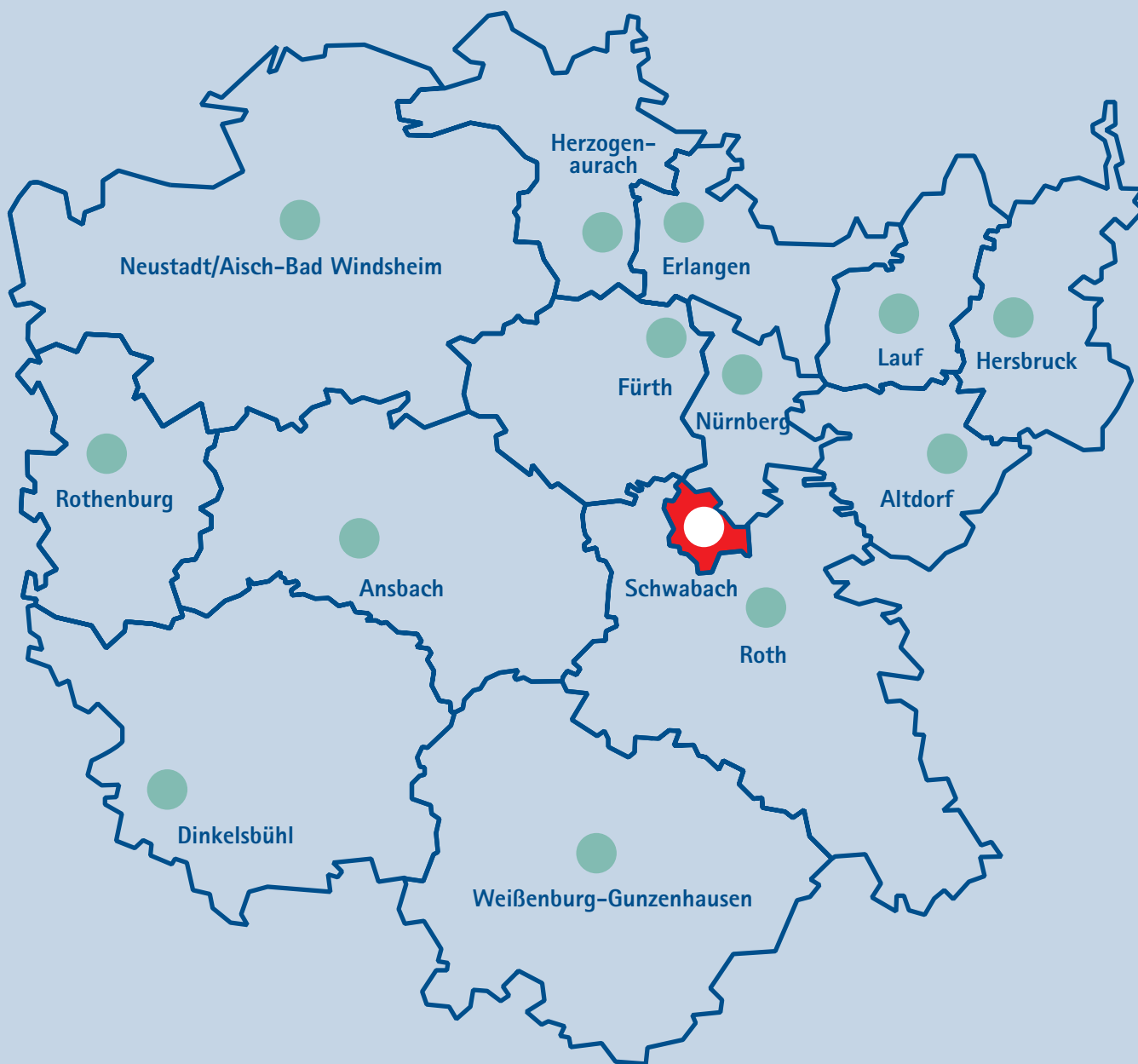


Schwabach



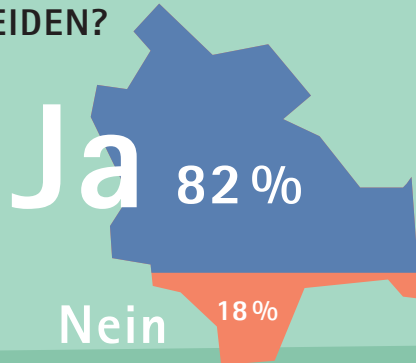
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

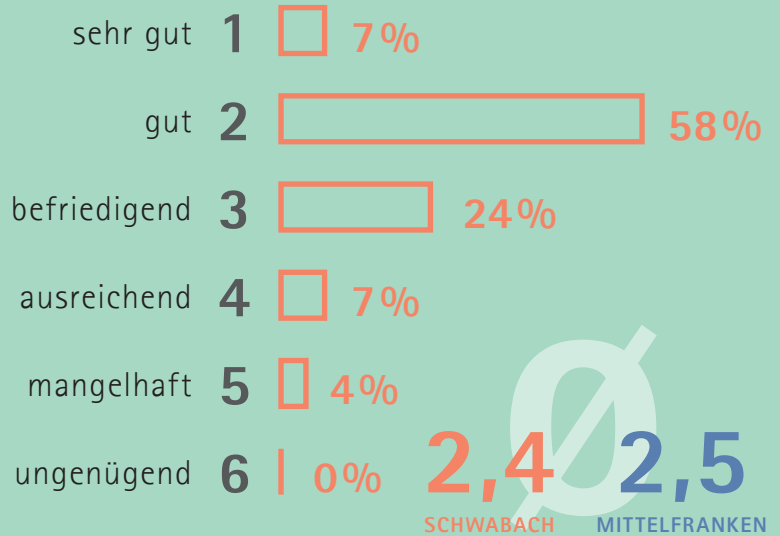
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Schwabach

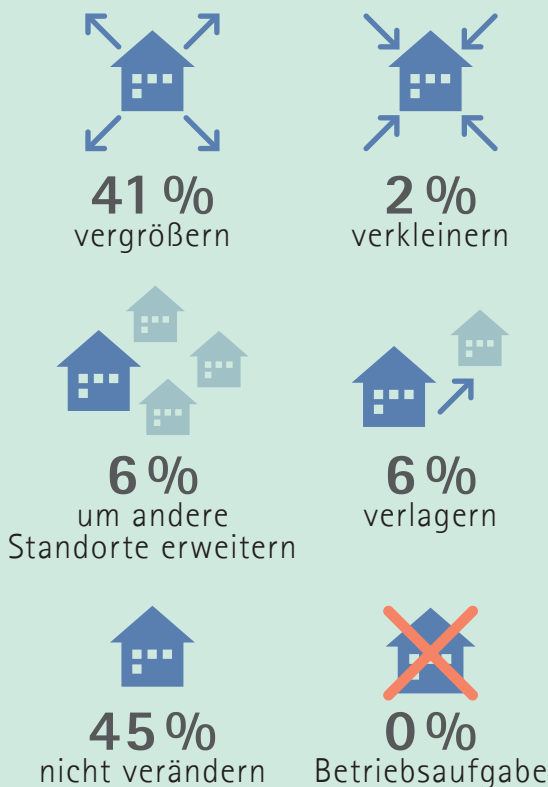
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?**



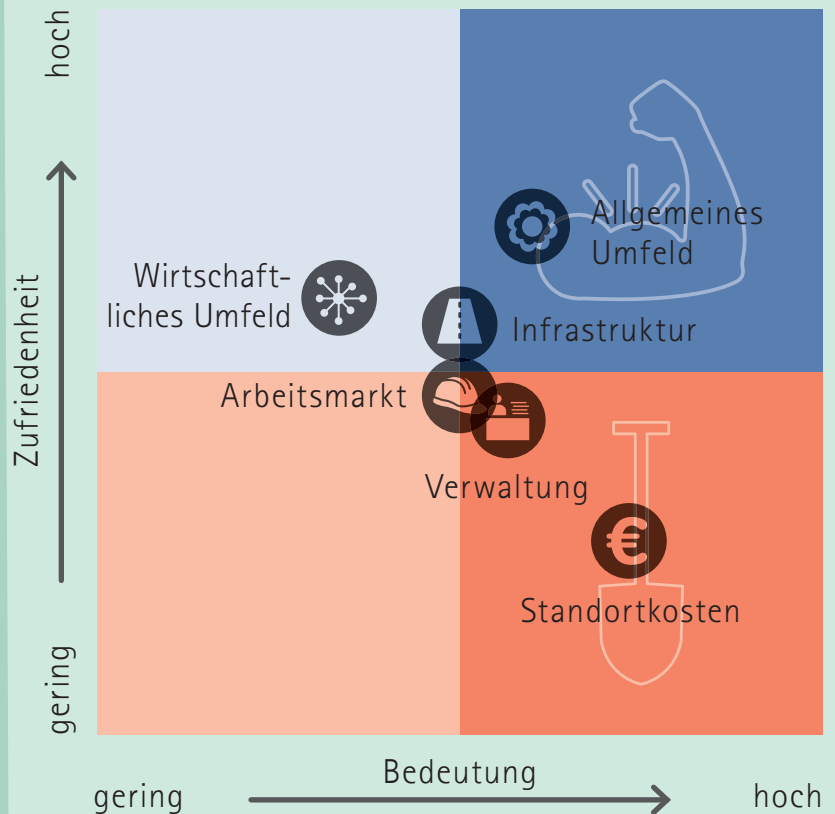
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

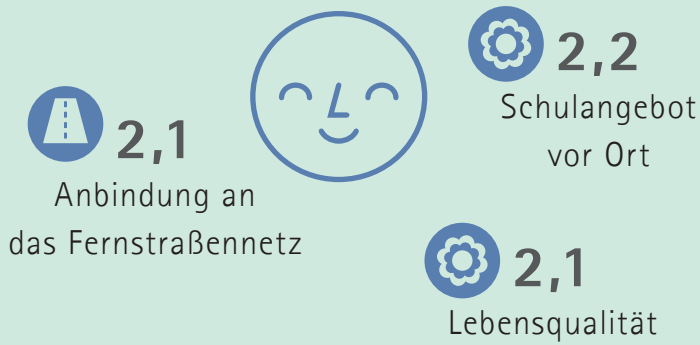


LEGENDE

- Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



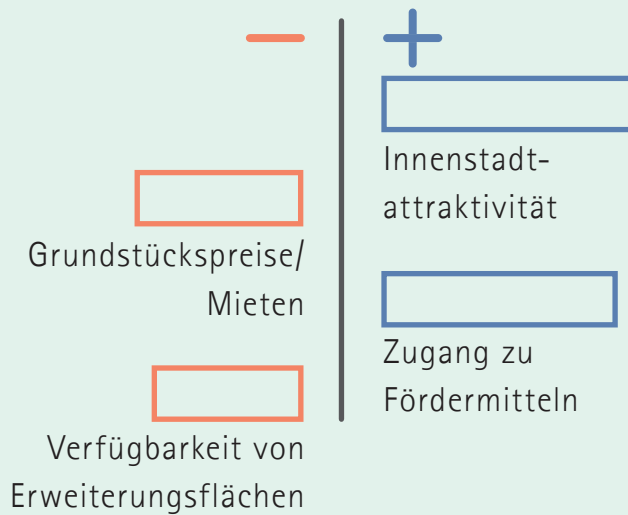
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

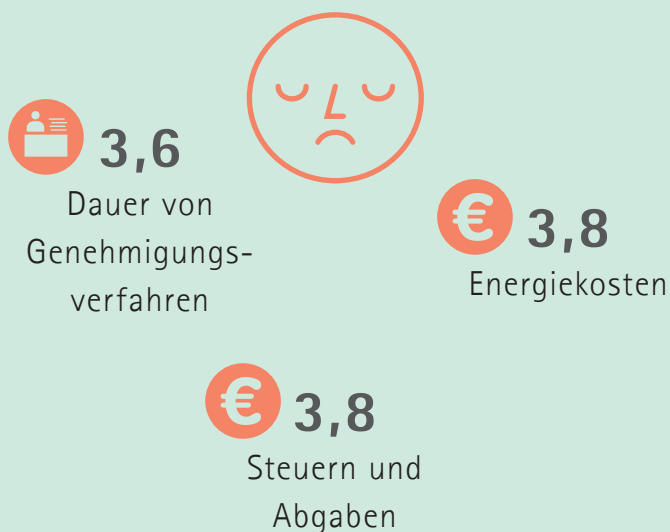
im mittelfränkischen Vergleich



»Schnelles Internet schnellstmöglich!«

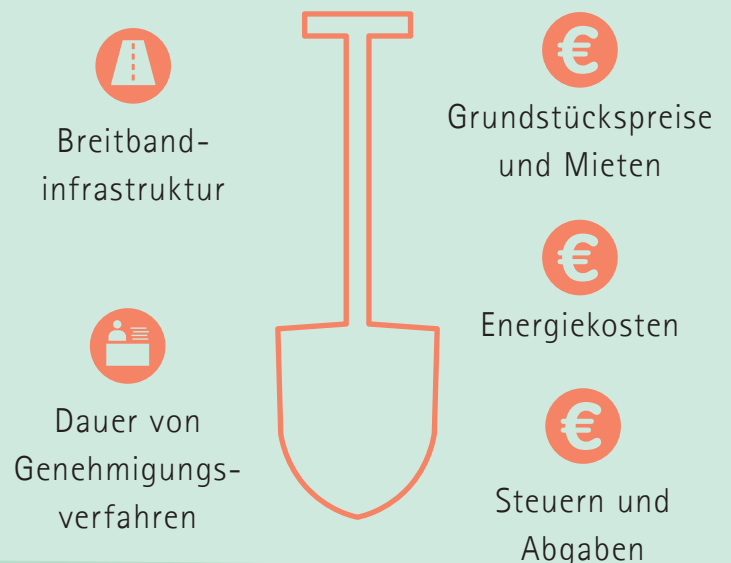
GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



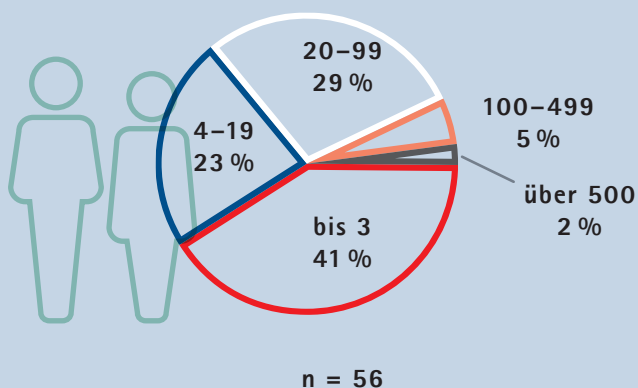
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

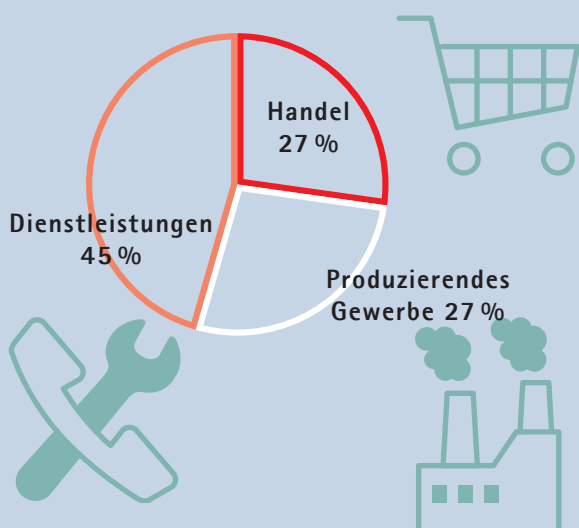
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 56 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Schwabach. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Schwabach geben ihrem Standort die Note »Gut« (2,4).
- Neun von zehn Betrieben (82 %) würden sich wieder für den Standort Schwabach entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Betriebe im Gremiumsbezirk Schwabach mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, der Lebensqualität und mit dem Schulangebot am Standort.
- Als Stärken des Standorts werden die guten Straßenverbindungen, die Anbindung an die Fernstraßen und die hohe Lebensqualität geschätzt.
- Standortvorteile im Vergleich zu anderen mittelfränkischen Standorten sehen die Schwabacher Betriebe in der Attraktivität der Innenstadt und im Zugang zu Fördermitteln.
- Standortnachteile liegen in den Grundstückspreisen und Mieten sowie in der Verfügbarkeit von Erweiterungs- bzw. Gewerbeflächen in Schwabach.
- Unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Schwabach mit den Standortkosten: Energiekosten, Gewerbesteuern und andere Abgaben bekommen schlechte Noten. Auch die Dauer von Genehmigungsverfahren wird kritisiert.
- Hier liegt auch der höchste Handlungsbedarf aus Sicht der Schwabacher Betriebe: Die Kosten am Standort sind hoch, Verwaltung und Internet zu langsam.

WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Verwaltung wirtschaftsnah gestalten!
- Mehr Gewerbeflächen!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

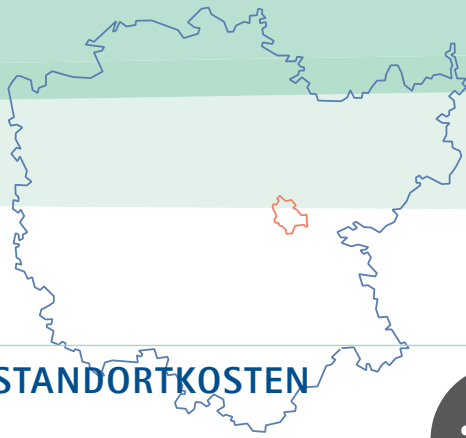
Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Schwabach

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


| INFRASTRUKTUR  | Schwabach | | Mittelfranken | |
|---|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,5 | 2,8 | 2,6 | 2,9 |
| Straßenverbindungen | 1,6 | 2,2 | 1,7 | 2,4 |
| Anbindung an das Fernstraßennetz | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,2 |
| Zustand der Straßen | 2,1 | 3,1 | 2,2 | 3,1 |
| Anbindung durch den ÖPNV | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 3,1 |
| Anbindung Flugverkehr | 3,9 | 2,8 | 3,9 | 3,1 |
| Schienenfernverkehr | 3,6 | 2,8 | 3,7 | 3,0 |
| Breitbandinfrastruktur | 1,8 | 3,4 | 2,0 | 3,2 |
| Planungssicherheit Stromversorgung | 1,9 | 2,5 | 2,0 | 2,4 |
| Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen | 2,9 | 3,4 | 3,1 | 3,2 |


| ARBEITSMARKT  | Schwabach | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,5 | 3,2 | 2,5 | 3,2 |
| Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften | 2,3 | 3,5 | 2,3 | 3,4 |
| Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften | 2,6 | 3,0 | 2,6 | 3,2 |
| Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte | 2,2 | 3,3 | 2,1 | 3,3 |
| Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern | 3,0 | 3,2 | 3,1 | 3,4 |
| Weiterbildungsmöglichkeiten | 2,5 | 2,8 | 2,5 | 2,9 |


| WIRTSCHAFTLICHES UMFELD  | Schwabach | | Mittelfranken | |
|---|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 2,9 |
| Nähe zu Kunden und Absatzmarkt | 2,1 | 2,4 | 2,1 | 2,4 |
| Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern | 2,5 | 2,6 | 2,8 | 2,6 |
| Hochschulkooperationen | 3,7 | 2,9 | 4,1 | 3,1 |
| Innovatives Umfeld | 3,0 | 2,8 | 3,1 | 3,0 |
| Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen | 3,0 | 2,7 | 3,0 | 2,9 |
| Werbemöglichkeiten mit der EMN | 3,6 | 3,0 | 3,7 | 3,0 |
| Arbeit der Metropolregion Nürnberg | 3,3 | 3,0 | 3,4 | 3,1 |



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

| STANDORTKOSTEN  | Schwabach | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 1,8 | 3,7 | 2,0 | 3,5 |
| Steuern und Abgaben | 1,6 | 3,8 | 1,9 | 3,6 |
| Grundstückspreise/Mieten | 2,2 | 3,6 | 2,2 | 3,3 |
| Energiekosten | 1,7 | 3,8 | 1,9 | 3,7 |

| VERWALTUNG  | Schwabach | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,3 | 3,2 | 2,4 | 3,3 |
| »Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen | 2,2 | 3,1 | 2,3 | 3,2 |
| Dauer von Genehmigungsverfahren | 2,3 | 3,6 | 2,4 | 3,5 |
| Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.) | 2,1 | 3,1 | 2,2 | 2,9 |
| Begründung von Entscheidungen (Transparenz) | 2,4 | 3,2 | 2,4 | 3,3 |
| Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen | 2,2 | 3,1 | 2,2 | 3,2 |
| Zugang zu Fördermitteln | 2,7 | 3,0 | 2,7 | 3,5 |

| ALLGEMEINES UMFELD  | Schwabach | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,7 |
| Image des Standorts | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 2,8 |
| Profil der Metropolregion Nürnberg | 2,8 | 2,5 | 2,9 | 2,9 |
| Lebensqualität | 1,8 | 2,1 | 1,8 | 2,3 |
| Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,5 |
| Einkaufsmöglichkeiten | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 2,5 |
| Innenstadtattraktivität | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 3,1 |
| Internationale Ausrichtung des Standorts | 3,2 | 2,8 | 3,3 | 3,2 |
| Wohnsituation | 2,0 | 2,4 | 2,0 | 2,6 |
| Medizinische Versorgung | 1,9 | 2,4 | 1,9 | 2,4 |
| Schulangebot vor Ort | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,4 |
| Betreuungsangebot für Kinder | 2,2 | 2,5 | 2,4 | 2,7 |