

EINLADUNG

Die Aufforderung zu mehr gesellschaftlichen Verantwortung gewinnt in der Wirtschaft und Wissenschaft gleichermaßen an Bedeutung. Unternehmer und Manager sehen sich veranlasst, ihre Unternehmen strategisch in den neuen Themenfeldern CSR und Nachhaltigkeit zu positionieren und innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln, die Gewinn, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Nutzen integrieren. Erfolgreiche Unternehmensführung bedeutet die gegenwärtigen gesellschaftlichen Herausforderungen als Chance zu begreifen!

Um vom Wollen zum Tun zu gelangen, braucht es konkretes Management. Als Unterstützung für diesen Prozess veranstaltet das „Zentrum für humane Marktwirtschaft“ der WKS gemeinsam mit Partnern wie der FH Salzburg, der IHK Nürnberg für Mittelfranken und erfolgreichen Unternehmen die erste grenzüberschreitende Schwerpunkt-Konferenz zum Thema „Corporate Social Responsibility (CSR) und Betriebswirtschaft“. Um Verantwortung in die Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten zu integrieren, und so die unternehmerischen Chancen in diesem Bereich zu nutzen, benötigt man exzellentes Managementwissen. Dieses wird im Rahmen der Veranstaltung von ausgewiesenen Praktikern aus der österreichischen und deutschen Unternehmenswelt sowie Wirtschafts- und Managementexperten zur Verfügung gestellt.

Ziel ist es, CSR mit einzelnen betriebswirtschaftlichen Disziplinen (z. B. Innovation, Kommunikation, Marketing etc.) zu verknüpfen und so ein neues Paradigma (Unternehmen als gesellschaftliche Innovateure) in der Betriebswirtschaftslehre zu fördern. Die CSR-Konferenz unterstützt Unternehmer und Manager aller Unternehmensbereiche sowie zukünftige Fach- und Führungskräfte dabei, ihr Wissen und ihre Kompetenz im immer wichtiger werdenden Themenfeld Corporate Social Responsibility zu erweitern.

WKS-Präsident Julius Schmalz

Dr. René Schmidpeter

Bettina Lorentsich, MSc, MBA

PROGRAMM

- 8.30** **Empfang und Anmeldung**
- 9.00** **Begrüßung**
WKS-Direktor Dr. Hans Bachleitner, Ao.Univ. Prof. Dr. Kerstin Fink, Rektorin FH Salzburg, Markus M. Löttsch, Hauptgeschäftsführer der IHK Nürnberg für Mittelfranken
- 9.20** **„CSR - Ein Konzept wird Management“**
Dr. René Schmidpeter, Zentrum für humane Marktwirtschaft
- 9.40** **Panel 1: CSR als Innovationstreiber**
Chair: Prof. (FH) Dr. Reinhard Altenburger, IMC Fachhochschule Krems
Klaus Richter, Volkswagen AG
Dr. Ulrike Gelbmann, Universität Graz
Hannes Roither, Palfinger AG Salzburg
Dr. Thomas Osburg, Intel Europe
- 10.40 Netzwerk-Pause
- 11.00** **Panel 2: Gemeinsam verantwortlich Mehrwert schaffen**
Chair: Michael D´heur, shared.value.chain München
Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum, Henkel KGaA
Dr. Ing. Christian Pophal, Infineon Technologies AG
Stephan Sielaff, Symrise AG
- 12.00 Mittagspause
- 13.30** **Panel 3: Werte leben und steuern**
Chair: Dr. Friedrich Glauner, Cultural Images
Dr. Markus Weisshaupt, Weissmann und Cie
Dr. Rainer Loacker, Loacker Remedia
Dr. Franz Ehrnsberger, Neumarkter Lamsbräu
Fritz Hirnböck, Romantik Hotel Gmachl
- 14.30 Netzwerk-Pause