

Защита от инфекция (профилактика) при отваряне на фирмите

Тези правила трябва да се прилагат за търговската дейност!

За магазини и търговците на дребно важат в бъдеще Следните изисквания: пропускателен контрол при влизане, 1,5 метер разстояние, един клиент на 20 м², задължителен концепт за хигиена и паркиране, както и препорачително носене на маски.

Въз основа на посоченото по-горе ще бъдат разхлабени ограниченията в сферата на търговията:

- От 20 април 2020 г. могат строителни хипермаркети, градински центрове, както и разсадници отново да отварят.
- От 27 април 2020 г. могат търговците на автомобили, колелета и книжарници отново да отварят.
- От 27 април 2020 г. могат и други магазини с търговска площ до 800 м² да отварят. Това означава максимално 40 клиента могат по едно и също време да пребивават в магазина.

Управителя/собственика на търговският обект трябва чрез необходимите мерки да гарантира:

- Трябва да се спазва по принцип една минимална дистанция от 1,5 метер между клиентите.
- Търговският персонал трябва да носи покритие (маска, шал) на устата и носа.
- Клиентите също трябва да носят покритие (маска, шал) на устата и носа, което или сами си го носят или според наличност им се предоставя от собственика на търговския обект.
- Управителя/собственика на търговският обект има разработен защитен и хигиенен концепт (например достъп, покритие на устата и носа). Ако се предлагат места за паркиране на клиента, също трябва да се разработи съответният концепт за паркиране. Този трябва да може да се покаже при проверка на оторизираният областен административен орган (Kreisverwaltungsbehörde).

Концепт за хигиена и паркиране

Цел е, че всеки търговски обект предлага достатъчна защита и мерки за профилактика от инфекцията. Няма детайлирани изисквания за собственят концепт. Препоръчва се общите указания за профилактика на фирмите да се вземат под внимание като полезни съвети и да се разработи собствен концепт за търговският обект.

Препорачително носене на маски

Търговският персонал и клиентите трябва да носят покритие (маска, шал) на устата и носа. За снабдяването с горепосоченото покритие отговаря лично собственика на търговският обект или клиента сам.

Хигиена и профилактика: общи предложения за всички фирми

Цел за всички фирми е по принцип, опасността за зараза при отварянето на търговските обекти да се намали или да се избегне, както и работното време да се удължи. По-долу изброените възможни мерки и предложения не са подредени по приоритет.

Във връзка с контакта между клиента – търговският персонал

- Гарантиране на минимална дистанция от 1,5 метър, например чрез маркировки на пода преди всичко пред касите, както на рецепцията, информационното гише, в зоната за чакане и т.н.
- Инсталиране на разделна преграда (защита от плюене) на всички пунктове, където има контакт между търговският персонал и клиента, особено на касите, рецепциите и информационните гишета
- Въвеждане на проверки за да се гарантира спазването на максималният брой клиенти и на правилата за дистанция
- Разделяне и обозначаване на зоните за движение на търговският персонал и клиента, където е възможно
- За предпочитане е да се предлагат безконтактни методи за плащане
- Дайте повече информация, например
 - Безконтактното плащане означава сигурност за всички
 - Спазване на дистанцията към другите клиенти и търговският персонал предпазва всички
 - Планирайте пазаруване за няколко дена, за да намалите контакта с други хора
- Упражнявайте правото си на собственик на търговският обект към лицата, които не спазват правилата

Във връзка с търговският персонал и планирането на неговата работа

- Гарантирайте дистанцията между персонала, евентуално чрез въвеждането на повтарящи се графици (един и същи персонал работи заедно в едни и същи смени) или работа от вкъщи
- Удължете работното време на търговският обект по възможност, за да може да се намали честотата на посещенията
- Дейности, които не изискват контакт с клиента (например зареждане на рафтовете, приемане на стока в склада и т.н) по възможност да се извършват извън работното време, съответно в оградени райони



- Провеждайте редовно обучения на персонала относно въпросите за хигиена и кодекса на поведение (с потвърждение/ подпис от служителите)
- Планувайте смени без препокривване на персонала
- Разделете работните групи / екип така, че да могат да работят по различно време и в различни помещения, както да правят почивка по различно време
- Провеждайте колкото е възможно оперативки по телефона, съответно като видео конференции
- Само по най-голяма необходимост провеждайте командировки
- Определете лица за контакт във вашата фирмата по въпросите за коронавируса и ги обучете
- Предаването на документи (ако няма възможност по безхартиен начин) да се организира без контакт между персонала, евентуално чрез клипборд станции – ако това не е възможно, да се предоставят на персонала покрития (маска, шал) за устата и носа и дезинфектант

Във връзка с помещенията/ обкръжението/ оборудването

- Дезинфекцирайте редовно и на кратки интервали често докосваните повърхности (дръжки, мобилни ръчни терминали, клавиатури, сензорни екрани, арматури)
- Имайте налично или се снабдете с достатъчно защитни средства (като покрития (маска, шал) за устата и носа, ръкавици, дезинфектанти и т.н.)
- Поставете на видни места информацията за персонала, клиентите, доставчиците и т.н. съблюдаващи хигиенните и защитни мерки, съответно и на чужди езици
- Предоставяне на мобилни възможности за персонала и клиентите за често дезинфекциране
- Предоставяне на еднократни /защитни ръкавици за целият персонал, които е в пряк контакт с кожата на клиента; съответно за всички лица, които докосват едни и същи повърхности с клиента или други колеги (например документи, клавиатури, сензорни екрани и т.н.)
- Предоставяне на ръкавици за клиентите в случай, че се предлагат насипни стики (като плодове и т.н.)
- Дезинфекцирайте редовно и често тоалетните
- Проветрявайте редовно помещенията
- Ако е възможно ограничете местата за паркиране в често посещаваните дни, за да може да регулирате броя на клиентите
- Форсирайте дигитализирането и предоставете възможности за работа от вкъщи
- Ако е възможно предложете продажби/ сключване на сделки по интернет, съответно с опция за доставка