

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich per Fax oder E-Mail an.
FAX: 09131 97316-29;
E-Mail: ilonka.schmidt@nuernberg.ihk.de
Die Teilnahme ist kostenlos möglich!

Name

Position im Unternehmen

Firma/Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datenschutzerklärung: Ich stimme der Nutzung meiner o.g. Daten durch die IHK zum Zwecke der Veranstaltungsabwicklung zu.

Die IHK darf mich ebenfalls zu anderen Veranstaltungen per E-Mail einladen. Eine Kennzeichnung gilt als Zustimmung. Diese Zustimmung kann ich jederzeit bei der aufgeführten Adresse widerrufen.

Datum

Unterschrift

Ihr persönlicher Kontakt

Ihr direkter Draht:

IHK-Geschäftsstelle Erlangen
Leiter der Geschäftsstelle Knut Harmsen
Henkestraße 91
91052 Erlangen
Telefon : 09131/97316-0
Telefax : 09131/97316-29
E-Mail: knut.harmsen@nuernberg.ihk.de



(v.l.n.r.: Knut Harmsen, Jennifer Irrgang, Anita Neumann, Gabriele Galle, Ute Schwarm und Elgin-Natalie Steffen)

Veranstaltungsinformationen:

Datum: Donnerstag, 10. Juli 2014
Uhrzeit: 9:00 Uhr bis ca. 11:00 Uhr
Ort: MEDLOFT (oberhalb Jordan-Apotheke)
Michael-Vogel-Str. 1
91052 Erlangen
Parken: Parkplatz vor Ort (Parkscheibe 2 Std.)
ÖPNV: Bushaltestelle Zentralfriedhof

IHK-Themen-Café in Erlangen

**Stationärer Einzelhandel und
Internet: Abgehängt und
chancenlos?**

Mit Anwenderbericht aus Adelsdorf

am **Do., 10. Juli 2014, 9 – 11 Uhr**

Geschäftsstelle Erlangen



Worum geht es?

Der Online-Handel wächst jedes Jahr mit zweistelligen Prozentzahlen. Der Handel insgesamt aber nicht.

Können die Händler vor Ort dennoch Strategien entwickeln, Online- und Offlinewelt so sinnvoll zu verknüpfen, um im Wettbewerb mit den großen Onlinekaufhäusern zu bestehen?

Dr. Georg Wittmann vom ibi research ist ein Praktiker auf dem Gebiet des Onlinehandels. Der E-Commerce-Leitfaden vom ibi ist inzwischen ein Markenzeichen für transparente Informationen zum E-Commerce. Aktuell befasst sich das ibi mit den Chancen des stationären Handels in diesem Umfeld. Auf die Ergebnisse sind wir gespannt.

Christian Schmidt von der Buchhandlung Schmidt in Adelsdorf nutzt Webshop und facebook gezielt dazu, regionale Kunden anzusprechen und von seinen Dienstleistungen zu überzeugen. Online und Offline.

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheider in IHK-Unternehmen (Stadt ER und Landkreis ERH).

www.ihk-nuernberg.de/erlangen

Tagesordnung

ab 08:30 Uhr

Einchecken mit Kaffee
Begrüßungsgespräche

09:00 Uhr Begrüßung und Einführung

Knut Harmsen,
Leiter der IHK-Geschäftsstelle Erlangen

09:10 Uhr Stationärer Einzelhandel und E-Commerce: Handlungsoptionen für kleine und mittlere Unternehmen

Dr. Georg Wittmann, eBusiness-Lotse
Ostbayern / ibi Research an der Universität
Regensburg GmbH

09:40 Uhr Best-practise Unternehmen Buchhandel in Adelsdorf: lokal aktiv mit E-Commerce und facebook

Christian Schmidt, Geschäftsführer
Bücher Schmidt, Adelsdorf

ab 10:10 Uhr

Diskussion, Erfahrungsaustausch und Frühstück

Ende gegen 11:00 Uhr

IHK-Themen-Café

Seit Februar 2014 können Sie mit dem IHK-Themen-Café in Erlangen in einem neuen Format „netzwerkeln“.

Die Idee dahinter:

Diskutieren Sie wirtschaftsrelevante Themen mit IHK-Bezug. Jeweils mit einem Erfahrungsbericht eines Erlanger Unternehmens. Locker und entspannt bei einem kleinen Frühstück.

Nächste Termine 2014:

- **25.09.2014:** Energieeffizienz mit Einführung von Herrn Geus zur Energiewende
- **13.11.2014:** Thema offen

Weitere Themenvorschläge:

- Einstiegsqualifizierung: Chance für den Start für eine spätere Berufsausbildung.
- Unternehmen weiter entwickeln: Coaching-Programme im Überblick.
- Rechtssichere Werbung: Was darf man heute noch machen?
- Duales Studium: Wie können kleine und mittlere Unternehmen dieses Thema erfolgreich umsetzen?

Gerne nehmen wir Ihre Themenvorschläge auf!