



Themenauszug

Basis Know-how 4.0 – Ihr Zugangscod in die digitale Welt



A - Hinweise zur Didaktik

Kompetenztiefen und Anspruchsniveaus der digitalen Kompetenzen
(analog VDMA Technikkompetenzen)

Kompetenztiefe (Kt)

1. Digitalisierung verstehen	Zielorientierung und Funktionen, Fachbegriffe, Sprache, Strukturen, Prinzipien der Digitalisierung kennen und anwenden
2. Digitale Anwendungen nutzen	Digitale Lösungen auswählen, fach- und sicherheitsgerecht im Unternehmen anwenden
3. Digitalisierung bewerten	Digitalisierung unter historischer, ökologischer, wirtschaftlicher, sozialer sowie humaner Perspektive einschätzen
4. Digitalisierung kommunizieren	Digitalrelevante Informationen sach-, fach- und adressatenbezogen erschließen und austauschen

B - Bildungskanon „Digitale Kompetenzen“

- 1. Selbstkompetenz – wird über alle Kompetenzbereiche gefördert**
- 2. Workplace 4.0**
 - 2.1 Google-Anwendungen und -Dienste (Auswahl)
 - 2.2 Microsoft-Anwendungen (Auswahl)
 - 2.3 Open Source-Anwendungen (Auswahl)
 - 2.4 Home Office
 - 2.5 Künstliche Intelligenz
 - 2.6 E-Collaboration
- 3. Industry 4.0**
 - 3.1 ERP
 - 3.2 Plattform I 4.0 BMWI & RAMI
 - 3.3 Leichtbau-Roboter/Cobots
 - 3.4 Cyber-Physische-Systeme
 - 3.5 Smart Factory
 - 3.6 Smarte Objekte
- 4. Digital Toolbox**
 - 4.1 Spracheingabe, Speech to Text und Text to Speech
 - 4.2 Apps
 - 4.3 Physical Web (mit Grundlagen aus Datenübertragung)
 - 4.4 E-Collaborative Tools
 - 4.6 Avatare/Gravatate (In Communities enthalten)
- 5. Digital Network**
 - 5.1 Smarte Anwendungen
Livevorführung ausgewählter Anwendungsbeispiele für
 - 5.2 Cloud Computing
 - 5.3 Datenübertragung Near Field Communication/RFID
 - 5.4 Digitale Produkte
 - 5.5 Speichertechnologien
 - 5.6 Informationssicherheit
 - 5.7 Client-Server-Konzept
 - 5.8 Internet
- 6. Gadgets, Robots, VR & Co**
 - 6.1 Wearables
 - 6.2 Drohnen
 - 6.3 3 D Druck
 - 6.4 Alexa, Google Home
 - 6.5 Autonome Fahrzeuge
 - 6.6 Augmented Reality
 - 6.7 Roboter
 - 6.8 Virtual Reality

7. Digital Data

- 7.1 Hard- und Software
- 7.2 Internet of Things
- 7.3 Big Data
- 7.4 Business Intelligence
- 7.5 Digital Twins
- 7.6 Datenbanken

8. Digital Medias

- 8.1 Video
- 8.2 Communities
- 8.3 Chats
- 8.4 Picture
- 8.5 Blogs
- 8.6 Social Bots

9. E-Business

- 9.1 E-Commerce
- 9.2 Mobile Communication
- 9.3 Digitale Geschäftsmodelle
- 9.4 Virales Marketing
- 9.5 Gesichtserkennung
- 9.6 Sprachanalyse
- 9.7 Social Media
- 9.8 E-Logistic, Fourth Party Logistic, GPS, Tracking
- 9.9 Infotainment
- 9.10 Digital Customer Journey
- 9.11 Payment
- 9.12 Bitcoin & Blockchain

10. Digital Learning

- 10.1 MOOC
- 10.2 OER

11. New Methods

- 11.1 Lean Management
- 11.2 Agile Methoden
- 11.3 Informationstransfer und Wissensmanagement
- 11.4 Innovationsmanagement
- 11.7 Projektmanagement
- 11.8 Prozessmanagement