe kademe kolaylaştırılacaktır:

- 20 Nisan 2020 tarihinden itibaren Baumarkt ve Çiçek ve Bahçe Merkezleri yeniden açılabilir.
- 27 Nisan 2020 itibariyle araba galerileri, bisiklet satış noktaları ve kitapçılar yeniden açılabilir.
- 27 Nisan 2020 tarihinden itibaren satış alanı maksimum 800 metre kare olan işletmeler açılabilir. Bu işletme yerlerinde maksimum 40 müşterinin aynı anda bulunması anlamına gelir.

İşletmeciler uygun önlemler ile aşağıdaki şartları sağlamakla yükümlüdür:

- Prensipten, müşteriler arasında en az 1,5 metre mesafe bırakılmalıdır.
- Personel ağız-burun maskesi takmalıdır.
- Müşteriler, beraberinde getirdikleri ya da olasılıklar dahilinde işletme sahibinin kullanıma sunduğu ağız-burun maskesi takmalıdır.
- İşletmeci korunma ve hijyen konsepti (örn. Giriş, ağız-burun maskesi) geliştirmeli ve eğer müşteri otopark yerleri mevcut ise, bir otopark alanı konsepti oluşturmalı ve talep üzerine sorumlu bölge idari makamına sunmalıdır.

Hijyen ve otopark konsepti

Amaç, her işletmenin yeterli koruma sağlaması ve enfeksiyona karşı koruma önlemleri almasıdır. Kendi konseptiniz için ayrıntılı yönergeler yoktur. Bu nedenle, şirketler için enfeksiyona karşı korunması hakkındaki genel bilgileri yararlı ipuçları olarak görmeyiniz ve kendi iş yeriniz için konsept hazırlamanız önerilir.

Ağız koruma gereksinimi

Personel ve müşteriler ağız ve burun örtüleri (maskeleri) giymelidir. İşletme sahipleri veya müşteriler temin etmekten kendileri sorumludur.

Hijyen ve enfeksiyondan korunma: Tüm şirketler için genel öneriler

Tüm şirketler için temel amaç, işletme yerini yeniden açarken enfeksiyon riskini en aza indirmek veya enfeksiyona fırsat vermemek ve işi eşitlemektir. Olası önlem ve önerilerin listesinde bir önceliklendirme söz konusu değildir.

Müşteri ve çalışan arasındaki irtibat

- Minimum 1,5 metre mesafe sağlamak, örn. zemin işaretleri ile, özellikle kasaların ve resepsiyonun önünde, danışma noktalarında ve bekleme alanlarında vb.
- Çalışan ve müşterinin temas edebileceği tüm istasyonlarda, özellikle kasalarda, resepsiyonlarda ve danışma noktalarında vs. pleksi veya cam bariyer veya virüs koruma panelleri kurulmalıdır
- Maksimum müşteri sayısını ve mesafe kurallarına uyumu sağlamak için kontroller yapınız
- Mümkün olan yerlerde, çalışanların ve müşterilerin hareket alanlarının ayrılması ve işaretlenmelidir
- Tercihen temassız ödeme yöntemleri sununuz
- Müşterilere daha fazla bilgi verin, örn.
 - Nakitsiz ödeme herkes için güvenlik demektir
 - Diğer müşterilere ve işletme çalışanlarına mesafeli durmak herkesi korur
 - Diğer insanlarla teması azaltmak için alışverişinizi birkaç günlük yetecek kadar planlayınız
- Kurallara uymayan şahıslara karşı mülkiyet haklarınızı uygulayınız

Çalışanlar ve çalışma dağıtımları

- Çalışanlar arasındaki mesafeyi, dağıtım planları ve ev ofisleriyle sağlamak.
- Mümkünse frekansı azaltmak için çalışma saatlerini uzatınız
- Mümkünse müşteri teması olmayan faaliyetleri (örn. rafların doldurulması, depolama, planlama vb.) çalışma saatlerin dışında gerçekleştiriniz veya mekanları ayırınız
- Çalışanları düzenli olarak hijyen konuları ve davranış kuralları hakkında eğitim veriniz
- Giriş kapılarını, temassız açılmadığı sürece, sürekli açık kalmasını sağlayınız veya devamlı dezenfekte ediniz
- Değişimli vardiya süreleri sağlayınız
- Çalışma gruplarını / ekiplerin mola saatlerini ve mekanlarını birbirinden ayırınız
- Mümkün olduğunca toplantıları yalnızca telefon veya video konferansı ile yapınız
- Sadece zorunlu iş gezileri yapınız
- Şirketin Korona ile ilgili irtibat kişisini belirleyin ve eğitiniz
- Mümkünse belge aktarımlarını pano istasyonları ile organize ediniz. Eğer mümkün değilse ağız burun maskeleri ve dezenfekte kullanılmasını sağlayınız.

Mekan / çevre / ekipmanlar hakkında bilgiler

- Sık sık temas edilen tüm yüzeylerin (tutamaklar, el terminalleri, klavyeler, dokunmatik ekranlar, bağlantı parçaları) düzenli olarak dezenfekte edilmelidir.
- Yeterli koruyucu malzemeler bulundurunuz veya elde ediniz (örn. ağız ve burun maskeleri, eldivenler, dezenfektan vb.).
- Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler vb. için gerektiğinde yabancı dillerde gözetilmesi gereken hijyen ve koruyucu önlemler hakkında bilgi veriniz.
- Çalışanlara ve müşterilere sık sık dezenfekte çözümleri sununuz.



- Müşterilerle temas halinde bulunan veya ortak kullanım alanında olan (örn. belgeler, klavyeler, dokunmatik ekranlar vb.) tüm çalışanlar için tek kullanımlık eldivenler sağlayınız.
- Dokunulması gereken ürünlerde (meyve vb.) müşterilere eldiven temin ediniz.
- Tuvaletler sık sık ve düzenli olarak dezenfekte edilmelidir.
- Mekanları ve odaları sık sık havalandırınız.
- Yoğun olan günlerde otopark alanlarını müşteri sayısını düzenlemek için azaltınız (örn. bariyer kurarak).
- Dijitalleşirmeyi teşvik ediniz ve ev ofis çalışmalarını sağlayınız.
- Mümkün olduğunda ticari işlemleri online işlenmesini veya gerektiğinde nakliye seçeneklerini sununuz