

# Sustainable Leadership (IHK):

## NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION, -MARKETING & -REPORTING

Nachhaltiges Management wird besonders für KMUs zunehmend zu einem wesentlichen Faktor im Unternehmenskontext und kann signifikant dazu beitragen, Wettbewerbsvorteile zu erzielen!

Dabei sind in kleinen und mittelständischen Unternehmen sowohl die weisungsbefugten als auch die lateralen Führungskräfte des mittleren Managements sowie unternehmensinterne Multiplikatoren für das Thema Nachhaltigkeit die entscheidende Schnittstelle zwischen strategischer Unternehmensführung und operativer Umsetzung.

### Zielgruppe

Der Lehrgang „Sustainable Leadership (IHK)- Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting“ richtet sich sowohl an weisungsbefugte als auch an laterale Führungskräfte des mittleren Managements von KMUs sowie an unternehmensinterne Multiplikatoren aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, die das Thema Nachhaltigkeit übergreifend im Unternehmen vorantreiben möchten.

Angesprochen sind Mitarbeitende und Führungskräfte aus KMUs:

- aus dem Bereich Investor Relations
- PR- und Kommunikationsmanager
- Nachhaltigkeitsmultiplikatoren

sowie

- Nachhaltigkeitsinteressierte, die das Handwerkszeug suchen, um Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen voranzutreiben.

### Lehrgangsziel

Der Lehrgang qualifiziert die Teilnehmenden im Bereich der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit.

Da sowohl die fachlichen Inhalte als auch die Kompetenzen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit zentrale Schwerpunkte sind, zielt der Lehrgang darauf, Menschen die Kompetenzen zu vermitteln, Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb in Handlungen und Entscheidungen zu übersetzen.

So werden nachhaltigkeitsinteressierte Führungskräfte von KMUs & unternehmensinterne Multiplikatoren und Multiplikatorinnen kleiner und mittelständischer Unternehmen in die Lage versetzt, die ökonomischen Vorteile nachhaltigen Wirtschaftens zu nutzen.

### Inhalte

Die fachlichen Inhalte und die Transfer-Kompetenzen werden im sogenannten Reißverschlussverfahren geschult, um eine maximale Nähe zwischen Wissen und Umsetzung sowie Anwendung zu ermöglichen.

- **Nachhaltigkeit 3.0 - gestern, heute, morgen**
- 3 Ansätze der Nachhaltigkeit
- Gesellschaftliche Entwicklung & Treiber der Nachhaltigkeit
- Rahmenwerke und Gesetze (Green Deal, Klimaschutzgesetz, CO2-Preis)
- **Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument**
- Grundlagen der Strategieentwicklung, Strukturen und Prozess
- Strategische Analysemethoden
- Wesentliche Handlungsfelder und Zielableitung
- **Transfer in den betrieblichen Alltag - Teil 1**
- Ziele & SDGs, betriebliche Stakeholder & Nachhaltigkeitseffekte
- Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb
- **Nachhaltigkeitskommunikation**
- Einführung in die Nachhaltigkeitskommunikation und ihre Instrumente
- Stakeholder-orientierte Nachhaltigkeitskommunikation
- Entwicklung eines ganzheitlichen NHK-Konzeptes I
- Entwicklung eines ganzheitlichen NHK-Konzeptes II
- Vorstellung der Kommunikations-Konzepte
- **Transfer in den betrieblichen Alltag - Teil 2**
- Change-, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit
- Eine Nachhaltigkeitsinitiative planen
- **Nachhaltigkeitsreporting**
- Grundlagen des Reportings und gesetzliche Vorgaben
- Wichtige Rahmenwerke und Berichtsstandards
- Der Weg zum eigenen Bericht
- Vorstellung der Reporting-Konzepte
- **Transfer in den betrieblichen Alltag - Teil 3**
- Gesund & resilient im Change-Widerstand
- Führen & Beziehungspflege sowie Netzwerke & Überzeugungskapital
- **Nachhaltigkeitsmarketing**
- Grundlagen des Nachhaltigkeitsmarketings, strategische Analyse und Zieldefinition
- Strategiefestlegung und Bestimmung der Marketing-Maßnahmen
- Vorstellung der Marketing-Konzepte
- **Transfer in den betrieblichen Alltag - Teil 4**
- Gespräche führen im Nachhaltigkeits-Change-Prozess

## **Zertifikatslehrgang online – 02. März 2023 bis 22. August 2023**

in Kooperation mit der DIHK-Bildungs-gGmbH

### **Termine:**

- 75 Lehrgangsstunden
- Termine:
- Technischer Kickoff: 2. März 2023 um 11 Uhr (Die Teilnahme ist freiwillig. Es geht darum ggf. auftretende, technische Fragen zu klären)
- Dienstags und Donnerstags ab 7. März 2023 jeweils ab 17:30 Uhr
- Letzter Termin: 22. Juni 2023
- Testtermine: 11. Juli 2023 & 22. August 2023; jeweils ab 16:30 Uhr (Teilnahme an einem der beiden Testtermine ist zum Erhalt des Zertifikats notwendig)

**Lehrgangsentgelt:**

2.490,00 € zahlbar in Teilbeträgen (inkl. Lehrgangsunterlagen und IHK-Zertifikat)

**Abschluss und Testvoraussetzung:**

IHK-Zertifikat

- 80% Anwesenheit über den gesamten Lehrgang
- Erfolgreiche Teilnahme am Abschlusstest

**Ansprechpartner/in**

Edda Veit    Telefon: 09861 915989-5

E-Mail: [edda.veit@nuernberg.ihk.de](mailto:edda.veit@nuernberg.ihk.de)

**Anmeldung**

Anmeldeformular – Download unter [https://www.ihk-nuernberg.de/wp-content/uploads/IHK-Akademie-Mittelfranken\\_Anmeldeformular.pdf](https://www.ihk-nuernberg.de/wp-content/uploads/IHK-Akademie-Mittelfranken_Anmeldeformular.pdf)