EXPO 2020 DUBAI UAE

Felicitas Katzemich

Senior Consultant –
German Arabian
Advisory GmbH

Expo 2020 Dubai - auf einen Blick

Thema der Expo: Connecting Minds, Creating the Future
(Gedanken verbinden, die Zukunft gestalten)

Unterthemen: Opportunity, Mobility, Sustainability

Laufzeit: 20.10.2020 bis 10.04.2021

Größe des Geländes: 438 Hektar

Erwartete Teilnehmer: 180 Nationen

Erwartete Besucher: 25 Millionen, davon 70 % aus dem Ausland

Sonstige interessante Info: Die Expo 2020 wird die erste Expo sein, die in der Region Naher Osten, Afrika oder Südasien stattfindet.

Das Motto

Die Expo sieht sich als Plattform, die Kreativität, Innovation und Zusammenarbeit weltweit fördert. Hierfür wurden drei zusammenhängende Unterthemen definiert:

Chancen sind das Herz der Entwicklung, da sie sicherstellen, dass Menschen neue Horizonte eröffnet werden, um ihnen dabei zu helfen, ihre aktuellen Bedürfnisse und ihre zukünftigen Hoffnungen zu erfüllen.

Mobilität bildet die Brücke zu Geschäftschancen, indem sie Menschen, Waren und Ideen miteinander verbindet und den Zugang zu Märkten, Wissen und Innovation erleichtert.

Nachhaltigkeit gibt Leitlinien dafür, wie wir mit weniger Ressourcen mehr erreichen und dabei unsere Umwelt für zukünftige Generationen schützen und erhalten.

Deutscher Pavillon

Auch Deutschland wird mit einem eigenen Pavillon vertreten sein und hat sich entschieden, seinen Pavillon der Nachhaltigkeit zu widmen. Die Vorbereitungen haben bereits begonnen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie hat die Koelnmesse mit der Planung, Organisation und Durchführung des Deutschen Pavillons auf der Expo 2020 beauftragt.

Der deutsche Pavillon ist mit 4.500 Quadratmeter eine der größten Parzellen. Es liegt sehr exponiert direkt am Hauptweg, der die Themencluster in einem Kreis verbindet, sodass die Veranstalter mit einer sehr hohen Besucherzahl rechnen. Seine Lage ermöglicht einen direkten Blick auf den Gastgeberpavillon.

Kontakt: expo@koelnmesse.de

Deutscher Pavillon

Beteiligungsmöglichkeiten

KMUs wurden schon anfangs in die Planung und Realisierung der Expo 2020 Dubai eingebunden.

Zielsetzung: Chancen möglichst weit verteilen

2016 wurde bekannt gegeben, dass 20 Prozent der gesamten direkten und indirekten Ausgaben der Expo 2020 Dubai, die mehr als 5 Milliarden Dirham in Form von Aufträgen repräsentieren, an kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene vergeben werden.

Die VAE fördern hiermit den privaten Sektor um den Aufbau einer diversifizierten Wirtschaft voranzutreiben.

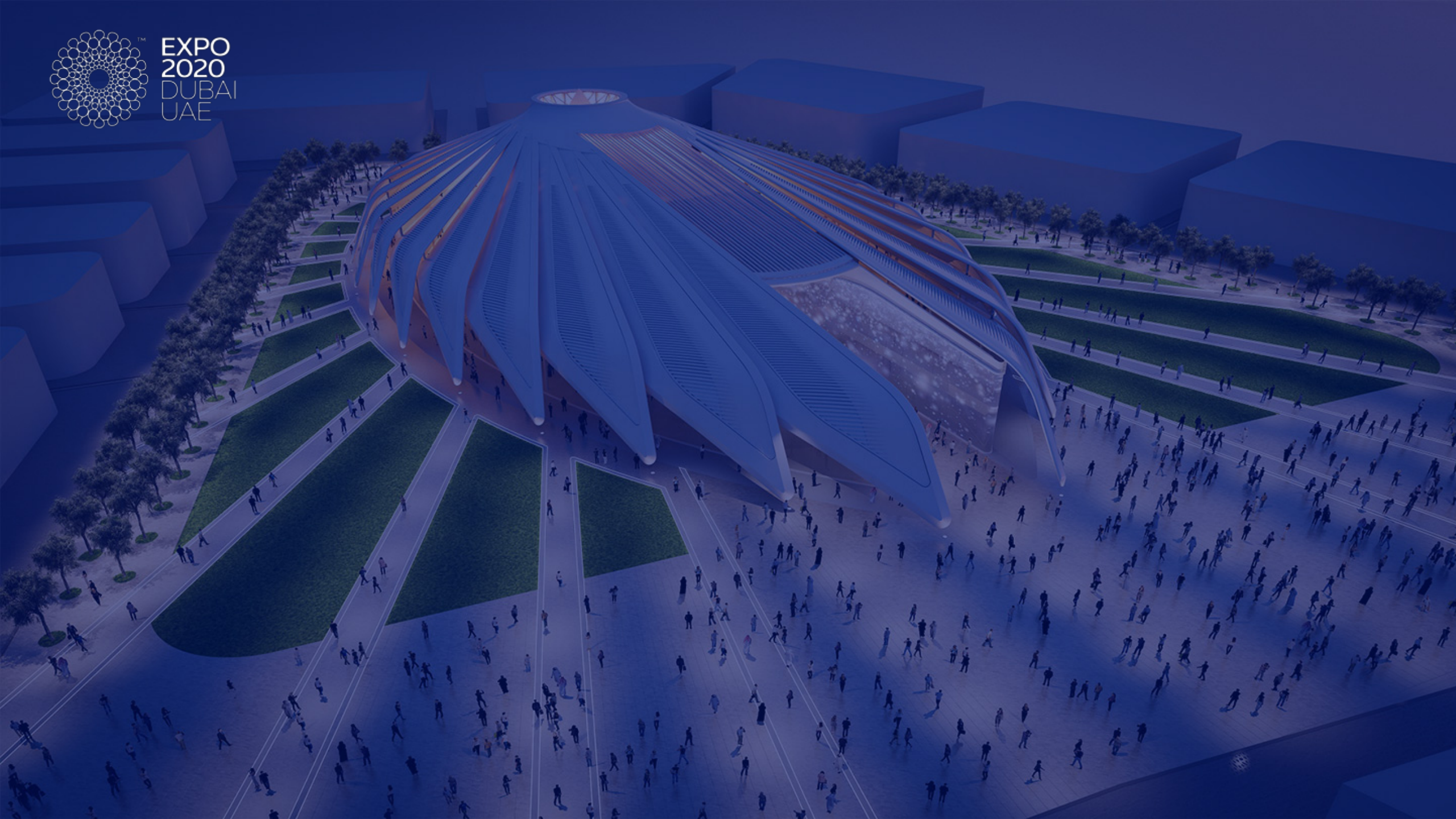
Partnerprogramm Expo Live

Kreative Lösungen sollen finanziert, unterstützt und gefördert werden, welche die Lebensqualität verbessern und zugleich zum Schutz unserer Erde beitragen.

Mit einem Budget von 100 Millionen US-Dollar veranschaulicht Expo Live auf der Weltausstellung, wie Innovationen aus aller Welt und von den verschiedensten Menschen den Fortschritt vorantreiben und eine von Inklusion und Wohlstand geprägte Zukunft ermöglichen können.

Im Vorfeld der Expo 2020 Dubai werden im Rahmen von Expo Live Förder- und Preisgelder ausgegeben sowie Fachveranstaltungen zur Förderung der wesentlichen Erfolgsfaktoren durchgeführt: Chance, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Link: https://www.expo2020dubai.com/#creating--sustainable-solutions


EXPO
2020
DUBAI
UAE