

DEUTSCHLANDTOUR COMPLIANCE EFFEKTIVES GESCHÄFTSPARTNER- MANAGEMENT IM UNTERNEHMEN

Praxisorientiertes Training | 14. Dezember 2016 | 10:00 – 17:00 Uhr
IHK Akademie Mittelfranken, Walter-Braun-Str. 15, 90425 Nürnberg

Geschäftspartner und Kunden legen zunehmend Wert auf „saubere“ Produkte und Leistungen. Geschäftspartner-Compliance-Management wird daher für Unternehmen jeder Art und Größe wichtig. Selbst wenn ein Unternehmen intern Rechts- und Regeltreue durch geeignete Maßnahmen sicherstellt, können Rechtsverletzungen, unethische Haltungen und illegitime Handlungen eines Geschäftspartners auf das eigene Unternehmen zurückfallen. So können beispielsweise Geschäfte mit Lieferanten, die Menschenrechte verletzen, den eigenen Ruf nachhaltig schädigen.

Mit den Mitteln der Geschäftspartner-Compliance können Bonitäts- oder Qualitätsrisiken bei Lieferanten und Kunden überwacht und nachgehalten sowie Haftungsrisiken minimiert werden.

Die Compliance-Anforderungen, die Unternehmen dabei wechselseitig stellen, erhalten durch die fortschreitende nationale und internationale Gesetzgebung zunehmende Bedeutung für mittelständische Unternehmen, gehen aber oft deutlich über die gesetzlichen Regelungen hinaus.

Das Training richtet sich vorwiegend an Unternehmen, die im Ausland aktiv sind und sich über Compliance im Zusammenhang mit Geschäftspartner-Management eingehend informieren und praktisch schulen lassen möchten.

Am 6. Oktober um 16 Uhr laden die IHK Nürnberg mit Vizepräsident Frank A. Dassler und die Kooperationspartner zur Expertenrunde mit dem Thema „Due Diligence – Was gilt es beim Geschäftspartnermanagement zu beachten?“ ein.

Termine

Abendveranstaltung

6. Oktober 2016 | 16:00 – 19:00 Uhr
IHK Akademie Mittelfranken
Anmeldung: www.ihk-nuernberg.de/v/4792
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Praxisorientiertes Training

14. Dezember 2016 | 10:00 – 17:00 Uhr
IHK Akademie Mittelfranken
Anmeldung: www.ihk-nuernberg.de/v/4789
Die Teilnahme kostet 90 Euro.

TRAINER

Salvatore Saporito ist Business Development Manager Risk & Compliance und seit 2003 bei der LexisNexis GmbH. Er studierte an der Universität zu Köln Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre) mit dem Abschluss Diplom-Kaufmann.

Er ist Mitglied im Deutschen Institut für Compliance (DICO), im österreichischen Compliance Praxis Netzwerk sowie im American Chamber of Commerce und in der DGI Fachgruppe Compliance aktiv.

Salvatore Saporito ist regelmäßig Referent zum Thema Geschäftspartnerüberprüfung.

INHALTLICHE VERANTWORTUNG

Geschäftsstelle

Deutsches Global Compact Netzwerk (DGCN)

c/o Deutsche Gesellschaft für

Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Reichpietschufer 20

10785 Berlin

www.globalcompact.de

DICO – Deutsches Institut für Compliance

Chausseestr. 13

10115 Berlin

www.dico-ev.de

ANMELDUNG

Termin: 14. Dezember 2016

Kostenbeitrag: 90 Euro

Online-Anmeldung: www.ihk-nuernberg.de/v/4789

Oder direkt bei:

Jochen Raschke

Tel. 0911 1335-282

jochen.raschke@nuernberg.ihk.de

AGENDA

10:00 – 11:15

Einführung in die Geschäftspartner-Compliance

- Begriff Geschäftspartner
- Begriff Geschäftspartner-Compliance
- Ziele der Geschäftspartner-Compliance

11:15 – 11:30

Kaffeepause

11:30 – 13:00

Vorbereitung der Geschäftspartnerprüfung

- Determinanten
- Treiber der Geschäftspartnerprüfung
- Risikoneigung und Risikoappetit
- Risikobasierter Ansatz

13:00 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 15:30

Durchführung und Gestaltung der Geschäftspartnerprüfung

- Verantwortung und Inhalt der Prüfung
- Mittel und Frequenzen der Prüfung
- Reaktion auf Prüfungsergebnisse

15:30 – 15:45

Kaffeepause

15:45 – 16:45

Trends in der Geschäftspartnerprüfung

- Ausblick
- Möglichkeiten

16:45 – 17:00

Fazit und Wrap-up



**PRINZIP 10 DES UN GLOBAL COMPACT:
UNTERNEHMEN SOLLTEN GEGEN ALLE ARTEN DER KORRUPTION
EINTRETEN, EINSCHLIESSLICH ERPRESSUNG UND BESTECHUNG.**