



(/) (/)

Ihr/e Suchbegriff/e

Anmelden (/registration)

Start (<https://www.meier-magazin.de/>)

[Jobs](#) ▾ [Artikel](#) ▾ [Termine](#) ▾ [Galerien](#) ▾

[Verzeichnis](#) ▾ [Kleinanzeigen](#) ▾

[Portal-Hilfe](#) ▾ [Magazin](#) ▾



[\(/firma/meier-magazin--redaktion/2840?tab=articles\)](/firma/meier-magazin--redaktion/2840?tab=articles)

## Zweite große Ausbildungs- und Karrieremesse im ORO

Schwabach (</articles/?ort=Schwabach>) - "Shop Your Future." Unter dieser Überschrift haben der Gewerbeverein und das IHK-Gremium Schwabach mit Unterstützung der Handwerkskammer und der städtischen Wirtschaftsförderung eine große Ausbildungsmesse im ORO veranstaltet. 50 Firmen aus der Region waren beteiligt.



[\(/image?type=article&id=34294&size=resolution\)](#)

Information über die Besonderheiten der Branche stand ganz oben bei der Ausbildungsmesse im ORO.

© Robert Schmitt

Zum zweiten Mal hat am Freitag und Samstag vergangener Woche die Ausbildungs- und Fachkräftemesse „Shop Your Future“ im Einkaufszentrum ORO stattgefunden. Ausgerichtet vom Gewerbeverein und dem IHK-Gremium Schwabach, mit Unterstützung der Handwerkskammer und der städtischen Wirtschaftsförderung nutzten tausende Besucher und mehr als 50 Aussteller zwei Messtage zum Austausch und Kennenlernen.

Prominentester Gast war Bezirkstagspräsident Peter Daniel Forster, der die neue Lage auf dem Ausbildungsmarkt auf den Punkt brachte: „Heute müssen sich die Betriebe bei den potenziellen Azubis bewerben“, sagte der CSU-Politiker.

Vor allem seitens der Schulen wurde die Veranstaltung sehr gut angenommen. Mit der Realschule, der Schule am Museum, dem Wolfram-von-Eschenbach-Gymnasium, dem Adam-Kraft-Gymnasium und der Johannes-Kern-Schule folgten gleich fünf Bildungseinrichtungen mit rund 350 Schülern dem Ruf der Aussteller. Weitere organisierte Touren von Berufsvorbereitungseinrichtungen und anderen Institutionen ließen die Gesamtzahl der Schulbesucher auf insgesamt rund 450 Schülerinnen und Schüler anwachsen.

Während der Freitagvormittag dadurch ganz im Zeichen der Ausbildung stand, drehte sich vom Nachmittag bis Samstagmittag alles um die Karriereplanung. Dieser Teil wurde von der Agentur für Arbeit unterstützt, die mit einem großen Jobpavillon und insgesamt fünf Berufsberatern die richtigen Tipps für die bestmögliche Karriereentwicklung gaben. Begleitet von einem umfangreichen Rahmenprogramm aus Fachvorträgen für Aussteller und spannenden Impulsen für die Besucher war so über die gesamte Messezeit ein reges Treiben im Innenraum des ORO zu erleben. Insgesamt waren die beiden Tage von den Ausstellern mit interessanten Einblicken in die

jeweiligen Unternehmen äußerst informativ gestaltet worden.  
Ergebnis: Noch auf der Messe wurden Dutzende Praktika,  
Vorstellungsgespräche und Probearbeitstage vereinbart.

„Dass wir bereits bei der zweiten Ausgabe Monate im Voraus  
ausgebucht waren, stellte für uns im Vorfeld eine große Freude,  
aber gleichzeitig natürlich auch einen klaren Arbeitsauftrag dar:  
Noch besser als 2024 zu sein“, so Philipp Müller,  
stellvertretender Vorsitzender des Gewerbevereins und  
Organisator der Messe. „Wir freuen uns sehr, dass das neue,  
ausgewogenere Standkonzept, ein breiteres Berufsportfolio und  
ein praxisnahes Rahmenprogramm diesem Anspruch gerecht  
werden konnten“, stellte Müller fest.

Zahlreiche Aussteller haben laut Müller noch auf der Messe für  
das nächste Jahr reserviert. Trotz aller positiven Eindrücke  
gaben sich die Organisatoren aber auch selbstkritisch wie  
umtriebig: „Unser klares Ziel für 2026 ist, noch besser zu  
werden“, kündigte Müller an.

Von: Robert Schmitt (meier Redaktion), Donnerstag, 06. Februar 2025

Weitere Informationen, Artikel und Termine von »meier®  
Magazin / Redaktion« finden Sie unter: [www.meier-  
magazin.de/redaktion \(/redaktion\)](http://www.meier-magazin.de/redaktion (/redaktion))

#### Weitere Seiten zum Thema:

[Nachbericht \(/tags/nachbericht\)](/tags/nachbericht)

[Shop your future \(/tags/shop-your-future\)](/tags/shop-your-future)

#### Empfehlen Sie diesen Artikel:



#### Kommentar schreiben

Bitte melden Sie sich an (</login>), um einen Kommentar zu  
schreiben.

[+ Artikel einreichen... \(/admin/article/0\)](/admin/article/0)

#### Themen

[Angebote & Gewerbeinfos \(/articles/angebote-gewerbeinfos/1\)](/articles/angebote-gewerbeinfos/1)

[Feuerwehren \(/articles/feuerwehren/3\)](/articles/feuerwehren/3)

[Haus & Garten \(/articles/haus-garten/4\)](/articles/haus-garten/4)

[Heimat & Brauchtum \(/articles/heimat-brauchtum/5\)](/articles/heimat-brauchtum/5)

[Hilfe & Selbsthilfe \(/articles/hilfe-selbsthilfe/6\)](/articles/hilfe-selbsthilfe/6)

[Kinder & Jugend \(/articles/kinder-jugend/7\)](/articles/kinder-jugend/7)