

## Der Erfolg

### Heitec AG

„Es wird immer wichtiger, proaktiv auf Fachkräfte zuzugehen. Die „Nacht der Unternehmen“ bietet dafür eine gute Plattform. Durch die Veranstaltungszeit am Abend ist es auch Berufstätigen möglich, teilzunehmen und die Unternehmen in der Region kennen zu lernen. Auch im Hinblick auf unser Employer Branding werden wir wieder dabei sein.“

### infoteam Software AG

„Die Veranstaltung war für uns ein voller Erfolg. Mit der Busshuttle-Tour konnten wir viele Besucher bei infoteam willkommen heißen. Toll, dass die Nacht der Unternehmen nun auch in Erlangen angeboten wird.“

### Tintschl AG

„Endlich hatten wir wieder einmal die Möglichkeit, direkt vor Ort zu zeigen, wer wir sind und was wir tun. Die „Nacht der Unternehmen“ hat sich für uns gelohnt und uns geholfen, in der Region noch bekannter zu werden.“

## Studentenstimmen

„Eine Gelegenheit, die man nicht verpassen darf! Habe hierdurch erfolgreich eine Stelle gefunden.“

„Bedeutsame Veranstaltung, die die Seiten tauscht und das Unternehmen zum Bewerber macht.“



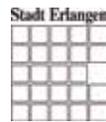
## Die Besucher

Ob Berufseinstieg, duales Studium, Ausbildung oder Praktikum – präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und treten Sie direkt mit regionalen Nachwuchskräften in Kontakt. Besucher der Veranstaltung sind Absolventen, Studierende, Abiturienten, Auszubildende und Young Professionals.

### Gratis-Angebote für Besucher

- Profi-Bewerbungsunterlagencheck
- Bewerbungstraining (Verlosung)
- Bewerber-Tasche
- Workshop Bewerbung

### Unterstützt durch



Eine Veranstaltung der



### Infos:

Buchung über [www.nachtderunternehmen.de](http://www.nachtderunternehmen.de)

TEMA Technologie Marketing AG | Diana Salan  
Wankelstr. 12 | 70563 Stuttgart | Tel. 0711 67403810  
[salan@tema.de](mailto:salan@tema.de) | [www.nachtderunternehmen.de](http://www.nachtderunternehmen.de)



Stand: 03 | 2016

NACHT der  
UNTERNEHMEN



# VOLLGAS zum Job

Per Bus zu  
TOP-Arbeitgebern in  
der Metropolregion  
Nürnberg



27 | 10 | 2016

ab 14:00 Uhr

Heinrich-Lades-Halle, Erlangen

## Die Idee

Bereits zum vierten Mal treffen Hochschulabsolventen, Studierende, Auszubildende, Abiturienten und Young Professionals auf Unternehmen aus der Region. Ziel der Nacht der Unternehmen ist es, gut ausgebildete Fachkräfte in der Region zu halten.

## Das Besondere

Shuttlebusse bringen die Jobsuchenden direkt zu den Firmen ihrer Wahl. Dort zeigen die Unternehmen, was sie zu bieten haben. In entspannter Atmosphäre werden Kontakte geknüpft.

## Die Zugaben

- Katalog- und Webpräsentation der Unternehmen
- Online-Jobbörse bereits vor der Veranstaltung
- Kostenloses Catering

## Die Preise



### Der Hot-Spot

Sie präsentieren sich am Veranstaltungsort allen Interessenten. In Ihrem Besprechungsbereich führen Sie erste Gespräche und informieren über Ihre „News“.

**1.950,- Euro**

### Das Kombi-Paket (Hot-Spot und Bustour)

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Messebereich und im Rahmen der Bustour.

**2.550,- Euro**

Mit dem Bus zum Unternehmen: Interessenten besuchen Sie vor Ort. Einfacher und direkter geht es nicht.

### Frühbucherrabatt

**10% bei Buchung bis zum 30.04.2016**

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

## Donnerstag, 27. Oktober 2016

Heinrich-Lades-Halle, Großes Foyer,  
Rathausplatz, 91052 Erlangen

**Auftaktveranstaltung** ab 14:00 Uhr  
**Besuch der Aussteller** ab 14:00 Uhr  
**Start der Bustouren** ab 16:30 Uhr

## Anzeigenschaltung im Katalog

Nutzen Sie die zusätzliche Möglichkeit, sich bei Bewerbern und Interessenten mit einer Anzeige im Katalog bekannt zu machen.

**Ganze Seite (DIN A4) 490,00 €**

## Buchung

[Auch auf unserer Website verfügbar]

Ihre Anmeldung per Antwortfax an:  
0711 67403820

