

Referentenprofile



Dr. Daniel Frerichs

Gründer und Geschäftsführer von Salt & Pepper

Er arbeitet seit zwanzig Jahren an der Schnittstelle von Markenführung, Marketingkommunikation und Geschäftsentwicklung – seit 2011 überwiegend in China. Fünf Jahre lang war er Mitglied des Management Boards der Julius Blum GmbH in Shanghai, dem Weltmarktführer für Möbelbeschläge. Dort verantwortete er den Aufbau eines vollständig lokalisierten Systems aus Markenkommunikation und Business Development: Tmall Flagship Store; WeChat-Kanal mit B2B-Funktionen; ein eigenes, auf die Content-Entwicklung rückgekoppeltes Market-Intelligence-System sowie O2O-Kampagnen in Vertrieb und Marketing.

2017 gründete er Salt & Pepper Co., Ltd. (Shanghai). Mit seinem Team berät er deutschsprachige Mittelständler und Hidden Champions in Markenpositionierung, Content-Entwicklung und Kanalstrategie für China – und betreibt deren chinesische Digitalkanäle operativ. Frerichs ist promovierter Kommunikationswissenschaftler (Universität Bamberg) mit methodischer Ausbildung in qualitativer und quantitativer Marktforschung. Er ist Autor mehrerer empirischer China-Studien, darunter der Blum-REHAU China Middle Class Survey (N = 2.000 Haushalte).



Xiaolong Hu

Managing Partner von Salt & Pepper

Er berät und coacht seit über zwanzig Jahren deutsche und chinesische Unternehmen in Geschäftsentwicklung, Vertrieb und Organisationsaufbau. Zwischen 2005 und 2020 baute er nacheinander die China-Organisationen von drei deutschen Managementberatungen auf und führte sie: TMG Consultants, Staufen.AG und UNITY AG, bei der er zugleich Partner der deutschen Muttergesellschaft war. Fünfzehn Jahre Markteintrittsbegleitung für europäische Industrieunternehmen – von der ersten Repräsentanz bis zur tragfähigen lokalen Organisation.

Seit 2021 ist er Managing Partner bei Salt & Pepper Co., Ltd. (Shanghai). Sein Schwerpunkt liegt auf der Frage, wie Markenpositionierung und Kommunikation in China auf Vertriebsergebnisse einzahlen: Kanalwahl, Zusammenspiel von Marketing und lokalem Vertrieb, Aufbau belastbarer Strukturen vor Ort.