

ANSBACH SUCHT...

kreative Ideen zur Belebung der Altstadt.

Gestalten Sie unsere Stadt aktiv mit: Beteiligen Sie sich mit Ihrem innovativen Geschäftskonzept für Ladenräume zwischen 30 und 500 Quadratmetern.

Ihre Vorteile

Eingebettet in das Städteförderungsprogramm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ gewinnt die beste Geschäftsidee bei Umsetzung eine umfassende Starthilfe im Wert von 10.000,- Euro.

Im Gründerpakt enthalten sind:

- Ein einjähriger Mietzuschuss
- Ein kostenfreies Businesscoaching durch unsere starken Netzwerkpartner
- Die Konzeption und Umsetzung aller Marketingmaßnahmen
- Beratungsleistungen rund um das Thema Gründung



Die historische Altstadt Ansbachs und das moderne Brücken-Center bieten eine einzigartige Einkaufslandschaft. Werden auch Sie ein Teil davon – wir unterstützen Sie!

UNSERE KOOPERATIONSPARTNER...

immer an Ihrer Seite.

Ein starkes Netzwerk bietet Ihnen ein Jahr lang kompetente Unterstützung bei Ihrem Vorhaben.



MEIN (T)RAUM

Gründerwettbewerb für innovative Einzelhandelskonzepte in der Ansbacher Altstadt

Gewinnen Sie ein Gründerpaket im Wert von 10.000,- Euro

Mietzuschuss, Businesscoaching, Werbemaßnahmen und vieles mehr

ANSBACH AKTIV MITGESTALTEN!



Ansprechpartner:
Dr. Kerstin Schulte-Eckel

Alle Informationen finden Sie unter:
www.citymarketing-ansbach.de

Kannenstraße 3
91522 Ansbach
Telefon: 0981 3577 085



Projekt gefördert durch Aktive Stadt- und Ortsteilzentren



DER WETTBEWERB

So wird Ihr (T)Raum wahr.

Sie haben eine innovative Geschäftsidee (Gastronomie, Handel oder Dienstleistung), die sich für ein Ladengeschäft zwischen 30 und 500 m² in der Ansbacher Altstadt eignet?

Weitere Informationen & Termine finden Sie auf:

www.citymarketing-ansbach.de

Informationen zum Standort unter:

www.ansbach.de

1

1. Phase: Ihre Geschäftsidee

Wer sind Sie? Was haben Sie vor? Was treibt Sie an?
Zur Teilnahme am Gründerwettbewerb „Mein (T)Raum“ reichen Sie bitte per Post oder E-Mail folgende Unterlagen ein:

- Eine Beschreibung Ihrer geplanten Geschäftsidee
- Einen kurzen, tabellarischen Lebenslauf
- Ein Motivationsschreiben, in dem Sie darlegen, auf welche Weise Ihre Idee die Ansbacher Altstadt bereichern wird

Aus allen Einsendungen trifft die Jury eine Vorauswahl.

Die besten Geschäftsideen rücken weiter in Phase 2.



2

2. Phase: Ihr Businessplan

Ausgewählte Teilnehmer werden gebeten, im Rahmen eines Konzeptes (max. 20 Seiten) einen Businessplan einzureichen. Dieser sollte folgende Punkte erläutern:

- Geschäftsmodell (Produkt, Kundennutzen, Alleinstellungsmerkmal, Zielgruppe, Realisierbarkeit)
- Gründungsperson und Team (Motivation, Erfahrung, Fachkenntnisse)
- Marktanalyse (Marktpotenzial, Marktvolumen und -entwicklung, Konkurrenzanalyse)
- Marketing (Vertriebswege, Kommunikationsmaßnahmen)
- Finanzierungsplan für die nächsten drei Jahre (Investitionen, Fixkosten, variable Kosten, Eigen- und Fremdkapital, Umsatz- und Gewinnschätzung)

Auf Grundlage der eingegangenen Businesspläne nominiert die Jury drei Teilnehmer, die ihr Geschäftskonzept in Phase 3 persönlich präsentieren dürfen.

3

3. Phase: Ihre Präsentation

Stellen Sie uns Ihren (T)Raum persönlich vor. Von der Power-Point-Präsentation bis zur Produktkostprobe ist alles möglich – überzeugen Sie die Expertenjury von Ihrer kreativen Geschäftsidee und setzen Sie sich gegen zwei weitere Mitbewerber durch.



MEIN (T)RAUM