

Bảo vệ nhiễm trùng khi mở cửa doanh nghiệp

Các quy tắc này áp dụng cho Thương mại

Trong tương lai, các điều kiện sau đây sẽ áp dụng cho các cửa hàng và nhà bán lẻ: điều khiển lối vào, 1,5 m khoảng cách, một khách hàng trên 20 m², bắt buộc vệ sinh và các khái niệm đậu xe cũng như một yêu cầu miêng.

Trên cơ sở này, hạn chế về kinh doanh đang dần được nới lỏng:

- Từ ngày 20 tháng 4 năm 2020, khu chợ xây dựng và vườn ươm sẽ được phép mở lại.
- Từ ngày 27 tháng 4 năm 2020, các đại lý xe đạp, đại lý xe hơi các cửa hàng bán sách sẽ được phép mở lại.
- Từ ngày 27 tháng 4 năm 2020, các cửa hàng tiếp theo sẽ được mở rộng đến diện tích bán hàng tối đa 800 m². Điều này có nghĩa là số lượng khách hàng tối đa của 40 người trên mỗi cửa hàng.

Nhà điều hành phải đảm bảo bằng các biện pháp thích hợp:

- Về nguyên tắc, khoảng cách tối thiểu 1,5 m giữa khách hàng phải được duy trì.
- Nhân viên nên đeo miêng-mũi che.
- Khách hàng nên đeo miêng-mũi che, mà họ hoặc là mang lại cho mình hoặc được cung cấp cho họ bởi các nhà điều hành như là một phần của tình trạng sẵn có.
- Nhà điều hành phải phát triển một khái niệm bảo vệ và vệ sinh (ví dụ như lối vào, miêng-bìa mũi) và, nếu bãi đậu xe của khách hàng được cung cấp, một khái niệm đậu xe và nộp cho cơ quan quản lý quận có thẩm quyền theo yêu cầu của cơ quan quản lý quận có thẩm quyền.

Khái niệm vệ sinh và đậu xe

Mục đích là cho mỗi doanh nghiệp để cung cấp bảo vệ đầy đủ và thực hiện các biện pháp bảo vệ nhiễm trùng. Thông số kỹ thuật chi tiết cho một khái niệm riêng biệt không có sẵn. Do đó, nên xem xét các thông tin chung về bảo vệ nhiễm trùng cho các công ty như lời khuyên hữu ích và tạo ra khái niệm của riêng bạn cho doanh nghiệp của riêng bạn.

Yêu cầu của miêng

Nhân viên và khách hàng nên mang miêng-tấm phủ mũi. Chủ sở hữu hoặc khách hàng chịu trách nhiệm chăm sóc những việc này.

Bảo vệ vệ sinh và nhiễm trùng: đề xuất chung cho tất cả các công ty

Mục tiêu cơ bản cho tất cả các công ty là để giảm thiểu hoặc loại bỏ các nguy cơ lây tại mở cửa trở lại và công việc. Danh sách các biện pháp và đề xuất có thể không cấu thành một ưu tiên.

Liên hệ khách hàng-nhân viên

- Đảm bảo khoảng cách tối thiểu là 1,5 m, ví dụ bằng các dấu hiệu sàn, đặc biệt là ở phía trước của thanh ghi tiền mặt, quầy tiếp nhận và thông tin, trong khu vực chờ đợi...
- Đĩa cắt (hoặc bảo vệ Spit) tại tất cả các trạm với nhân viên liên hệ-khách hàng cài đặt, đặc biệt. tại thanh ghi tiền mặt, quầy lễ tân và bàn thông tin, v.v...
- Giới thiệu kiểm soát để đảm bảo số lượng khách hàng tối đa và đảm bảo tuân thủ các quy tắc khoảng cách
- Khi có thể, tách và đánh dấu các khu vực chuyển động của nhân viên và khách hàng
- Tốt cung cấp các phương thức thanh toán không liên lạc
- Tặng thông tin cho khách hàng, ví dụ:
 - tiền mặt thanh toán có nghĩa là an toàn cho tất cả
 - giữ khoảng cách từ những người khác và cho các nhân viên thương mại bảo vệ tất cả
 - kế hoạch mua sắm trong vài ngày để giảm bớt Liên hệ với người khác
- thực hiện luật pháp trong nước cho những người không tuân thủ các quy tắc

Trong điều kiện của nhân viên và đầu vào nhân viên

- Đảm bảo khoảng cách giữa các nhân viên, nếu cần thiết, được bởi kế hoạch triển khai Cân bằng và văn phòng tại nhà
- Mở rộng giờ mở cửa nếu có thể để giảm tần suất
- Nếu có thể, hãy đưa ra các hoạt động mà không cần liên hệ với khách hàng (ví dụ: điền các kệ, kho, bố trí, v.v.) bên ngoài giờ mở cửa kinh doanh hoặc tách biệt dan chúng
- Thường xuyên tiến hành đào tạo nhân viên về các vấn đề vệ sinh và quy tắc ứng xử (với sự xác nhận của nhân viên)
- Để lại cửa truy cập mở hoặc liên tục khử trùng trừ khi họ không tiếp xúc
- Thiết lập thời gian thay đổi mà tranh không có su tiếp xúc.
- Các nhóm làm việc riêng biệt/đội trong thời gian và không gian và đặt giờ nghỉ
- Nếu có thể, chỉ giữ cuộc họp qua điện thoại hoặc hội thảo video
- Chỉ thực hiện các chuyến đi kinh doanh bắt buộc
- Xác định và đào tạo người liên hệ Corona của công ty
- Tổ chức các tài liệu handovers (nếu không paperless) càng xa càng tốt mà không cần liên hệ, nếu cần thiết với các trạm clipboard-nếu không thể, cung cấp miệng-mũi che và khử trùng

Đối với các cơ sở/môi trường/thiết bị

- Khử trùng thường xuyên và ngắn hạn của tất cả các bề mặt thường xuyên cần chạm vào (xử lý, thiết bị đầu cuối tay, Bàn phím, màn hình cảm ứng, phụ kiện)
- Duy trì hoặc duy trì các vật liệu bảo vệ đủ (ví dụ như miệng-vỏ mũi, găng tay, thuốc khử trùng, v.v.)
- Thông tin cho nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp, v.v. rõ ràng về các biện pháp vệ sinh và bảo vệ được quan sát, nếu cần thiết trong các ngôn ngữ phổ biến ở nước ngoài

- Cung cấp các giải pháp di động cho nhân viên và khách hàng để khử trùng thường xuyên
- Cung cấp găng tay một-off/bảo vệ cho tất cả nhân viên đi vào da liên lạc với khách hàng hoặc cho tất cả nhân viên liên hệ với các lĩnh vực tương tự như khách hàng hoặc nhân viên khác (ví dụ như tài liệu, Bàn phím hoạt động, màn hình cảm ứng, vv)
- Cung cấp găng tay cho khách hàng trong trường hợp "cảm ứng-Savvy" chủng loại (trái cây, vv)
- Khử trùng thường xuyên và ngắn hạn của nhà vệ sinh
- Phòng thường xuyên thông gió
- Khi có thể, thiếu chỗ đậu xe vào những ngày bận rộn (ví dụ như qua rào cản) để điều chỉnh số lượng khách hàng
- Ổ đĩa số hóa và thực hiện các giải pháp văn phòng tại nhà
- Khi có thể, cung cấp xử lý trực tuyến các giao dịch kinh doanh, nếu cần thiết với tùy chọn vận chuyển