

## Rückantwort

Bitte melden Sie sich per Fax oder E-Mail zu  
„Wie gut ist Ihr Internetauftritt?“ am 23.07.2013 an.  
**FAX: 0911/1335-122; harmsen@nuernberg.ihk.de**

Die Teilnahme ist kostenlos möglich!

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Position im Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**Datenschutzerklärung:** Ich stimme der Nutzung meiner Daten durch die IHK zum Zwecke der Veranstaltungsabwicklung zu.

Die IHK darf mich ebenfalls zu anderen Veranstaltungen per E-Mail einladen. Eine Kennzeichnung gilt als Zustimmung. Diese Zustimmung kann ich jederzeit bei der aufg. Adresse widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## Termin und Ort

Die IHK-Infoveranstaltung findet statt

- am **Dienstag, 23. Juli 2013**
- von **10:00 Uhr bis ca. 13:00 Uhr**
- in der **IHK-Akademie Mittelfranken**  
**Walter-Braun-Straße 15, 90425 Nürnberg**

## Kosten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos - nach Anmeldung - möglich.

## Veranstalter

### IHK Nürnberg für Mittelfranken

Hauptmarkt 25/27, 90403 Nürnberg  
in Kooperation mit dem  
eBusiness-Lotsen Metropolregion Nürnberg  
[www.ebusinesslotse-emn.de](http://www.ebusinesslotse-emn.de)

## Kontakt

Dipl.-Inf. (Univ.) Knut Harmsen,  
Tel. 0911/1335-320, Fax -122,  
[knut.harmsen@nuernberg.ihk.de](mailto:knut.harmsen@nuernberg.ihk.de)  
[www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de)

## Anfahrtsskizze

Eine Anfahrtsskizze zur **IHK-Akademie** finden Sie unter [www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de)

**IDEEN 2020**  
Ein Rundgang durch die Welt von morgen

Ausstellung „Ideen 2020“ der Helmholtz-Gemeinschaft in der IHK Akademie Nürnberg vom 15. Juli bis 26. Juli 2013



Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken

IHK-VERANSTALTUNG

# Wie gut ist Ihr Internetauftritt?

E-Shops, Mobile & More  
Anwenderberichte und Preisverleihung  
„Mittelfränkischer Website Award 2013“  
am Dienstag, 23. Juli 2013

Innovation | Umwelt



## Ihr Unternehmen im Internet:

### Mehr als nur dabei sein.

Inzwischen kommt fast kein Unternehmen mehr ohne Internetrepräsentanz aus. Doch die Kunden werden zunehmend anspruchsvoller. Der Auftritt muss nicht nur optisch professionell sein, er muss auch einen Mehrwert bieten.

Nichts ist so vergänglich wie die zuletzt aufgerufene Website. Mit einem Klick ist König Kunde beim nächsten Anbieter.

Daher stellen sich für Unternehmen, die sich im Internet engagieren wollen, folgende Fragen:

- Welchen Mehrwert biete ich meinem Kunden im Internet?
- Wie wird er auf mich aufmerksam?
- Versteht mein Kunde mein Angebot?
- Wie schaffe ich gegenüber meinem Kunden das benötigte Vertrauen?
- Wie präsentiere ich mich professionell?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheider in Unternehmen, die für die Konzeption ihres Internetauftrittes verantwortlich sind.

## Agenda

- 09:15** Einchecken mit Kaffee und Besuchsmöglichkeit der Ausstellung IDEEN 2020
- 10:00** **Begrüßung**  
Wolf Maser  
Vizepräsident der  
IHK Nürnberg für Mittelfranken
- 10:10** **Internetshops in der Praxis:  
Erfolgreiche Trends verstehen**  
Dr. Georg Wittmann  
ibi research Regensburg
- 10:50** **Internetangebote heute:  
Erfolgreiche Mobilstrategie**  
Prof. Dr. Wolf Knüpfper  
Teamleiter eBusiness-Lotse Metropol-  
region Nürnberg, Hochschule Ansbach
- 11:20** **Kaffeepause mit Ausstellung**
- 11:45** **Vorstellung der  
Website Award-Finalisten** (alphabetisch)  
Bringbiene, Wendelstein  
[www.bringbiene.de](http://www.bringbiene.de)  
HOOPacademy, Nürnberg  
[www.hoopacademy.de](http://www.hoopacademy.de)  
W&F Meisterhandschuhe, Schwaig  
[www.lederreithandschuhe.de](http://www.lederreithandschuhe.de)  
**sowie Sonderpreis Vereine:**  
MUZ Musikzentrale Nürnberg e.V.  
[www.musikzentrale.com](http://www.musikzentrale.com)
- 12:40** **Preisverleihung  
Mittelfränkischer Website Award 2013**  
Ende gegen 13:00 Uhr

## Mittelfränkischer Website Award 2013

Die IHK Nürnberg für Mittelfranken hatte 2013 den Mittelfränkischen Website Award bereits im fünften Jahr ausgeschrieben.

Eine Jury entschied am 6. Mai 2013, wer von den **über 50 Bewerbern** die Gold-, Silber- und Bronzegewinner sind. Außerdem wurde ein Sonderpreis für Vereine vergeben.

Neben den Kriterien wie Erscheinungsbild, Interaktivität und Zielgruppenansprache wurde auch die Einhaltung rechtlicher Rahmenvorgaben berücksichtigt.

Die **Finalisten (Gold, Silber, Bronze)** sowie der **Sonderpreisträger** stellen ihre Webaktivitäten in kurzen Erfahrungsberichten den Teilnehmern der IHK-Veranstaltung vor.

